

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana kinerja UMKM dipengaruhi oleh penggunaan sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, dan *digital payment*. Penelitian ini menggunakan software SPSS sebagai alat analisis dengan jumlah sampel sebanyak 40 UMKM. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang diperoleh adalah:

1. Variabel Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM sektor kuliner di kecamatan Kroya. Dengan hasil nilai t hitung $>$ t tabel ($2.130 > 2.02809$) dan nilai signifikansi < 0.05 ($0.040 < 0.05$). Dengan demikian H_1 diterima, hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara parsial dan signifikan variabel Sistem Informasi akuntansi terhadap Kinerja UMKM.
2. Variabel *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM sektor kuliner di kecamatan Kroya. Dengan hasil nilai t hitung $>$ t tabel ($5.037 > 2.02809$) dan nilai signifikansi < 0.05 ($0.000 < 0.05$). Dengan demikian H_2 diterima, ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial antara variabel *E-commerce* terhadap Kinerja UMKM.
3. Variabel *Digital Payment* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM sektor kuliner di kecamatan Kroya. Dengan hasil nilai t

hitung $< t$ tabel ($1.837 < 2.02809$) dan nilai signifikansi > 0.05 ($0.074 > 0.05$). Dengan demikian H_3 ditolak, ini menunjukkan tidak adanya pengaruh secara parsial antara variabel *Digital Payment* terhadap Kinerja UMKM.

4. Variabel Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce*, dan *Digital Payment* berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja UMKM. Dengan hasil nilai F hitung $> F$ tabel ($46.756 > 2.87$) dan nilai signifikansi < 0.05 ($0.000 < 0.05$). Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce*, dan *Digital Payment* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Kinerja UMKM.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran:

1. Pemilik UMKM disarankan menggunakan aplikasi akuntansi yang memiliki fitur Audit Trail, seperti Mekari Jurnal atau Accurate Online. Dengan mengetahui mana saja kesalahan sering terjadi, pemilik usaha bisa mengevaluasi apakah kesalahan itu disebabkan oleh faktor pengguna atau karena proses sistem yang tidak jelas.
2. Pemilik UMKM perlu melakukan riset dengan memanfaatkan fitur pencarian filter di marketplace, misalnya Shopee atau Tokopedia untuk mencari supplier langsung atau grosir. Dengan membandingkan harga dari

berbagai daerah, akan lebih mudah menemukan bahan baku yang lebih murah dan kompetitif.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan UMKM di sektor kuliner di Kecamatan Kroya dengan jumlah sampel sebanyak 40 responden. Dengan demikian, hasil penelitian ini mungkin tidak bisa langsung diterapkan pada sektor usaha lain yang lebih luas karena karakteristiknya bisa berbeda.
2. Penelitian ini belum mencakup variabel lain seperti tingkat literasi digital sebagai faktor yang bisa memperkuat dampak teknologi terhadap kinerja bisnis. Namun di lapangan, ternyata meskipun teknologi sudah digunakan hasilnya belum signifikan karena kurangnya pemahaman yang mendalam dari para pelaku UMKM.