

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada pengaruh *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Net Profit Margin* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2023. Berdasarkan penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulannya adalah :

1. Berdasarkan hasil pengujian statistik diperoleh nilai sig sebesar  $0,018 < 0,05$  dan nilai thitung sebesar  $2,37 > t\text{tabel } 1,67155$ , maka dapat disimpulkan secara parsial *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2023.
2. Berdasarkan hasil pengujian statistik diperoleh nilai sig sebesar  $0,002 < 0,05$  dan nilai thitung sebesar  $-3,03 < t\text{tabel } -1,67155$ , maka dapat disimpulkan secara parsial *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2023. Hal ini berarti menunjukkan bahwa peningkatan *debt to equity ratio* akan menyebabkan penurunan *net profit margin*.

3. Berdasarkan hasil pengujian uji F pada pengujian *Random effect model* (REM) menunjukkan bahwa nilai sig sebesar  $0.000 < 0.05$ , maka dapat disimpulkan secara simultan *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2023.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat memberikan saran untuk hal-hal sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal pengelolaan aktivanya sehingga perusahaan dapat meningkatkan laba, perusahaan perlu memperhatikan peningkatan *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan dimasa yang akan datang.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain dan metode yang lain, serta peneliti selanjutnya dapat menggunakan industri dan periode penelitian yang berbeda.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Objek yang digunakan dalam penelitian ini hanya mencakup pada satu sektor yaitu perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen yaitu *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) serta variabel dependen *Net Profit Margin* (NPM)
3. Periode penelitian hanya 5 tahun yaitu periode 2019-2023.
4. Nilai koefisien determinasi R Square = 0,2721 yang berarti *Net Profit Margin* (NPM) mampu dijelaskan oleh variabel *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) dengan presentasi 27,21%. Sedangkan sisanya 72,79% dipengaruhi oleh faktor lain selain CR dan DER yang tidak diteliti dalam penelitian ini.