

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. F., & Muyasaroh, H. (2023). Urgensi Media Internal Public Dalam Organisasi Idham. *HUJAH: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(2).
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bakhtiar, A., Rinata, B., Sukanto, K., Hidayat, S., & Pramono, S. (2022). Efektivitas Penggunaan Emoji Dalam Komunikasi Digital. *Universitas Negeri Surabaya 2022* |, 620, 620–632. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/118/103>
- Chintya, R., & Sit, M. (2024). Analisis Teori Daniel Goleman dalam Perkembangan Kecerdasan Emosi Anak Usia Dini. *Journal of Psychologi and Child Development*, 4(1), 159–168. <https://doi.org/10.37680/absorbent>
- Damasemil, C. (2021). *Pengaruh penggunaan emoji whatsapp terhadap kepuasan remaja kota denpasar dalam menyampaikan pesan*. 1–12.
- Deddy Mulyana dalam Suzy Azeharie, N. K. (2015). Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu,. *Jurnal: Pekommas*, 18 No. 3, 213–214.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>

- Diefenbach, S. (2023). Social norms in digital spaces: Conflict reports and implications for technology design in the teleworking context. *Zeitschrift Für Arbeitswissenschaft*, 77(1), 56–77. <https://doi.org/10.1007/s41449-022-00332-8>
- Dr, P. S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke). ALVABETA, CV.
- Efendi, E., Kamala, M. Y., & Arianti. (2023). Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur. *Journal on Education*, 05(02), 3413–3417.
- Egistin, D. P., Rauza, M. Y., Ramadhan, R. H., Ramadani, S., & Kunci, K. (2025). *Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya*. 1(2), 69–78.
- Emojipedia*. (2024). <https://emojipedia.org/>
- Fai. (2022). Komunikasi Interpersonal Pengertian dan Contoh. *Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*. <https://umsu.ac.id/komunikasi-interpersonal-pengertian-contoh/>
- Firmansyah, M., Khalili, T. R., & Agustin, M. D. (2023). Interpretasi Keterbalikan Makna Dalam Penggunaan Emoji. *Prosiding Seminar Nasional*, 425–436. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/822>
- Fischer, B., & Herbert, C. (2021). *Emoji as Affective Symbols : Affective Judgments of Emoji , Emoticons , and Human Faces Varying in Emotional Content*. 12(April). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.645173>
- George H. Mead. (1936). Mind, Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist. *The Modern Schoolman*, 13(2), 43–43. <https://doi.org/10.5840/schoolman19361328>
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Haryanto, A. T. (2024). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia*

- Tembus 221 Juta Orang*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Holong, N. P. (2020). Simbol Komunikasi Dan Emosi. *Insani*, 7(1), 9–6856.
<https://www.jurnal.widuri.ac.id/index.php/insani/article/view/110>
- Huda, D. P. A. (2017). *Motivasi Penggunaan Emoji pada WhatsApp dan Kepuasan dalam Penyampaian Pesan* (Vol. 11, Issue 1).
- Jenny Helvira dkk. (2024). The Role Of Gender And Age In The Use Of Emoji On Social Medai Among Millenials And Gen Z”. *Abstract Universitas Negeri Medan Abstract*, 178(JULI), 259–268.
- Junaidi, R. D., Arif, E., & Sarmiati. (2022). Komunikasi keluarga dalam menghadapi disrupsi teknologi pada generasi digitasl native (Studi kasus 3 keluarga tokoh agama islam di Kota Solok). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 5537–5543.
<https://core.ac.uk/download/pdf/322599509.pdf>
- Kartini, A., & Maulana, A. (2019). Redefinisi Gender Dan Seks. *An-Nisa’ : Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 12(2), 217–239.
<https://doi.org/10.35719/annisa.v12i2.18>
- Nur Maghfirah Aesthetika. (2018). 1 | Komunikasi Interpersonal. *Komunikasi Interpersonal*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-13-3>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Oxford English Dictionary Online*, s.v. “gender,.” (n.d.).
https://www.oed.com/dictionary/gender_n.
- Pendidikan, J. I. I., Program, S., Pendidikan, S., Fkip, M., Samudra, U., & E-mail, A. (2021). *Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*. 4, 115–118.
- Purba, B., & Banjarnahor, A. R. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (J.

- Simarmata (Ed.); Cetakan 1, Issue August).
- Rahmawati, D., Lumakto, G., & Danial Kesa, D. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital. *Communications*, 2(2), 74–98. <https://doi.org/10.21009/communications.2.2.5>
- Ranti, S. (2024). *Sejarah Emoji: Dari Ikon Sederhana hingga Bahasa Universal dalam Chatting*. Kompas.Com.
- Rasyidah, I. F. (2017). *Ekspresi Emosi Cinta Remaja Pesantren* (Vol. 11, Issue 1).
- Revina, Y. S., & M.T. Abdul, A. Z. (2024). *PENGARUH Penggunaan Media Sosial Terhadap Fomo “Fear Of Missing Out” Pada Mahasiswa Unugha Cilacap*. 8(2), 137–150.
- Rina Suciati, I. M. A. (2016). Perbedaan Ekspresi Emosi pada orang Batak, Jawa, Melayu dan Minangkabau. *Journal Psikologi*, 12(2–3), 1–108. [https://doi.org/10.1016/0166-0934\(93\)90054-U](https://doi.org/10.1016/0166-0934(93)90054-U)
- S.L. Bem. (1981). Gender schema theory: a cognitive account of sex typing. *Psychological Review*, 88(4), 354–364.
- Suheri. (2015). *Makna Interaksi dalam Komunikasi (Teori Interaksi Simbolik Dan Teori Konvergensi Simbolik)*. 6.
- Swarna, M. F., Sabarudin, A. P., Bilqis, T. D., & Anwar, I. I. (2024). Pengaruh Emoji Whatsapp: Analisa Penerimaan Pesan Komunikasi Remaja di Universitas Djuanda Bogor. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1608–1628. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11876>
- Terbaru, I. ilmu. (n.d.). *Pengertian Pengaruh Menurut Sugiyono*. <https://www.ilmu.co.id/pengertian-pengaruh-menurut-sugiyono>
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S.

- M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Yohana, A., & Saifulloh, M. (2019). Interaksi Simbolik Antara Atasan Dan Bawahan Di Pt. Imse Marindo Utama Gas Engine Jakarta. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 122–130. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.720>
- Ziana, N. A., & Ismah. (2023). *Strategi Komunikasi Interpersonal Antar Ustadzah Dan Santri Putri Dalam Pembentukan Karakter Santri Di Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap*. 7(2), 1–16.