

DAFTAR PUSTAKA

- [1] *Peraturan Menteri tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek.* <https://farmalkes.kemkes.go.id/unduh/permenkes-73-2016/>, 2016. [Online]. Available: <https://farmalkes.kemkes.go.id/unduh/permenkes-73-2016/>
- [2] B. Anwar, A. Ambiyar, and F. Fadhilah, “Application of the FP-Growth Method to Determine Drug Sales Patterns,” *Sinkron*, vol. 8, no. 1, pp. 405–414, Jan. 2023, doi: 10.33395/sinkron.v8i1.12004.
- [3] S. Damayanti *et al.*, “Peningkatan Model Pola Penjualan Obat di Apotek Vaza Farma Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” pp. 86–97.
- [4] M. H. Sechuti, Y. V. Via, H. Maulana, U. Pembangunan, N. Veteran, and J. Timur, “Analisa Hasil Performansi Algoritma Apriori dan FP-Growth dalam Rekomendasi Kombinasi Menu,” vol. 5, no. 2, pp. 746–754, 2024.
- [5] A. R. Wibowo and A. Jananto, “Implementasi Data Mining Metode Asosiasi Algoritma FP-Growth Pada Perusahaan Ritel,” *Inspir. J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 10, no. 2, p. 200, 2020, doi: 10.35585/inspir.v10i2.2585.
- [6] D. A. Istiqomah, Yuli Astuti, and Siti Nurjanah, “Implementasi Algoritma Fp-Growth Dan Apriori Untuk Persediaan Produk,” *J. Inform. Polinema*, vol. 8, no. 2, pp. 37–42, 2022, doi: 10.33795/jip.v8i2.845.
- [7] J. P. B. Saputra, S. A. Rahayu, and T. Hariguna, “Market Basket Analysis Using FP-Growth Algorithm to Design Marketing Strategy by Determining Consumer Purchasing Patterns,” *J. Appl. Data Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 38–49, 2023, doi: 10.47738/jads.v4i1.83.
- [8] B. Harto, “Jurnal J – Click Jurnal J – Click,” *J-Click*, vol. 8, no. 1, pp. 32–41, 2021.
- [9] A. Muhamad Andika, N. Suarna, and R. D. Dana, “Analisa Dataset Asosiasi Penjualan Menggunakan Metode FP-Growth,” *J. Teknol. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 80–88, 2023, doi: 10.56854/jtik.v2i1.108.
- [10] S. P. Tamba, M. Sitanggang, B. C. Situmorang, G. L. Panjaitan, and M. Nababan, “Application of Data Mining To Determine the Level of Fish Sales in Pt . Trans Retail With Fp-Growth Method,” *J. Infokum*, vol. 10, no. 2, pp. 905–913, 2022, [Online]. Available: <https://infor.seaninstitute.org/index.php/infokum/article/view/434>
- [11] F. Firmansyah and A. Yulianto, “Market Basket Analysis for Books Sales Promotion using FP Growth Algorithm, Case Study : Gramedia Matraman Jakarta,” *J. Informatics Telecommun. Eng.*, vol. 4, no. 2, pp. 383–392, 2021, doi: 10.31289/jite.v4i2.4539.
- [12] A. F. Boy, S. Yakub, I. Ishak, and Z. Azmi, “Implementasi Data Mining Pada Pengaturan Distribusi Barang Dengan Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” *J. Sci. Soc. Res.*, vol. 5, no. 2, p. 431, 2022, doi: 10.54314/jssr.v5i2.947.
- [13] D. Hartanti and V. Atina, “Product Stock Supply Analysis System with FP Growth Algorithm,” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 5, no. 4, pp. 1312–1320, 2023, doi: 10.51519/journalisi.v5i4.580.

