

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Pelaku UMKM binaan Rumah BUMN Cilacap

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya Elina Febriyanti, Mahasiswi Program Studi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap. Saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm (Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Cilacap)”** oleh karena itu untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini, saya memohon ketersediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Semua jawaban dan informasi pribadi saudara/i dijamin kerahasiaannya. Atas waktu dan pikiran yang saudara/i luangkan dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih

Hormat Saya,

Elina Febriyanti

NIM 22BH10011

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki
4. Domisili :
5. Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMA ☐ Sarjana
☐ SMP ☐ Diploma

B. IDENTITAS UMKM BINAAN RUMAH BUMN CILACAP

1. Nama UMKM :
2. Kategori / Jenis UMKM : ☐ Kuliner
☐ Busana
☐ Kerajinan Tangan
3. Lama berdiri nya usaha :
4. Media pemasaran yang digunakan :

Darimana anda mengetahui Rumah BUMN Cilacap?

- ☐ Brosur/ pamflet ☐ Media sosial
☐ Saudara/ teman ☐ Lainnya

Sudah berapa lama anda bergabung menjadi anggota UMKM binaan RUMAH BUMN Cilacap?

- ☐ Baru bergabung ☐ < 1 tahun
☐ 1 – 2 tahun ☐ > 2 tahun

Berapa kisaran omset per bulan dari usaha anda?

- ☐ < 5 Juta ☐ 5-10 Juta
☐ 11 – 15 juta ☐ >5 Juta

DAFTAR PERNYATAAN

Petunjuk Pengisian

1. Isilah pilihan jawaban Anda dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat yang anda miliki.
2. Mohon kuesioner diisi dengan lengkap dari seluruh pernyataan yang ada
3. Diharapkan untuk tidak memilih lebih dari satu pilihan jawaban
4. Jawaban kuesioner memiliki lima alternatif jawaban yang bernilai 1 sampai 5 dengan ketentuan rentang sebagai berikut:

1	(STS)	Sangat Tidak Setuju
2	(TS)	Tidak Setuju
3	(N)	Netral
4	(S)	Setuju
5	(SS)	Sangat Setuju

Digital Marketing (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Aksesibilitas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Saya mudah mengunggah dan memperbarui informasi produk melalui media digital					
2.	Konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi produk saya melalui media digital					
	Interaktivitas					
3.	Saya selalu merespons pesan atau komentar dari pelanggan dengan cepat					
4.	Konsumen dapat berkomunikasi langsung dengan saya melalui media digital					
	Hiburan					
5.	Konten promosi yang saya buat bersifat menarik dan menghibur					
6.	Desain konten promosi saya tidak membosankan bagi konsumen					
	Kepercayaan					
7.	Informasi produk yang saya tampilkan di media digital sesuai dengan kondisi sebenarnya					

8	Media digital meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap usaha saya					
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Informatif	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9.	Saya selalu mencantumkan informasi harga, manfaat, dan cara pemesanan secara jelas.					
10.	Media digital memudahkan konsumen mendapatkan informasi tentang produk saya.					

Inovasi Produk (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Produk	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Produk yang saya jual dijamin berbeda dari segi kualitasnya dan punya kekhasan tersendiri					
2.	Produk yang saya jual memiliki daya tahan yang baik					
3.	Konsumen puas dengan kualitas produk yang saya tawarkan					
4.	Produk saya jarang mengalami keluhan dari pelanggan					
	Varian Produk					
5.	Saya menyediakan berbagai pilihan varian produk					
6.	Varian produk saya menyesuaikan permintaan pasar					
7.	Banyaknya varian produk membuat konsumen lebih tertarik membeli					
	Gaya dan Desain Produk					
8.	Kemasan produk saya memiliki desain yang menarik					
9.	Tampilan produk saya berbeda dengan produk pesaing					
10.	Saya sering melakukan pembaruan desain produk					

