

LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 2 Output Hasil Uji SPSS 25

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	SIA
X1.1	Pearson Correlation	1	.813**	.801**	.712**	.800**	.800**	.758**	.789**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.813**	1	.808**	.733**	.834**	.815**	.836**	.743**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.801**	.808**	1	.807**	.802**	.877**	.676**	.789**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.712**	.733**	.807**	1	.661**	.674**	.641**	.838**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.800**	.834**	.802**	.661**	1	.839**	.809**	.719**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.6	Pearson Correlation	.800**	.815**	.877**	.674**	.839**	1	.714**	.756**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.7	Pearson Correlation	.758**	.836**	.676**	.641**	.809**	.714**	1	.819**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.8	Pearson Correlation	.789**	.743**	.789**	.838**	.719**	.756**	.819**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
SIA	Pearson Correlation	.901**	.920**	.915**	.847**	.900**	.903**	.876**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	ECommerce
X2.1	Pearson Correlation	1	.946**	.607**	.565**	.784**	.671**	.784**	.838**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.946**	1	.552**	.507**	.846**	.730**	.817**	.871**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.607**	.552**	1	.792**	.585**	.687**	.501**	.519**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.565**	.507**	.792**	1	.548**	.565**	.435**	.493**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.005	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	.784**	.846**	.585**	.548**	1	.851**	.769**	.830**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.6	Pearson Correlation	.671**	.730**	.687**	.565**	.851**	1	.682**	.683**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.7	Pearson Correlation	.784**	.817**	.501**	.435**	.769**	.682**	1	.910**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.005	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.8	Pearson Correlation	.838**	.871**	.519**	.493**	.830**	.683**	.910**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
ECommerce	Pearson Correlation	.911**	.919**	.773**	.722**	.906**	.859**	.854**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	DIGIPAY
X3.1	Pearson Correlation	1	.678**	.632**	.651**	.486**	.580**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.678**	1	.547**	.573**	.584**	.689**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.632**	.547**	1	.604**	.769**	.679**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.651**	.573**	.604**	1	.622**	.834**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.5	Pearson Correlation	.486**	.584**	.769**	.622**	1	.737**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.6	Pearson Correlation	.580**	.689**	.679**	.834**	.737**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
DIGIPAY	Pearson Correlation	.789**	.823**	.827**	.848**	.839**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	KINERJA_UMK M
Y1	Pearson Correlation	1	.726**	.559**	.152	.100	.191	.492**	.517**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.350	.541	.238	.001	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.726**	1	.338*	.154	.241	.357*	.643**	.554**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.033	.343	.134	.024	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.559**	.338*	1	.286	-.010	.207	.356*	.336*	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.033		.073	.952	.199	.024	.034	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.152	.154	.286	1	-.073	.124	.057	.265	.410**
	Sig. (2-tailed)	.350	.343	.073		.656	.446	.726	.099	.009
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	.100	.241	-.010	-.073	1	.406**	.142	-.051	.327*
	Sig. (2-tailed)	.541	.134	.952	.656		.009	.381	.755	.039
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	.191	.357*	.207	.124	.406**	1	.420**	.137	.570**
	Sig. (2-tailed)	.238	.024	.199	.446	.009		.007	.400	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7	Pearson Correlation	.492**	.643**	.356*	.057	.142	.420**	1	.444**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.024	.726	.381	.007		.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8	Pearson Correlation	.517**	.554**	.336*	.265	-.051	.137	.444**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.034	.099	.755	.400	.004		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KINERJA_UMK M	Pearson Correlation	.768**	.812**	.647**	.410**	.327*	.570**	.719**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.009	.039	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.945	.947	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.912	.916	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	8

