

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, R. M. (2024). *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PADANG* Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Hukum Di Fakultas Hukum Universitas Andalas.
- Achmad, C., Devi, N. K., & Milisani, M. (2020). *STRUKTUR PERMODALAN EMITEN PERBANKAN*. 45–56.
- Adinda, F., Azahra, S., Rahmayanti, A. A., & Zahra, D. L. (2024). *Meningkatkan Kompetensi Pembimbing Dan Penyuluh Melalui*. 2(3), 178–186.
- Afrizal, S. H., & Megananda, T. B. (2025). *TRANSFORMASI DIGITAL : MENINGKATKAN KEBERLANJUTAN UMKM MELALUI DIGITALISASI KEUANGAN DIGITAL TRANSFORMATION : ENHANCING MSME SUSTAINABILITY THROUGH FINANCIAL DIGITALIZATION*. 2914–2922.
- Ahmad Sukriadi, Emi Salmah, M. (2024). *Jurnal ilmu ekonomi (jie)*. 3(2), 55–74. <https://doi.org/10.59827/jie.v3i2.129>
- Ahyar, M., Fadah, I., Paramu, H., & Kunci, K. (2024). *Struktur Modal dan UKM : A Systematic Literature Review*. 10, 254–265.
- Akili, O. S., Panigoro, M., Ardiansyah, Bumulo, F., & Dama, M. N. (2025). *Volume (2) Issue (2) September / 2025 JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS* <https://journal.ypsm.or.id/index.php/jpeb>. 2, 85–100.
- Aktarina, D., & Kurnia, R. (2021). *DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR*. 6(1), 40–58.
- Akuntansi, J., Ekonomi, M. D. A. N., Riswan, N., Oloan, R., & Sihotang, M. (2025). *Analisa Pengaruh Perubahan Teknologi Terhadap Perkembangan Kinerja Tenaga Kerja Indonesia*. 4(1), 10–16.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). *PENGARUH MODAL USAHA , JAM KERJA DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH*. 2, 202–219.
- Almariski, V. O., & Yazid, T. P. (2024). *Difusi Inovasi Pemanfaatan Website Pasirkemilu . desa . id sebagai Promosi UMKM di Desa Pasir Kemilu Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau*. 3(4), 271–283. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i4.3001>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., & Ariantini, N. S. (2022). *No Title*.
- Anas, S. K. (2025). *No Title*.

- Andri Waskita Aji, S. P. L. (2021). *PENGARUH MODAL USAHA, LOKASI USAHA, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN BANTUL*. 6(1), 87–102.
- Andriani, D., M, V., & Albahi, M. (2024). *Pendapatan Nasional dalam Tinjauan Ekonomi Syariah*. 4, 5893–5907.
- Anjelia, L. (2023). *Bisma*, Vol 7. No 9, Januari 2023. 7(9), 1900–1911.
- Arimbani, N., Palupi, D., & Widyawati, D. (2024). *PENGARUH RETURN ON ASSETS , ARUS KAS OPERASI , DAN PERUBAHAN*.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 59–69. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v2i2.152>
- Astutik, W. W., Ningsih, S., & Pardanawati, S. L. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 33–47.
- Aswirah, Arfah, A., & Alam, S. (2024). *PERKEMBANGAN DAN DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP INKLUSI KEUANGAN DI INDONESIA : STUDI*. 13(2), 180–186.
- Azhari, F. (2022). *KAMPUNG BANYUSUCI BOGOR* Fredi Azhari Institut Ummul Quro Al-Islami Bogor. 1(1), 33–40.
- Azis, S. A., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2025). *Pemanfaatan teknologi finansial (fintech) untuk meningkatkan inklusi keuangan pada umkm*. 5(1), 67–86.
- Aziz, A., Pangestuti, D. C., & Hidayati, S. (2024). *Pengaruh Risiko terhadap Pertumbuhan Usaha*. 8(April), 1238–1254.
- Budiman, I. F., & Gumawang, I. R. (2025). *Analisis Pengaruh Tingkat Kepatuhan Pajak dan Jumlah Tenaga Kerja Formal terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan (PPh) di Indonesia*. 6(1), 1–22.
- Candra, D. A., Afriyanto, D., Penerbangan, P., Curug, I., & Masalah, L. B. (2024). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN NON AERONAUTICAL DI BANDARA : LOKASI STRATEGIS , VOLUME LALU LINTAS , RUANG KOMERSIAL , STRATEGI PEMASARAN DAN*. 1(4), 374–387.
- Cantika, P., Hilendri, B. A., & Nurabiah. (2022). *Vol. 2 No. 1 Maret 2022*. 2(1), 175–185.
- Chasanah, U., Sunan, U., Surabaya, G., & Modal, A. (2024). *Jurnal Investasi Islam* *Jurnal Investasi Islam*. 05, 667–686.