Orientasi Kewirausahaan (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Keinovasian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Saya sering mencoba membuat produk yang baru atau berbeda dari sebelumnya					
2.	Saya tidak takut mencoba cara baru agar usaha saya lebih berkembang					
3.	Saya berusaha memperbaiki produk agar lebih disukai pembeli.					
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Keinovasian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4.	Saya terus mencari cara baru untuk meningkatkan kualitas produk					
	Proaktif					
5.	Saya berusaha mencari peluang agar usaha saya bisa lebih maju.					
6.	Saya cepat menyesuaikan diri dengan perubahan pasar					
7.	Berusaha untuk aktif mengembangkan produk					
	Pengambilan Risiko					
8.	Saya berani mencoba hal baru meskipun hasilnya belum pasti.					
9.	Saya berani mengeluarkan modal untuk mengembangkan usaha					
10.	Saya siap menerima risiko dari keputusan yang saya ambil dalam usaha					

Kinerja Pemasaran (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Volume Penjualan	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Volume penjualan produk saya mengalami peningkatan					
2.	Jumlah produk yang terjual sesuai dengan target usaha saya					
3.	Produk saya banyak diminati konsumen					
	Pertumbuhan Pelanggan					
4.	Jumlah pelanggan saya semakin bertambah					
5.	Banyak pelanggan melakukan pembelian ulang produk saya					
6.	Usaha saya semakin dikenal masyarakat					
	Kenaikan Laba					
7.	Keuntungan usaha saya meningkat dibandingkan sebelumnya					
8.	Pendapatan usaha saya lebih baik dibandingkan sebelumnya					
	Porsi Pasar					
9.	Produk yang saya jual dapat bersaing dengan produk lain di pasaran					
10.	Produk saya memiliki pangsa pasar yang baik di wilayah saya					

Lampiran 2 Data Tabulasi Responden

Digital Marketing (X1)

N	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total X1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	38
4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
8	4	4	3	5	5	3	3	5	3	5	40
9	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
10	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
11	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	36
12	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	39
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
17	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
18	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
21	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
24	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
27	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
28	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	38
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
30	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
31	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	43
32	5	4	4	4	2	2	3	5	4	5	38
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
35	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	47
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
37	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

41	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	44
42	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
43	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	41
44	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
45	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
46	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
47	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
48	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
49	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
50	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
51	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
52	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
53	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
54	5	5	4	3	3	3	2	5	5	5	40
55	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
56	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
57	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
58	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	43
59	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	44
60	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	45
61	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
62	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	44
63	4	5	4	3	5	5	2	5	5	5	43
64	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
65	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
66	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	46
67	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
68	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
69	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
70	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
71	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
72	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
74	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
75	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
76	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
77	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
78	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
79	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
80	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
81	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	44

Inovasi Produk (X2)

N	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total X2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	44
4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	4	5	4	2	2	2	5	5	3	37
7	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
8	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	40
9	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	46
10	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
11	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
16	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35
17	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
18	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
21	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
24	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	35
29	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
30	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
31	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	5	4	5	5	5	4	3	5	4	2	42
34	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
35	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	43
36	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	40
37	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	41
38	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	44
39	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	47
40	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
41	3	5	4	5	3	3	3	3	3	1	33

42	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	45
43	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	37
44	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	44
45	5	5	4	5	5	4	3	5	5	3	44
46	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
47	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
48	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
49	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	46
50	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	40
51	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
52	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
53	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	41
54	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
57	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
58	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
59	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
60	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	45
61	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
62	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
64	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
65	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
66	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
67	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
68	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45
69	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	44
70	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44
71	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
72	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
73	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	44
74	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
75	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	44
76	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
77	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
78	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
79	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
80	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
81	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	44

Orientasi Kewirausahaan (X3)

N	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
7	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
8	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	43
9	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
10	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36
11	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
12	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
16	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
21	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
23	2	5	2	2	5	2	5	2	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
30	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	43
31	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
32	4	3	4	5	4	2	2	3	2	3	32
33	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	46
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	43
36	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	43
37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
38	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	46
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
41	4	1	4	4	5	4	4	2	2	2	32

42	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
43	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
44	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	46
45	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	45
46	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
47	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
48	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
49	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	43
50	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
51	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
52	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
53	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
54	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	45
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
57	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
58	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
59	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
60	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	44
61	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
62	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
63	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
64	5	5	3	3	5	4	5	4	4	5	43
65	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
66	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
67	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
68	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
70	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
71	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
72	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	42
73	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
74	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	46
75	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
76	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
77	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
78	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
79	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
80	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	41
81	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	42

Kinerja Pemasaran (Y)

N	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
8	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	36
9	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
11	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
12	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
17	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
20	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
21	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
30	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	44
31	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
32	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
33	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	41
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	5	5	4	3	3	5	1	38
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
41	2	2	3	3	5	4	3	3	3	3	31

