

SKRIPSI

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI PRODUK, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN UMKM**

(Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)



Oleh:
ELINA FEBRIYANTI
NIM 22BH10011

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI

CILACAP

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI PRODUK, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN UMKM
(Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen
pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:

ELINA FEBRIYANTI

NIM 22BH10011

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP**

2026

SKRIPSI

PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI PRODUK, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)

Oleh:
ELINA FEBRYANTI
NIM 22BH10011

Disetujui Untuk
Ujian Skripsi Pada Tanggal:

Pembimbing I



Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Pembimbing II



Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

SKRIPSI

PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI PRODUK, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)

Oleh:

ELINA FEBRIYANTI

NIM. 22BH10011

Disetujui dan Disahkan

1. Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Penguji I/ Penilai

(.....)

2. Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Penguji II/ Penilai

(.....)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap



Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas
Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama

Al Ghazali Cilacap

Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan melakukan perbaikan sebagai mana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi dari saudara:

Nama : Elina Febriyanti

NIM : 22BH10011

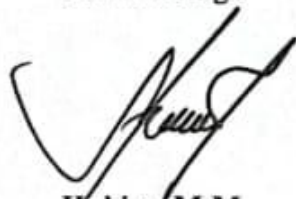
Fak/Prodi : Ekonomi/ Manajemen

Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap).

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah kami setuju dan dapat diajukan untuk sidang munaqosah, bersama ini kami kirimkan bersama skripsi tersebut dan semoga dimunaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Pembimbing II



Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas

Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama

Al Ghazali Cilacap

Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Elina Febriyanti

NIM : 22BH10011

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap).

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar strata satu (S1).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cilacap, 17 Februari 2026

Konsultan



Rahmat Alhakim, M.E.

NIDN. 0608078104

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **ELINA FEBRIYANTI**
NIM : 22BH10011
Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

Rabu, 11 Februari 2026

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 11 Februari 2026

Dewan Sidang

Ketua

Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Sekretaris

Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Penguji 1

Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Penguji 2

Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Pembimbing

Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Ass. Pembimbing

Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Mutia Pamuktasih, M.E.Sy.

NIDN. 41230714 160

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elina Febriyanti
NIM : 22BH10011
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tulisan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 30 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Elina Febriyanti
NIM. 22BH10011

MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa: “Fa inna ma’al – ‘usri Yusra, Inna ma’al ‘usri yusra”

“setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang

kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar, tapi gelombang-

gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku

tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi

aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Dengan ini saya akan persembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Bapak Ngadikun Wahyudi, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Segala perjuangan Bapak menjadi motivasi utama bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terimakasih untuk segala bentuk pengorbanan baik secara moral maupun finansial.
2. Mama Sagiye, yang dengan penuh ketulusan telah mengorbankan banyak hal dan menunda keinginannya demi pendidikan penulis. Terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang diberikan, mendoakan tanpa henti dan terimakasih atas kesabaran serta pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis. Beliau adalah wanita hebat yang tidak banyak mengeluh juga pandai menyembunyikan segala lukanya sendirian. Dan beliau lah yang menjadi alasan utama penulis bisa bertahan hingga saat ini, sekali lagi terimakasih untuk segala bentuk pengorbanan baik secara moral maupun finansial.
3. Bude Suratmi, yang sudah seperti ibu kedua bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral dan materi yang senantiasa diberikan selama perjalanan pendidikan penulis.
4. Adik-adiku tersayang Dony dan Fahmi, terimakasih atas semua kejahilan, tawa dan kebersamaan yang selalu menguatkan penulis

5. Dosen pembimbingku beliau bapak Hakim, M.M. dan Ibu Elok Ainur Latif, M.M., yang dengan sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat terbaikku Hani Aryani, terimakasih atas waktu yang selalu ada disaat penulis butuhkan dan selalu ada saat penulis dalam kesusahan.
7. Teman-teman seperjuangan di perkuliahan ini Arni, Dina, Ubaid, Daus, Evan, Arif terimakasih sudah selalu kebersamai dan telah mewarnai kehidupan perkuliahan penulis ini menjadi bermakna.
8. Teman-teman HMPS Manajemen dan BEM Fakultas Ekonomi dengan semua pengalaman dan kisah yang terukir di masa perkuliahan.
9. Teman-teman Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen angkatan 2022 yang kebersamai proses kuliah semoga tali silaturahmi tak pernah putus.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri Elina Febriyanti, terimakasih atas segala kerja keras dan semangatnya hingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)” dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Ibu Dr. Mutia Pamikatsih M.E.Sy., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
3. Ibu Elok Ainur Latif M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
4. Bapak Hakim M.M., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Elok Ainur Latif M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan support dan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan berbagai saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan sehingga dapat

digunakan dalam penyusunan skripsi serta bekal untuk kehidupan yang akan datang.