- [14] I. D. Putri, Yuhandri, and R. Hardianto, "Application of the FP-Growth Algorithm in Consumer Purchasing Pattern Analysis," *J. Comput. Scine Inf. Technol.*, vol. 10, pp. 44–49, 2024, doi: 10.35134/jcsitech.v10i2.99.
- [15] S. Suhada, D. Ratag, G. Gunawan, D. Wintana, and T. Hidayatulloh, "Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahass Cibadak," *Swabumi*, vol. 8, no. 2, pp. 118–126, 2020, doi: 10.31294/swabumi.v8i2.8077.
- [16] A. Anggrawan, M. Mayadi, and C. Satria, "Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth," *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 21, no. 1, pp. 125–138, 2021, doi: 10.30812/matrik.v21i1.1260.
- [17] F. Achmad, O. Nurdiawan, and Y. Arie Wijaya, "Analisa Pola Transaksi Pembelian Konsumen Pada Toko Ritel Kesehatan Menggunakan Algoritma Fp-Growth," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 1, pp. 168–175, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6210.
- [18] L. K. Sihombing, T. Tugiono, and U. F. Sari, "Implementasi Data Mining Dalam Menganalisa Pola Penjualan Roti Menggunakan Algoritma Fp-Growth," *J. Sist. Inf. Triguna Dharma (JURSI TGD)*, vol. 1, no. 3, p. 228, 2022, doi: 10.53513/jursi.v1i3.5288.
- [19] R. Fauzi, A. W. Aranski, N. Nopriadi, and E. Hutabri, "Implementasi Data Mining Pada Penjualan Pakaian dengan Algoritma FP-Growth," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 10, no. 2, p. 436, 2023, doi: 10.30865/jurikom.v10i2.5795.
- [20] A. Nastuti and S. Zuhri Harahap, "Teknik Data Mining untuk Penentuan Paket Hemat Sembako dan Kebutuhan Harian menggunakan Algoritma fp-growth (Studi Kasus di Ulfamart Lubuk Alung)," vol. 84, no. 10, pp. 1511–1518, 2019, doi: 10.1134/s0320972519100129.
- [21] Anggun Pastika Sandi and Vina Widya Ningsih, "Implementasi Data Mining Sebagai Penentu Persediaan Produk Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Penjualan Sinarmart," *J. Publ. Ilmu Komput. dan Multimed.*, vol. 1, no. 2, pp. 111–122, 2022, doi: 10.55606/jupikom.v1i2.343.
- [22] M. Hafizh, T. Novita, D. Guswandi, H. Syahputra, and L. Mayola, "Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Growth Untuk Menganalisa Transaksi Penjualan Ekspor Online," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 5, no. 3, pp. 242–249, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i3.847.
- [23] N. Kurniati and N. Rukhviyanti, "Minimarket Sales Optimization : Implementation Of Fp-Growth Algorithm And Mongoddb With Python," vol. 10, no. 1, p. 2025, 2025.
- [24] S. Erpian, R. Astuti, W. Prihartono, and R. Hamonangan, "Implementasi Algoritma FP-Growth Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Minuman Boba Berbasis Python (Studi Kasus: Kedai Ngenyod's Desa Bogor, Indramayu)," vol. 13, no. 2, 2025.
- [25] A. O. P. Dewi, "Big Data di Perpustakaan dengan Memanfaatkan Data Mining," *Anuva J. Kaji. Budaya, Perpustakaan, dan Inf.*, vol. 4, no. 2, pp. 223–230, 2020, doi: 10.14710/anuva.4.2.223-230.
- [26] F. F. Abdulloh and Kusnawi, "Implementasi Data Mining untuk Menemukan Pola Asosoatif

- Data Tracer Study,” p. 25, 2017.
- [27] I. E. Devina, I. T. Bandung, and J. G. Bandung, “Penggunaan Struktur FP-Tree dan Algoritma FP- Growth dalam Rekomendasi Promosi Produk pada Situs Belanja Online,” 2017.
 - [28] M. Badrul, “Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. XII, no. 2, pp. 121–129, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
 - [29] M. Rosadi and M. S. Hasibuan, “Comparison of Apriori and FP-Growth Algorithms in Analyzing Association Rules,” vol. 12, no. 225, pp. 399–408, 2026, doi: 10.33558/piksel.v12i2.9965.
 - [30] K. Metode and A. Dan, “Komparasi metode apriori dan fp-growth untuk meningkatkan pola penjualan,” vol. 10, no. 1, pp. 1–9, 2025.
 - [31] D. Dwiputra, A. Mulyo Widodo, H. Akbar, and G. Firmansyah, “Evaluating the Performance of Association Rules in Apriori and FP-Growth Algorithms: Market Basket Analysis to Discover Rules of Item Combinations,” *J. World Sci.*, vol. 2, no. 8, pp. 1229–1248, 2023, doi: 10.58344/jws.v2i8.403.
 - [32] R. Amelia, D. Darmansyah, and A. M. Rismadin, “Perbandingan Algoritma Apriori dan Fp-Growth dalam Pengaplikasian Market Basket Analysis untuk Strategi Bisnis Retail,” *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 6, no. 1, pp. 279–288-279–288, 2024, doi: 10.47065/bits.v6i1.5388.
 - [33] D. Rachmawati, Y. Cahyana, E. E. Awal, and S. Faisal, “Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth dalam Menentukan Pola Penjualan Pupuk,” *J. Resist. (Rekayasa Sist. Komputer)*, vol. 7, no. 1, pp. 21–31, 2024, doi: 10.31598/jurnalresistor.v7i1.1527.
 - [34] “Apa Itu OTC Farmasi? Pahami Obat yang Dijual Bebas di Apotek.” [Online]. Available: <https://mandiradistra.com/tips-kesehatan/apa-itu-otc-farmasi/>