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54369097
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.076
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.216	2.421		4.633	.000		
SIA	.138	.065	.222	2.130	.040	.521	1.919
E_COMMERC E	.322	.064	.614	5.037	.000	.381	2.623
DIGIPAY	.192	.105	.173	1.837	.074	.640	1.562

a. Dependent Variable: KINERJA_UMKM

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-.124	1.412		-.088	.930
SIA	-.006	.038	-.038	-.171	.865
E_COMMERC E	-.026	.037	-.180	-.689	.495
DIGIPAY	.090	.061	.299	1.480	.148

a. Dependent Variable: ABS_RES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.216	2.421		4.633	.000
	SIA	.138	.065	.222	2.130	.040
	E_COMMERCE	.322	.064	.614	5.037	.000
	DIGIPAY	.192	.105	.173	1.837	.074

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.216	2.421		4.633	.000
	SIA	.138	.065	.222	2.130	.040
	E_COMMERCE	.322	.064	.614	5.037	.000
	DIGIPAY	.192	.105	.173	1.837	.074

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	362.112	3	120.704	46.756	.000 ^b
	Residual	92.936	36	2.582		
	Total	455.048	39			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), DIGIPAY, SIA, E_COMMERCE

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.892 ^a	.796	.779	1.607

a. Predictors: (Constant), DIGIPAY, SIA, E_COMMERCE

Lampiran 4 r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 5 t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Lampiran 6 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Lampiran 7 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN**PROGRAM STUDI MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI****UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP**

Perkenalkan saya Desta Dwi Annisaa, mahasiswa S1 Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap Fakultas Ekonomi. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, dan Digital Payment dalam Kinerja UMKM Sektor Kuliner Kecamatan Kroya**". Identitas responden akan dirahasiakan dan tidak akan dipublikasikan. Adapun hasil pengolahan data kuesioner ini akan dipublikasikan untuk kepentingan tugas akhir.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Pendidikan : ☐ SMP ☐ D3
☐ SMA ☐ S1
4. Nama Usaha :
5. Lama Usaha Beroperasi :
6. Modal Awal :
7. Rata-Rata Pendapatan/Tahun :
8. Aplikasi Pencatatan Transaksi Yang Digunakan :

9. E-Commerce Yang
Digunakan :

10. Digital Payment Yang
Digunakan :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda ceklist (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara. Keterangan dan nilai jawaban untuk setiap pernyataan adalah sebagai berikut:

Nilai 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Nilai 2 : Tidak Setuju (TS)

Nilai 3 : Kurang Setuju (KS)

Nilai 4 : Setuju (S)

Nilai 5 : Sangat Setuju (SS)

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE, DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR KULINER DI KECAMATAN KROYA

Sistem Informasi Akuntansi (X1) (Mauliansyah & Saputra, 2019)

No	Pertanyaan	Jawaban				
Pemanfaatan SIA		STS	TS	KS	S	SS
1.	Sistem informasi akuntansi yang digunakan menyajikan data yang lengkap					
2.	Sistem informasi akuntansi yang digunakan mudah dimengerti dan diaplikasikan					
Kualitas SIA						
3.	Sistem informasi akuntansi memiliki fitur yang lengkap sesuai kebutuhan					
4.	Sistem informasi akuntansi yang digunakan mampu menampung data dengan baik					
Keamanan SIA						
5.	Aplikasi sistem informasi akuntansi dapat mencegah kesalahan tindakan pengguna yang tidak disengaja					
6.	Sistem informasi akuntansi memiliki tingkat keamanan dengan banyak memberikan izin akses kepada yang berhak					
Sarana Pendukung SIA						
7.	Tersedia perangkat computer yang layak dan sesuai untuk digunakan					
8.	Tersedia jaringan <i>online</i> untuk mendukung kinerja sistem informasi akuntansi					

E-Commerce (X2) (Rahmawati, 2025)

