

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data pengujian, dapat disimpulkan bahwa efektivitas optimasi *Visual Hierarchy* dalam proses *Design Thinking* yang diterapkan pada *website* yasaro memberikan dampak positif terhadap perilaku pengguna. Perbaikan struktur visual, konsistensi elemen, dan penekanan informasi yang lebih lengkap terbukti mampu meningkatkan kenyamanan, kemudahan navigasi, dan pemahaman pengguna terhadap konten yang disajikan. Adapun kesimpulan utama dari penelitian ini adalah:

1. Analisis dari hasil *5 second testing* menunjukkan bahwa setelah optimasi, pengguna lebih cepat memahami fokus halaman, mengenali elemen penting, dan mampu menafsirkan struktur informasi dengan lebih jelas dibandingkan tampilan sebelum optimasi.
2. Analisis *heatmap* efektif dalam mengidentifikasi pola interaksi pengguna. Melalui data visual dari Plerdy, ditemukan bahwa sebelum optimasi, *clicks* pengguna hanya terfokus di bagian atas halaman, dan hanya sedikit yang menggulir halaman sampai bawah. Setelah optimasi, *clicks* mulai tersebar merata ke elemen-elemen penting, dan pengguna menggulir halaman lebih dalam. Sebelum optimasi, tampilan *home page* hanya mencatat 128 *clicks*, sedangkan setelah optimasi jumlah tersebut meningkat menjadi 360 *clicks*. Peningkatan signifikan ini menunjukkan bahwa pengguna lebih terdorong untuk berinteraksi dan menjelajah lebih jauh setelah struktur visual *website* diperbaiki.
3. Perubahan struktur halaman, meningkat kualitas gambar, mengatur jarak (*spacing*), memperbaiki palet warna sesuai identitas yayasan terbukti meningkatkan kejelasan navigasi. Halaman-halaman seperti *Home*, *Profile*, *Infomation*, *Blog*, *Gallery* dan *Contact* menjadi lebih mudah diakses, sehingga pengguna dapat menjelajahi informasi dengan lebih nyaman. Berdasarkan uji *A/B Testing* dan perbandingan sebelum dan sesudah optimasi, dapat disimpulkan bahwa proses optimasi *Visual Hierarchy* berhasil secara signifikan meningkatkan kualitas pengalaman pengguna.

B. Saran/rekomendasi

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan animasi transisi antar halaman atau section, seperti *fade-in* atau *slide-in*, serta animasi loading berupa logo yayasan sebagai penanda proses pemuatan dan penguatan identitas visual *website* yayasan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan fitur penjadwalan konsultasi guna memudahkan pengguna dalam menentukan waktu interaksi dengan pihak yayasan.