42	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
43	3	3	3	4	4	4	4	5	5	2	37
44	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
45	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	43
46	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	36
47	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
48	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
49	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
50	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
51	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
52	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
53	3	3	2	4	5	5	4	5	5	4	40
54	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
55	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
56	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
58	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
59	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
60	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
61	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
62	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
63	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
64	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
65	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45
66	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	42
67	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
68	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
69	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
70	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	47
71	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
72	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
73	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
74	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
75	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
76	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46
77	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
78	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	41
79	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
80	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
81	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	34

Lampiran 3 Output olah data menggunakan SPSS versi 25

Hasil Uji Validitas Variabel *Digital Marketing* (X1)

		Correlations										Total
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
X1.1	Pearson Correlation	1	.290*	.158	.167	.297*	.343*	.073	.168	.301*	.212	.493**
	Sig. (2-tailed)		.009	.160	.135	.007	.002	.515	.134	.006	.057	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.2	Pearson Correlation	.290*	1	.262*	.190	.226*	.275*	.192	.237*	.259*	.336**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.009		.018	.090	.043	.013	.086	.033	.020	.002	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.3	Pearson Correlation	.158	.262*	1	.482*	.262*	.304*	.340*	.171	.341*	.153	.573**
	Sig. (2-tailed)	.160	.018		.000	.018	.006	.002	.128	.002	.172	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.4	Pearson Correlation	.167	.190	.482*	1	.356*	.268*	.391*	.174	.199	.290**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.135	.090	.000		.001	.016	.000	.120	.075	.009	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.5	Pearson Correlation	.297*	.226*	.262*	.356*	1	.674*	.388*	.327*	.341*	.347**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.007	.043	.018	.001		.000	.000	.003	.002	.002	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.6	Pearson Correlation	.343*	.275*	.304*	.268*	.674*	1	.395*	.249*	.375*	.182	.721**
	Sig. (2-tailed)	.002	.013	.006	.016	.000		.000	.025	.001	.103	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.7	Pearson Correlation	.073	.192	.340*	.391*	.388*	.395*	1	.278*	.297*	.168	.611**
	Sig. (2-tailed)	.515	.086	.002	.000	.000	.000		.012	.007	.134	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.8	Pearson Correlation	.168	.237*	.171	.174	.327*	.249*	.278*	1	.413*	.330**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.134	.033	.128	.120	.003	.025	.012		.000	.003	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.9	Pearson Correlation	.301*	.259*	.341*	.199	.341*	.375*	.297*	.413*	1	.237*	.635**
	Sig. (2-tailed)	.006	.020	.002	.075	.002	.001	.007	.000		.033	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X1.10	Pearson Correlation	.212	.336*	.153	.290*	.347*	.182	.168	.330*	.237*	1	.515**
	Sig. (2-tailed)	.057	.002	.172	.009	.002	.103	.134	.003	.033		.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Total	Pearson Correlation	.493*	.523*	.573*	.581*	.737*	.721*	.611*	.549*	.635*	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X2)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.529**	.407**	.262*	.210	.215	.158	.412**	.338**	.185	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.018	.059	.054	.160	.000	.002	.098	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.2	Pearson Correlation	.529**	1	.455**	.292**	.247*	.309**	.187	.390**	.250*	.134	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.027	.005	.094	.000	.025	.232	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.3	Pearson Correlation	.407**	.455**	1	.471**	.191	.189	.110	.391**	.394**	.158	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.088	.092	.328	.000	.000	.159	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.4	Pearson Correlation	.262*	.292**	.471**	1	.262*	.393**	.180	.375**	.300**	.020	.570**
	Sig. (2-tailed)	.018	.008	.000		.018	.000	.108	.001	.006	.862	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.5	Pearson Correlation	.210	.247*	.191	.262*	1	.464**	.409**	.268*	.161	.152	.542**
	Sig. (2-tailed)	.059	.027	.088	.018		.000	.000	.016	.152	.175	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.6	Pearson Correlation	.215	.309**	.189	.393**	.464**	1	.619**	.422**	.297**	.323**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.054	.005	.092	.000	.000		.000	.000	.007	.003	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.7	Pearson Correlation	.158	.187	.110	.180	.409**	.619**	1	.259*	.214	.361**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.160	.094	.328	.108	.000	.000		.020	.055	.001	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.8	Pearson Correlation	.412**	.390**	.391**	.375**	.268*	.422**	.259*	1	.514**	.242*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.016	.000	.020		.000	.029	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.9	Pearson Correlation	.338**	.250*	.394**	.300**	.161	.297**	.214	.514**	1	.434**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.002	.025	.000	.006	.152	.007	.055	.000		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X2.10	Pearson Correlation	.185	.134	.158	.020	.152	.323**	.361**	.242*	.434**	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.098	.232	.159	.862	.175	.003	.001	.029	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Total	Pearson Correlation	.595**	.598**	.595**	.570**	.542**	.705**	.591**	.695**	.649**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X3)