No	Pertanyaan	Jawaban				
Penjualan		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya menggunakan <i>e-commerce</i> untuk membantu meningkatkan penjualan produk					
2.	<i>E-commerce</i> meningkatkan penjualan produk kepada pelanggan					
Pembelian						
3.	Platform <i>e-commerce</i> memudahkan pembelian bahan baku untuk usaha					
4.	Saya merasa <i>e-commerce</i> efektif dalam memperoleh bahan baku yang dibutuhkan					
Pemasaran barang atau jasa						
5.	Penggunaan platform <i>e-commerce</i> meningkatkan jangkauan pemasaran produk					
6.	<i>E-commerce</i> membantu dalam mempromosikan produk secara lebih efektif					
Penggunaan sistem pembayaran elektronik						
7.	Saya menggunakan layanan bank untuk memproses pembayaran melalui platform <i>e-commerce</i>					
8.	Sistem pembayaran yang tersedia di <i>e-commerce</i> memudahkan transaksi bagi pelanggan					

Digital Payment (X3) (Abidin, 2024)

No	Pertanyaan	Jawaban				
Kemudahan Akses		STS	TS	KS	S	SS
1.	Selama awal pemakaian hingga saat ini saya merasa aman menggunakan <i>digital payment</i>					
2.	Saya merasa mudah dalam mempelajari cara-cara menggunakan keuangan <i>digital payment</i>					
Kenyamanan						
3.	Semua transaksi pembayaran terasa lebih praktis dengan <i>digital payment</i>					
4.	Penggunaan <i>digital payment</i> memberikan kemudahan dalam hal penggunaannya serta pengaplikasiannya					
Manfaat pengguna dalam menggunakan pembayaran digital						
5.	Saya merasa penggunaan <i>digital payment</i> bermanfaat bagi usaha saya untuk berkembang					
6.	Penggunaan <i>digital payment</i> menjadikan kegiatan transaksi dan tugas menjadi lebih cepat terselesaikan					

Kinerja UMKM (X4) (Manik, 2024)

No	Pertanyaan	Jawaban				
Pertumbuhan penjualan		STS	TS	KS	S	SS
1.	Penjualan usaha yang saya miliki mengalami peningkatan yang cukup signifikan					
2.	Jumlah penjualan tahun ini meningkat daripada tahun lalu					
Pertubuhan tenaga kerja						
3.	Saya selalu memberikan arahan kepada karyawan dengan baik dan sopan					
4.	Saya dapat melaukan pertambahan jumlah karyawan setiap tahunnya					
Pertumbuhan modal						
5.	Usaha saya semakin berkembang karena adanya tambahan modal dari bank					
6.	Peningkatan modal memudahkan saya untuk mengembangkan usaha					
Pertumbuhan laba						
7.	Laba dan keuntungan meningkat setiap tahunnya					
8.	Laba dan keuntungan yang saya dapat sesuai dengan modal yang saya keluarkan					

