

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & G, I. A. M. E. (2022). *The Influence of Product Quality , Price and Location on Consumer Purchase Decisions for Second Imported Clothing at Janeta Fashion Manna Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Import Second Pada Janeta Fashion Manna*. 1(2), 391–396.
- Alma, P. D. H. B. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Angga, D., & Puji, R. (2023). *Pengaruh Harga , Lokasi , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaguar Cafe Dan Resto Kediri*.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*
- Aprionis. (2025). *Kementerian UMKM sebut 65,5 juta UMKM serap 119 juta tenaga kerja*. ANTARA. https://www.antaranews.com/berita/4968741/kementerian-umkm-sebut-655-juta-umkm-serap-119-juta-tenaga-kerja?utm_source=chatgpt.com
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. F., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Dr. Pebi Kurniawan, SE., M., Dr. Yohny Anwar, MM., M., & Ali Jufri, SE., M. (2023). *manajemen pemasaran*.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). *ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP*. 1(1), 31–40.
- Heruwanto, J., Kusumanadya, R., Rasipan, & Kurniawa, E. N. (2020). *ANALISIS LOKASI, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN CINERE PARKVIEW*. 17(02), 169–174.
- Hidayah Ida, Ariefiantoro Teguh, & Widi Pratito Sri Nugroho Dwi. (2021). *ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19(ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)), 76–82.
- Jaya, M. L. M. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Mardiasih, T. S. (2019). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di pasar*. 2(1), 1–10.
- Mayasari, N., & Anasrulloh, M. (n.d.). *Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Semester VII Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI)*. 26–36.
- Prananda, Y., Lucitasari, D. R., & Abdul Khannan, M. S. (2019). *Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan*. *Opsi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.31315/opsi.v12i1.2827>
- Priyanto, T. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat beli Konsumen (Studi Kasus Toko Tina Plastik Cilacap)*.
- Rahmadi, B. W. (2023). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO LOST CONNECT STORE SAMPANG*.

- Rahmawati, A., & Sanggarwati, D. A. (2024). 1-2 1 , 2. 3(2), 84–96.
- Saidani, B., Ekonomi, F., Negeri, U., Arifin, S., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2012). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market*. 3(1), 1–22.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(3), 1171–1184.
- Sugiyono, P. D. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Syhab, M. A., & Yanti, A. (2023). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG AYAM PENYET BAROKAH*. 121–126.
- Utomo, S. B., Harahap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaisi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., & Ulma, R. O. (2024). *manajemen pemasaran*.