

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Y., & Rahmidani, R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan QRIS Bank BRI Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ecogen*, 7(4), 720. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v7i4.16325>
- Aisa, D. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Cashless Society (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Wilayah Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Amanda, D. C. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM Pasar Pon Purwokerto*. Universitas Amikom Purwokerto.
- Andhika Akbar. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di KOTA BANDAR LAMPUNG)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Aprianisa, D. (2023). *Pengaruh Manfaat, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia yang Berdomisili di*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Apriliani R, S. Pd. , S. E. M. M. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital* (Zanariyah Umi, Ed.; 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* , 2(2), 291–303.
- Asari, A., Munir, M., Gustini Sri, Siagian, V., Rasjid, H., Faizah Siti, I., Pristiana Ulfi, & Abdurrohman. (2023). *Literasi Keuangan* (Edisi Pertama). Madza Media.

- Aslami, N., Apriani, A., Catur, W. C., & Vita, L. R. (2022). The Role Of Trust In Mediating Perceived Ease Of Use, Perceived Risk And E-Wom On Purchase Intention. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, (2), 69–81. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Asri, H. R., Setyarini, E., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Faridah, S. (2025). Peran Kepercayaan dalam Menjembatani Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Menggunakan QRIS. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 4207–4217.
- Badan Pusat Statistik. (2025, May 5). *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2025 Tumbuh 4,87 Persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia Triwulan I-2025 Terkontraksi 0,98 Persen (Q-to-Q)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/2431/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-tumbuh-4-87-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-terkontraksi-0-98-persen--q-to-q--.html>
- Bank Indonesia. (2019, August 17). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx
- Bank Indonesia. (2020). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2025, February 19). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 3 Tahun 2025 tanggal 19 Februari 2025 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PADG_032025.aspx
- Bebasari, N., & Fatmawati, E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Investasi Dengan Kepercayaan Pada Fintech Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2). <https://doi.org/10.46306/vls.v5i2>
- Chawla, U., Mohnot, R., Singh, H. V., & Banerjee, A. (2023). The Mediating Effect of Perceived Trust in the Adoption of Cutting-Edge Financial Technology among Digital Natives in the Post-COVID-19 Era. *Economies*, 11(12). <https://doi.org/10.3390/economies11120286>
- Choerudin, A., Rahmatya, Z., Lady, W., Warpindyastuti, D., Siti, J., Khasanah, N., Harto, B., Fauziah, N., Muhammad, O., Sohilaui, I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Santi Paramita, V. (2023). *Literasi Keuangan*. PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id

- Davis F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Erwinsyah., Ningsih, K. E., Syahrudin, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *JEMI*, 23(1), <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Evitasari, K., Ivana, N., & Usman, O. (2023). The Influence of Financial Literacy, Perceived Benefits, and Perceived Ease of Use on QRIS Usage Decision among Students in DKI Jakarta with Trust as a Mediating Variable. *1st International Students Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management*, 89–112.
- Faradila, N. S. R., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 13, <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- Ferilli, G. B., Palmieri, E., Miani, S., & Stefanelli, V. (2024). The impact of FinTech innovation on digital financial literacy in Europe: Insights from the banking industry. *Research in International Business and Finance*, 69. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102218>
- Finanda. I. R., & Wiwaha. A. (2017). Pengaruh Wordof Mouth dan Brandimage Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYAEkonomika*, 1(2), 134–140.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizah, R. N., Aprianti Marina, & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *Adl Islamic Economic*, 4(2), 134–151.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Number 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hakim, & Artopo, A. (2025). *Manajemen Pemasaran UMKM (Strategi Digital Marketing & Studi Kasus)*. Deepublish.

- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (1st ed.). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hartati, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangann Dan Fintech terhadap Penggunaan QRIS Pada Merchant Di Guardian Bengkulu Yang Dimediasi Oleh Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Economic Edu*, 5(1), 2746–5004. www.hero.co.id
- Idawati IAA, & Pratama IGS. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2, 1–9.
- Ilyas, R., & Hartono, R. (2023). *Digitalisasi UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi* (Drianus Oktarizal, Ed.). Shiddiq Press.
- JadiBUMN.id. (2024, January 20). *Rumah BUMN Adalah: Ingin Mengetahui Lebih Lanjut Tentang Rumah BUMN?* Jadibumn.Id. <https://jadibumn.id/rumah-bumn-adalah/>
- Joan Leoni, & Sitinjak Tony. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Gopay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Kamilah L. K., & Haryati D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. *Jurnal Lentera BITEP*, 2.
- Kamilah, L. K., & Haryati, D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. *Jurnal Lentera BITEP*, 02.<https://doi.org/https://doi.org/10.59422/global.v2i01.241>
- Khoiri, D. J. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Balong*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kim, D. J., Ferrin Donald L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>
- Kurniawan, A., Suyanto., & Nuraini, R. A. (2023). Pengujian Efektivitas dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 26(2). <https://doi.org/10.35591/wahana.v>