Lampiran 8 Biodata Penulis

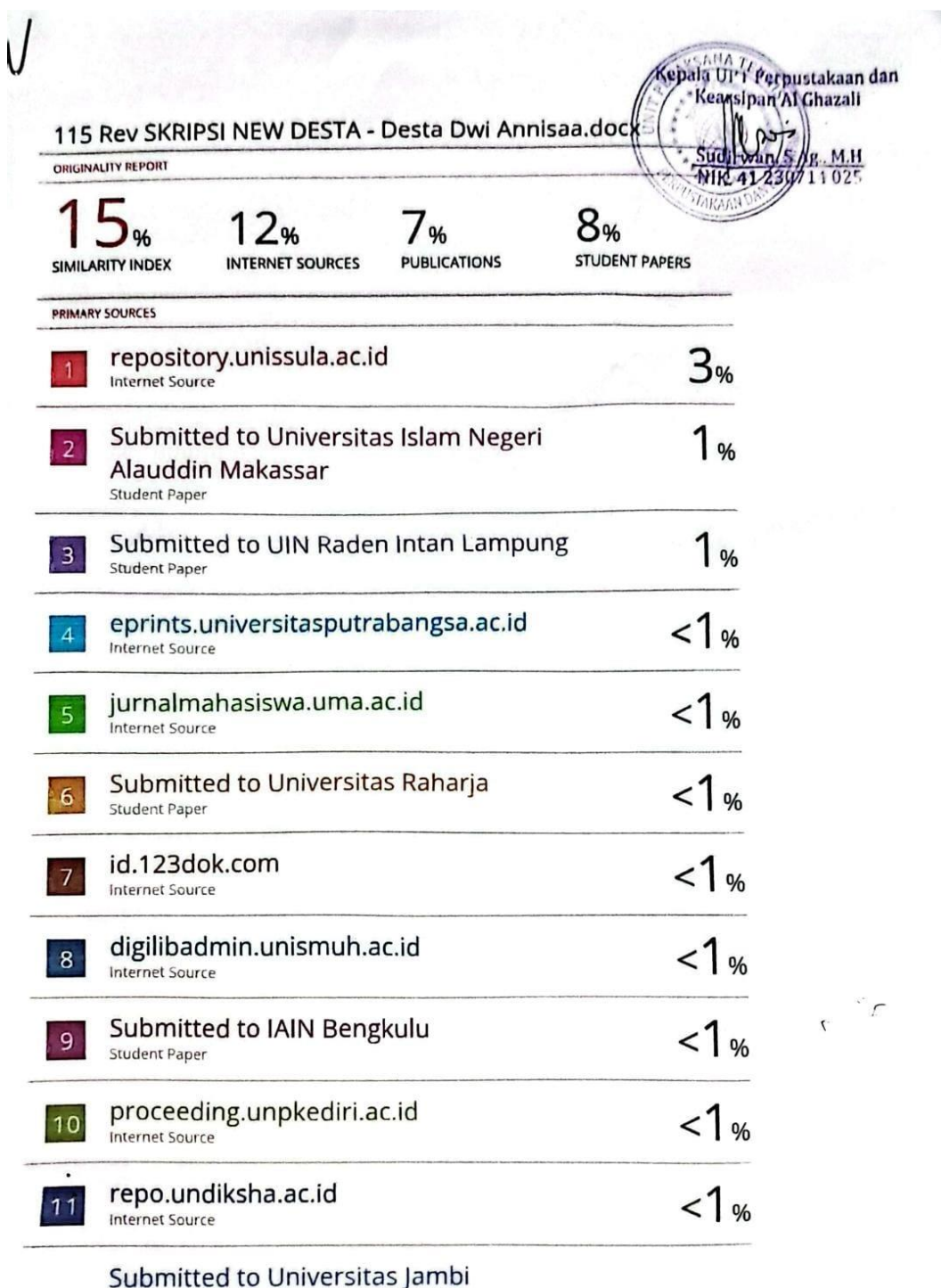
BIODATA PENULIS



Desta Dwi Annisaa dilahirkan di Cilacap pada 21 Desember 2004, oleh seorang Ibu Warsinah dan Bapak Pardiman dari tiga bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Jl. Pejaten, Adirejakulon, Adipala, Cilacap

Penulis menempuh Pendidikan Sekolah Menemngah Atas di Madrasah Aliyah Negeri 3 Cilacap, lulus tahun 2022. Melanjutkan pendidikan kuliah di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Penulis juga aktif di organisasi seperti Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen (HMPS Manajemen)



	Internet Source	<1 %
74	www.blogarama.com Internet Source	<1 %
75	Apriliana Apriliana, Dewa Ayu Oki Astarini, Layali Ihyani. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Dengan Digital Payment Sebagai Variabel Moderasi di Kota Mataram", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025 Publication	<1 %
76	Eka Sariningsih, Indah Lia Puspita, Amelia Larasati. "Pengaruh Pemahaman Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM", eCo-Fin, 2025 Publication	<1 %
77	R. Anisa Indriyana Safira, Resti Prastika Destiarni, Elys Fauziah. "The Influence of entrepreneurship determinants on traditional culinary business performance in The Bangkalan District", BIO Web of Conferences, 2024 Publication	<1 %
78	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On



Exclude matches On