

DAFTAR PUSTAKA

- ABIDIN, I. M. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DI PAREPARE. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Agustina, N. Iaras. (2025). Statistik E-commerce. In *Badan Pusat Statistik* (Vol. 6).
- Ananda, F. F., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gemolong. *Widya Balina*, 9(1), 691–707. <https://doi.org/10.53958/wb.v9i1.575>
- Apriani, S. D. (2025). *UMKM Cilacap Serap 71 Ribu Tenaga Kerja, Mayoritas dari Sektor Produksi*. Radar Banyumas.
- Endaryati, E., Kom, S., & Si, M. (2021). *SISTEM INFORM AKUNTANSI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI*.
- Firdaus, R., Sitepu, B. D. A., & Berutu, Y. M. (2025). *Jurnal Ekonomi Revolusioner AKUNTANSI BAGI UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN*. 8(7), 175–179.
- Fitrah, M. N., & Yuliati, Y. (2023). PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI KOTA MALANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 91–101. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.2969>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. In *UNDIP* (Vol. 1, Issue 1).
- Isma Wahyuni Ismail, S., Samsinar, S., & Oktaviah, N. (2025). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM Sektor Pengolahan Makanan dan Minuman. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 4(3), 1184–1194. <https://doi.org/10.59188/jcs.v4i3.3085>
- Karimah, M. F. I., & Suwandi, S. (2025). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 4(1), 107–121. <https://doi.org/10.30587/jcaa.v4i1.9896>
- Khotmi, H., Hikmah, H., Fauzi, A. K., & Astini, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial,

- Literasi Keuangan, E-commerce, Digital Payment, dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 22(1), 11–21.
- KOMDIGI, P., & KOMDIGI, P. (2019). Kementerian Komunikasi dan Digital. In *Komdigi.go.id*.
- Manik, W. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN LUBUK PAKAM*. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i2.3403>
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2019). PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIA) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KOTA BANDA ACEH). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 602–612.
- Maya, S., & Husda, A. P. (2024). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *ECo-Buss*, 6(3), 1178–1193. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1101>
- Muhammad Farhan. (2024). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN MEDAN TIMUR*.
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci:, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP SISTEM PEMBAYARAN UANG DIGITAL (STUDI PADA PENGGUNA OVO DI KOTA MALANG). *JIAGABI*, 9(2), 175–184.
- Niken Widowati, & Khusaini, M. (2022). ADOPSI PEMBAYARAN DIGITAL QRIS PADA UMKM BERDASARKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 325–347. <https://doi.org/10.21776/JDESS.2022.01.2.15>
- Oktaviana, R., & Pusposari, D. (2023). Minat Penggunaan E-Commerce Oleh Pelaku Umkm Dalam Perspektif Technology Acceptance Model (Tam). *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 2(3), 612–625. <https://doi.org/10.21776/reaksi.2023.2.3.183>
- Ovami, D. C., Wulandari, S., & Setiana, E. (2024). *DIGITAL PAYMENT untuk UMKM* (pp. 01–85).
- Purba, P. M., Purba, P. M., & Sumiok, C. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Kota Tomohon. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 19(1), 105–119. <https://doi.org/10.33373/mja.v19i1.8006>

- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo Yuanita. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(2), 121–128.
- Putri, N. A., Widyastuti, T., Maidani, M., & Nilasari, P. (2024). PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN TAMBUN SELATAN. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 720–739. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2323>
- Rochmawati, S. (2022). *PENGARUH LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mempe.* [https://repository.uinsaizu.ac.id/17259/1/Suci Rochmawati_Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan %28Studi Kasus Pada UMKM di Kecamatan Kroya%29.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/17259/1/SuciRochmawati_Pengaruh_Literasi_dan_Inklusi_Keuangan_Terhadap_Kinerja_Keuangan_%28Studi_Kasus_Pada_UMKM_di_Kecamatan_Kroya%29.pdf)
- Sadali, A. (n.d.). *BUKU AJAR E-COMMERCE* (A. Taufik (ed.)).
- Salma, Z. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN UMKM DI KECAMATAN MEDAN BARU.*
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 1880. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.V24.I03.P09>
- Setiabudhi, H., & Nugraha, G. A. (2024). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS.* <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/584981-analisis-data-penelitian-menggunakan-sps-6337891c.pdf>
- Shavira Putrie, A., & Ariani, K. R. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja Perusahaan UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(2), 153–166. <https://doi.org/10.30596/jakk.v7i2.20281>
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D.*

Susilowati, H., Ratnaningrum, S. E. M. M., Si, M., Andriana, M., Kom, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2022). *Kinerja Bisnis Umkm Di Era Digital* Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.

Ulyasari Ramadhna O, Agustina Duwi, Wardhani Susi R, & Ilhamsyah Waga A. (2023). PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR INDUSTRI. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 1(1), 799–808.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 - Pusat Data Hukumonline. (n.d.).

WARJIYO, P., & HENDARTA, F. (2025). *Bank Indonesia: Mengakselerasi Ekonomi Digital Nasional untuk Generasi Mendatang.*