- Linggi, M., Atawarman Rita, & Kathleen, A. R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Keamanan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Ambon). *Kumpulan Artikel Akuntansi (Kupna Akuntansi)*, 5, 41–48.
- Mawaddah, A. U. (2025). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standar (QRIS) Pada UMKM Di Kota Pangkalpinang*. Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & David, S. F. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust* (Vol. 20, Number 3).
- Mulyati, D. O. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Layanan Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Di Jawa*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Munajim, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kepercayaan Pada Produk Perbankan Syariah. *Syntax Idea*, 2.
- Munthoharoh, A., & Hayon, P. P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard Pada UMKM Yang Terdaftar Di BNI KCU Merauke. *Papsel Economic Journal*, 2(3), 9–21. <https://doi.org/10.63185/pej.v2i3.196>
- Nitta, M. A., & Wardhani Nuruni, I. K. (2022). Kepercayaan dalam Memediasi Keamanan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2). <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5046>
- Oktaviar, C., Iramawan, D., & Arief, H. (2025). Pengaruh Kepercayaan, Biaya Transaksi dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pedagang Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Digital. *JFM: Journal of Fundamental Management*, 5(2), 143–155. <https://doi.org/10.22441/jfm.v5i2.34749>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017, December 20). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, October 17). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita->

dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx

- Palupi Anastasia, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Di Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Paramita, R. W. D., Rizal Noviansyah, & Sulistyan Riza Bahtiar. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen (Pertama)*. Widya Gama Press.
- Pratiwi Eka Y. (2025). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Pada Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Yosodadi, Metro Timur*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Purwadi, Maya Widiarti Rista, & Calam Ahmad. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi.Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemasangan Wifi.Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)* , 19(1).<https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jis/article/view/231>
- Putri Angel, V., Kirana Nola, J. S., & Azwari Peny, C. (2023). Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang. *Adl Islamic Economic*, 4(1), 19–32.
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Di Kota Bengkulu*. 16(2), 356–364. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2>
- Putri Ni, K. D. I. (2023). The Influence Of Perceived Ease And Risk Of Use And Financial Literacy On Decisions To Make Transactions Using Qris In Msme (Micro Small And Medium Enterprises) In South Denpasar. *Journal Of Tourism Economics And Policy*, 3(1), 70–74.
- Rahayu, S. R. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) di Kabupaten Kebumen*. Universitas Putra Bangsa.
- Rahmawati S, & Arfiansyah M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal*

- Management, Business, and Accounting*, 22, 435–443.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>
- Ramadhani, A. W. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Efisiensi Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Bagi Pelaku UMKM di Purwokerto Barat*. Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Robbani M. M. (2022, August 18). *Peran Rumah BUMN Bagi UMKM*. Umkmindonesia.Id.
- Safitri, E. A., Sulasih, Hilyatin, D. L., & Shafrani, Y. S. (2023). Memprediksi Intensi Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Di Banyumas Indonesia Dengan Label Halal Dan Theory Planned Behaviour. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 3(1), 25–41.
- Saifudin, F., Satriawan, B., Amali, I., Eko, M., & Kalla, Z. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 256–266. <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi>
- Salsabila, N. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Umkm Di Kota Binjai*. Universitas Medan Area.
- Salsabila, Z. (2025). *Pengaruh Inklusi Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pelaku UMKM Di Kecamatan Lamasi*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Sari. N.K.A.P, & Suci. N.M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 315–324.
- Sari, Y. F., & Indarta, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Ulang Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Generasi Z Kabupaten Klaten. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(3), 1151–1162. <https://doi.org/10.60036/jbm.673>
- Satriani, Putri, A., & Yulianto, H. (2024). Peranan Digitalisasi Dalam Mendukung Pemberdayaan Ekonomi Inklusif: Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Makassar. *Jurnal Intelek Insan Cendika*, 1(10), 7644–7650. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Setiabudhi, H., Suwono., Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Smart PLS 4* (Duari I Putu Hardani Hesti, Ed.). Borneo Novelty Publishing.

- Setiawan, E., & Sutrisno, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140. <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/822/543>
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula* (1st ed.). Minhaj Pustaka.
- Sjahruddin, H., Rusma., Faudziah, C. D., Jannah Miftahul, Baithar Nurul, A., Sari Utami, R. M., & Zain Yuliana. (2024). Efek Modeasi Kepercayaan Pengguna : Dampak Literasi Keuangan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1).
- Soleimani, M. (2022). Buyers' trust and mistrust in e-commerce platforms: a synthesizing literature review. *Information Systems and E-Business Management*, 20(1), 57–78. <https://doi.org/10.1007/s10257-021-00545-0>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5th ed.). Alfabeta.
- Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan e-Money. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2). <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i2.6041>
- Syamsul, N. Z. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital QRIS pada UMKM di Kabupaten Pinrang*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., & Amin, A. R. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital Qris pada UMKM di Kabupaten Pinrang. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5, 303–311.
- Yasmin, A. Z. S., & Hutapea, R. S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna Financial Technology Berdasarkan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(2), 77–83.