

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Pengembangan Media *Pop-up Book* untuk Meningkatkan Perencanaan Karier Siswa SMP” dapat dirumuskan menjadi kesimpulan di mana proses pengembangan media *pop-up book* mengikuti lima langkah prosedur ADDIE (*Analyze, Design, Develop, Implement, dan Evaluate*). Pada uji kelayakan media *pop-up book* dilakukan validator ahli media dengan nilai 45 persentase 90% kategori sangat layak, ahli materi dengan nilai 40 persentase 80% kategori sangat layak, ahli bahasa dengan nilai 46 persentase 92% kategori sangat layak. Uji kepraktisan media melalui uji respon praktisi dengan nilai 39 persentase 78% kategori layak, tiga siswa sebagai uji satu-satu nilai 141 persentase 94% kategori sangat layak, dan lima siswa sebagai uji kelompok kecil nilai 239 persentase 95,6% kategori sangat layak.

Terbukti terdapat peningkatan kemampuan perencanaan karier pada lima siswa sebelum dan sesudah diberikan *treatment* menggunakan layanan bimbingan kelompok dengan media penunjang *pop-up book* sedangkan skor yang menurun sebanyak tiga siswa. Namun, berdasar hasil uji *Wilcoxon Signed-Rank Test* antara skor keseluruhan *pre test-post test* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam perencanaan karier siswa sebelum dan sesudah dilakukan *treatment* menggunakan media *pop-up book* di SMP Negeri 3 Maos yaitu nilai *pre test* 230 dengan skor rata-rata 28,75 dan nilai *post*

t-test 265 dengan skor rata-rata 33,12. Jadi, selisih dari jumlahnya ialah 35 dan selisih rata-ratanya 4,3 sedangkan nilai signifikansi $0,091 > 0,05$ sehingga H_0 dalam penelitian diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak terdapat perbedaan signifikan dalam perencanaan karier siswa sebelum dan sesudah dilakukan *treatment* menggunakan media *pop-up book* (H_0 = Media *pop-up book* tidak efektif meningkatkan perencanaan karier siswa di SMP Negeri 3 Maos).

B. Saran

Berdasarkan simpulan penelitian maka saran bagi penelitian selanjutnya ialah diharapkan penelitian dapat melakukan dengan lebih baik lagi dari berbagai segi bahan yang dipilih, materi yang disampaikan, narasi yang disusun, dan berbagai variasi *pop-up* versi digital maupun non-digital sehingga media dapat menjadi lebih menarik dan interaktif lagi apabila digunakan pada berbagai kondisi sekolah yang berbeda dengan sampel yang lebih besar.