		Correlations										Total
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	
X3.1	Pearson Correlation	1	.271*	.367**	.210	.040	.310**	.085	.175	.201	.107	.477**
	Sig. (2-tailed)		.014	.001	.060	.724	.005	.451	.117	.072	.343	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.2	Pearson Correlation	.271*	1	.304**	.236*	.314**	.245*	.483**	.484**	.590**	.510**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.014		.006	.034	.004	.028	.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.3	Pearson Correlation	.367**	.304**	1	.580**	.148	.411**	.298**	.397**	.279*	.240*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006		.000	.187	.000	.007	.000	.012	.031	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.4	Pearson Correlation	.210	.236*	.580**	1	.381**	.570**	.281*	.463**	.239*	.259*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.060	.034	.000		.000	.000	.011	.000	.032	.020	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.5	Pearson Correlation	.040	.314**	.148	.381**	1	.499**	.476**	.254*	.244*	.237*	.519**
	Sig. (2-tailed)	.724	.004	.187	.000		.000	.000	.022	.028	.033	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.6	Pearson Correlation	.310**	.245*	.411**	.570**	.499**	1	.445**	.393**	.274*	.178	.663**
	Sig. (2-tailed)	.005	.028	.000	.000	.000		.000	.000	.013	.111	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.7	Pearson Correlation	.085	.483**	.298**	.281*	.476**	.445**	1	.455**	.645**	.610**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.451	.000	.007	.011	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.8	Pearson Correlation	.175	.484**	.397**	.463**	.254*	.393**	.455**	1	.473**	.507**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.117	.000	.000	.000	.022	.000	.000		.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.9	Pearson Correlation	.201	.590**	.279*	.239*	.244*	.274*	.645**	.473**	1	.756**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.012	.032	.028	.013	.000	.000		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
X3.10	Pearson Correlation	.107	.510**	.240*	.259*	.237*	.178	.610**	.507**	.756**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.343	.000	.031	.020	.033	.111	.000	.000	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Total	Pearson Correlation	.477**	.693**	.624**	.640**	.519**	.663**	.717**	.721**	.726**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran (Y)

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.716**	.668**	.592**	.363**	.400**	.501**	.441**	.394**	.451**	.757*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y2	Pearson Correlation	.716**	1	.599**	.470**	.262*	.355**	.540**	.451**	.396**	.447**	.723*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.018	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y3	Pearson Correlation	.668**	.599**	1	.657**	.493**	.427**	.582**	.439**	.458**	.485**	.787*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y4	Pearson Correlation	.592**	.470**	.657**	1	.633**	.591**	.670**	.568**	.531**	.421**	.814*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y5	Pearson Correlation	.363**	.262*	.493**	.633**	1	.692**	.494**	.461**	.544**	.396**	.694*
	Sig. (2-tailed)	.001	.018	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y6	Pearson Correlation	.400**	.355**	.427**	.591**	.692**	1	.660**	.590**	.438**	.540**	.745*
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y7	Pearson Correlation	.501**	.540**	.582**	.670**	.494**	.660**	1	.644**	.408**	.607**	.813*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y8	Pearson Correlation	.441**	.451**	.439**	.568**	.461**	.590**	.644**	1	.576**	.518**	.752*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y9	Pearson Correlation	.394**	.396**	.458**	.531**	.544**	.438**	.408**	.576**	1	.408**	.675*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Y10	Pearson Correlation	.451**	.447**	.485**	.421**	.396**	.540**	.607**	.518**	.408**	1	.713*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Total	Pearson Correlation	.757**	.723**	.787**	.814**	.694**	.745**	.813**	.752**	.675**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas *Digital Marketing* (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.801	.798	10

Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.812	10

Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.837	.846	10

Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Pemasaran (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.910	.913	10

Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		81
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.09236999
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.043
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.196 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	-5.792	4.468		-1.296	.199	
	Digital Marketing	.269	.126	.195	2.139	.036	.558 1.791
	Inovasi Produk	.625	.125	.511	4.992	.000	.444 2.254
	Orientasi Kewirausahaan	.222	.115	.191	1.933	.057	.474 2.109

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.936	2.637		4.148	.000		
Digital Marketing	.017	.074	.032	.229	.819	.558	1.791
Inovasi Produk	-.101	.074	-.214	-1.368	.175	.444	2.254
Orientasi Kewirausahaan	-.111	.068	-.248	-1.639	.105	.474	2.109

Uji Hipotesis

Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-5.792	4.468		-1.296	.199
Digital Marketing	.269	.126	.195	2.139	.036
Inovasi Produk	.625	.125	.511	4.992	.000
Orientasi Kewirausahaan	.222	.115	.191	1.933	.057

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1371.202	3	457.067	46.004	.000 ^b
Residual	765.020	77	9.935		
Total	2136.222	80			

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.642	.628	3.15204

a. Predictors: (Constant), *Digital Marketing*, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Lampiran 4 Nilai r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

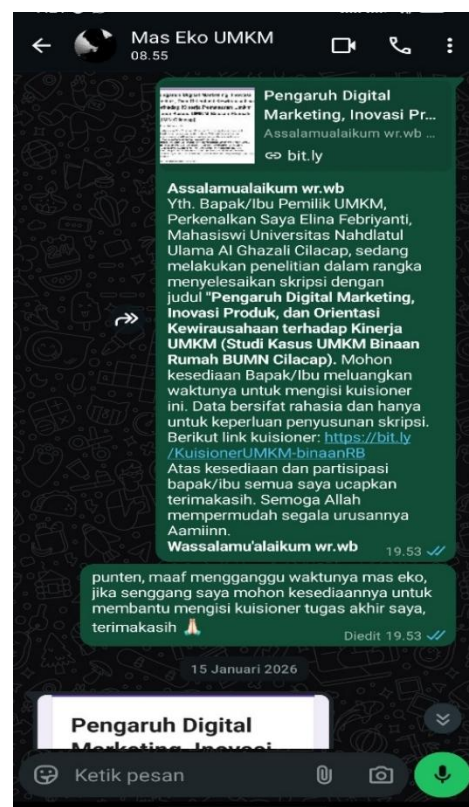
Lampiran 5 Nilai t tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 6 Nilai f tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 8 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Penulis dilahirkan di Cilacap pada tanggal 1 Februari 2004 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Ngadikun Wahyudi dan Sagiye. Saat ini ia bertempat tinggal di Jl. Butsi Rt 08 Rw 03, Desa Widarapayung Kulon, Kecamatan Binangun, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah. Alamat Email: elinafebriyanti124@gmail.com.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK YPE KROYA, lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2022, penulis diterima di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap.

Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi UNUGHA, penulis aktif menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen (HMPS), dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi.

103 ELINA FEBRIYANTI-22BH10011 - Elina Febriyanti.docx

Kepala UPT Perpustakaan dan
Kearsipan Al GhazaliSudhwan, S.Ag., M.H
NIK 41 230714 025

ORIGINALITY REPORT

17%	11%	9%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.unmas.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Raharja Student Paper	1%
4	Submitted to Universitas Riau Student Paper	1%
5	eprints.unugha.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uir.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part III Student Paper	<1%
8	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1%
9	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1%
10	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%

Submitted to Universitas Islam Lamongan

- 107** Damayanti, Jamingatun Hasanah, Ghia Subagja. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH SEKTOR HILIRISASI PANGAN DI BANDAR LAMPUNG", JURNAL EKOBIS DEWANTARA, 2026

Publication

<1%

- 108** Hurriyati Ratih, Tjahjono Benny, GafarAbdullah Ade, Sulastri, Lisnawati. "Advances in Business, Management and Entrepreneurship", CRC Press, 2020

Publication

<1%

- 109** Ravindra Ardiana Darmadi, Veni Soraya Dewi. "Book of Abstract - The 7th Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology 2024", UMMagelang Conference Series, 2024

Publication

<1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On



< 5 words