7. Bapak, Ibu, dan Adik-adik tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Rumah BUMN Cilacap yang telah memberikan izin dan bantuan kepada saya untuk melakukan observasi dan penelitian di tempat tersebut.
9. Seluruh UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Cilacap, 06 Februari 2026



Elina Febriyanti

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahwa kinerja pemasaran UMKM binaan belum sepenuhnya optimal, meskipun telah mendapatkan berbagai pelatihan terkait *digital marketing*, inovasi produk, dan kewirausahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital marketing*, inovasi produk, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM binaan Rumah BUMN Cilacap baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM binaan Rumah BUMN Cilacap. Sampel penelitian ditentukan menggunakan rumus slovin dengan jumlah responden sebanyak 81 pelaku UMKM.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa (1) *digital marketing* berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran (2) inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran dan menjadi variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja pemasaran (3) orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. (4) Secara simultan, *digital marketing*, inovasi produk, dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. Nilai koefisien determinasi (R^2) model regresi sebesar 0,628. Hal ini berarti variabel independen dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran sebesar 62,8%.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa UMKM perlu lebih memfokuskan pada pengembangan inovasi produk secara berkelanjutan dan pemanfaatan *digital marketing* secara optimal karena terbukti memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kinerja pemasaran serta perlunya implementasi orientasi kewirausahaan secara nyata dalam strategi pemasaran agar mampu memberikan dampak langsung terhadap kinerja pemasaran. Bagi Rumah BUMN Cilacap, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam perancangan program pembinaan yang berfokus pada penguatan inovasi produk dan optimalisasi *digital marketing* guna meningkatkan daya saing UMKM.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran

SUMMARY

This study aims to analyze the influence Digital Marketing, Product Innovation, This research is motivated by the phenomenon that the marketing performance of fostered MSMEs is not fully optimal, despite having received various training related to digital marketing, product innovation, and entrepreneurship. Therefore, this study aims to analyze the influence of digital marketing, product innovation, and entrepreneurial orientation on the marketing performance of MSMEs fostered by Rumah BUMN Cilacap, both partially and simultaneously. The population in this study was all MSMEs fostered by Rumah BUMN Cilacap. The research sample was determined using the Slovin formula with a total of 81 respondents.

The partial results of the study indicate that (1) digital marketing has a positive effect on marketing performance (2) product innovation has a positive effect on marketing performance and is the most dominant variable influencing marketing performance (3) entrepreneurial orientation does not have a significant effect on marketing performance. (4) Simultaneously, digital marketing, product innovation, and entrepreneurial orientation have an effect on marketing performance. The coefficient of determination (R^2) of the regression model is 0.628. This means that the independent variables can explain their effect on Marketing Performance by 62.8%.

The implication of this research is that MSMEs need to focus more on developing sustainable product innovation and optimally utilizing digital marketing because it has been proven to have a real impact on improving marketing performance and the need for real implementation of entrepreneurial orientation in marketing strategies to be able to have a direct impact on marketing performance. For Rumah BUMN Cilacap, the results of this study can be the basis for designing a coaching program that focuses on strengthening product innovation and optimizing digital marketing to increase the competitiveness of MSMEs.

Keywords: **Digital Marketing, Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, Marketing Performance**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA PEMBIMBING	v
NOTA KONSULTAN.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xii
RINGKASAN	xiv
<i>SUMMARY</i>	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA & PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Teori Utama (Grand Theory).....	13
B. Telaah Pustaka.....	15
C. Penelitian Terdahulu.....	34
D. Kerangka Berpikir	36
E. Pengembangan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	50
C. Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data Penelitian	60
B. Hasil Analisis Data	67
C. Pembahasan.....	87
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	94
A. Simpulan	94
B. Implikasi.....	95
C. Keterbatasan Penelitian	97
D. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	45
Tabel 3.2 Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Variabel X1	68
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Variabel X2.....	70
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Variabel X3.....	71
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Variabel Y	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Digital Marketing	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kinerja Pemasaran	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4 17 Hasil Uji t (parsial)	84
Tabel 4.18 Hasil Uji F (simultan)	85
Tabel 4 .19 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Binaan Rumah BUMN	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rumah BUMN Cilacap	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	103
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden	109
Lampiran 3 Output olah data menggunakan SPSS versi 25	117
Lampiran 4 Nilai r tabel.....	125
Lampiran 5 Nilai t tabel.....	126
Lampiran 6 Nilai f tabel.....	127
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	128
Lampiran 8 Biodata Penulis.....	129