

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang berjudul “pengaruh Lokasi Usaha, Teknologi Informasi dan Modal Usaha terhadap Pendapatan UMKM”, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Lokasi Usaha (X1) memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM (Y) pada sektor kuliner alun - alun Kabupaten Cilacap secara parsial. Dengan hasil regresi diperoleh nilai t hitung sebesar (6.440) dan t tabel (1,658) atau sig $\alpha = 0,00$ berada dibawah 0,05.
2. Teknologi Informasi (X2) memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM (Y) pada sektor kuliner di Kabupaten Cilacap secara parsial. Dengan hasil regresi diperoleh nilai t hitung sebesar (10,304) dan t tabel (1,658) atau sig $\alpha = 0,00$ berada dibawah 0,05.
3. Modal Usaha (X1) memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM (Y) pada sektor kuliner alun - alun Kabupaten Cilacap secara parsial. Dengan hasil regresi diperoleh nilai t hitung sebesar (3,093) dan t tabel (1,658) atau sig $\alpha = 0,00$ berada dibawah 0,05.
4. Lokasi Usaha (X1), Teknologi Informasi (X2), dan Modal Usaha (X3) memiliki pengaruh terhadap Pendapatan UMKM. Dengan hasil regresi diperoleh nilai F hitung sebesar (73.776) dan F tabel (2,68) atau sig = 0,00 berada dibawah 0,05.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat diberikan penulis untuk dapat dijadikan pertimbangan adalah sebagai berikut:

1. Lokasi usaha

- a. Hasil penelitian mengimplikasikan bahwa lokasi usaha yang strategis, mudah dijangkau, dan berada pada area dengan tingkat keramaian tinggi dapat meningkatkan peluang terjadinya transaksi, sehingga berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan pedagang UMKM di Alun-alun Kabupaten Cilacap.
- b. Temuan ini juga mengimplikasikan perlunya penataan dan pengelolaan lokasi usaha yang lebih terstruktur oleh pemerintah daerah agar distribusi pedagang UMKM lebih merata dan tidak menimbulkan persaingan lokasi yang berlebihan, sehingga pendapatan pedagang dapat meningkat secara berkelanjutan.

2. Teknologi Informasi

- a. Hasil penelitian mengimplikasikan bahwa pemanfaatan teknologi informasi, seperti media sosial, aplikasi pesan instan, dan sistem pembayaran digital, dapat memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan efisiensi transaksi, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan pendapatan UMKM.
- b. Temuan ini juga mengimplikasikan pentingnya peningkatan kemampuan dan literasi digital bagi pedagang UMKM di Alun-alun Kabupaten Cilacap

melalui pelatihan dan pendampingan, agar pemanfaatan teknologi informasi dapat dilakukan secara optimal dan mendukung keberlanjutan usaha.

3. Modal Usaha

- a. Hasil penelitian mengimplikasikan bahwa ketersediaan modal usaha yang memadai memungkinkan pedagang UMKM untuk meningkatkan kapasitas produksi, memperbaiki kualitas produk, serta menambah variasi barang dagangan, sehingga berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan usaha.
- b. Temuan ini juga mengimplikasikan perlunya dukungan akses permodalan yang lebih mudah dan terjangkau, baik melalui lembaga keuangan maupun program pemerintah, agar pedagang UMKM di Alun-alun Kabupaten Cilacap dapat mengembangkan usahanya secara lebih optimal.

4. Mendapatkan UMKM

- a. Secara keseluruhan, hasil penelitian mengimplikasikan bahwa pendapatan UMKM sektor kuliner di Alun-alun Kabupaten Cilacap dipengaruhi oleh lokasi usaha yang strategis, pemanfaatan teknologi informasi, dan kecukupan modal usaha.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti
2. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinan R adalah sebesar 0,662 sama dengan 66,2%. Jadi variabel Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, dan Modal Usaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan UMKM sebesar

66,2% dan sisanya 33,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti kualitas layanan, packaging produk, citra merek, dan variabel lainnya.