- Damayanti, V. (2025). *STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PT . SUN POWER CERAMICS DI ERA DIGITAL : PENDEKATAN INOVATIF DAN PRAKTIS JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 9(1), 18–45.
- Dan, E., & Islam, B. (2025). *Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah RADEN INTAN LAMPUNG 1446 H / 2025 M NPM : 2051040053 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah Pembimbing I : Prof . Dr . Tulus Suryanto , M . M . , Akt , C . A . 1446 H / 2025 M i*.
- Dayanti, I., Latifah, S., Pembangunan, U., Budi, P., Shopee, M., & Islam, F. B. (2024). *MANFAAT DAN MUDHARAT MARKETPLACE SHOPEE BAGI UMKM DI DAERAH MEDAN HELVETIA MENURUT PERSPEKTIF FILSAFAT*. 9(204), 2727–2739.
- Erlina. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN (Studi Kasus pada Usaha Susu Kuda Liar di Desa Saneo, Kabupaten Dompu, Nusa Tenggara Barat)*.
- Fauzan, A., Sari, M. P., & Lagandhy, L. (2025). *Analisis Waktu Kerja Pengemudi Bus terhadap Undang- Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan kapasitas transportasi perkotaan serta memastikan mobilitas yang optimal bagi masyarakat . 3, 11–19*.
- Febrianti, D., Mawardi, E., Sipil, T., Teknik, F., & Umar, U. T. (2021). *Analisis Biaya Operasional Alat Berat pada Pekerjaan Timbunan*. 1, 33–41.
- Ferdiansyah, K., & Setiawan, A. (2024). *Strategi Pengembangan Website Informasi Program Pelatihan SDM untuk Meningkatkan Literasi Digital di Indonesia*. 7(2). <https://doi.org/10.32877/bt.v7i2.1985>
- Fernandi, D., Utami, S. T., & Noviarita, H. (2024). *KESEJAHTERAAN MASYARAKAT THE ROLE OF COOPERATIVES AND UMKM IN IMPROVING Umkm*. November, 8945–8956.
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). *Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. Jurnal Ners, 7(1), 793–796*. <https://doi.org/10.31004/jn.v7i1.14069>
- Friedrich, C. J. (1929). *THEORY OF LOCATION OF INDUSTRIES*.
- Hakam, I. A., Fatahillah, K., Faniati, R. N., Izzah, N. N., & Putra, R. S. (2023). *A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO MANUSIA*.
- Havivah, S. N. (2021). *PREFERENSI PEDAGANG DALAM PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN (STUDI PADA UMKM KOTA BANDAR*

LAMPUNG).

Hidayat, N., Putra, I. L., Pasorong, L., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Tarakan, U. B. (2025). *Analisis Penentuan Lokasi Optimal untuk Bisnis Kebab di Kota Tarakan*. 29–39.

Hombore, E. (2025). *Smart Village sebagai Solusi Inovatif Pembangunan Daerah Terpencil*. 4(1), 122–131.

Husni, V. H., Bai, M., Wafik, A. Z., Anggara, J., Ferdaus, N., Andrian, F., Alya, H., Perempuan, P., & Informal, S. (2025). *PENGUNAAN MEDIA DIGITAL DAN PENDAPATAN WANITA BEKERJA PADA*. 4(1), 136–143.

Ilham, D. (2024). *No Title*.

Insight, E. (2025). *Analisis Efektivitas Kebijakan Pemerintah dalam Mendorong Digitalisasi dan Daya Saing UMKM*. 1(2), 52–58.

Irfinanda, S. O. (2022). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Sikap Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Sleman. *Skripsi*, 1–118.

Isma, A., Rakib, M., & Halim, N. (2022). *Mengembangkan Karakter Entrepreneur Siswa Melalui Pelatihan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Sidrap*. 2(2), 93–104.

Istiqomah, N. H. (2023). *No Title*. 4(2), 72–87.

Julius, K., Kurniawan, M., Robyardi, E., & Iswan, J. (2023). *No Title*. 474–484.

Kamisatun, Fatimah, S., Wandu, & Sunarti, Z. (2024). *AKAD: Jurnal Ekonomi, Perbankan dan Akuntansi Syariah*. 01, 42–49.

Kembang, L. P., Rispawati, D., Maryanti, S., Wayan, N., & Mutiara, A. (2025). *Dampak Pemasaran E-Commerce terhadap Daya Saing Produk Lokal : Perspektif UMKM di Kota Mataram*. 4(4), 2078–2085.

Kurnialis, S. (2022). *Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E) Pada Progam Studi Ekonomi Syariah*.

Lestari, M. (2023). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA PASCA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Usaha Makanan Pedagang Kaki Lima Paguyuban Nunab) SKRIPSI* (Vol. 19).

Liantifa, M., & Fiqri. (2023). 1 2 1,2. 740–753.

M Erdin Alkadri, T. A. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU LOKASI USAHA teori dalam menentukan lokasi . Sehingga kekeliruan sangat sering*

terjadi pada saat penentuan lokasi usaha untuk mendirikan usaha mebel kayunya . Melihat hal ini tentu menjadi masalah bagi usaha , dan yang pasti. 8(1).

Mahmudah, L., & Hastriana, A. Z. (2024). *Dampak Pendapatan Usaha Kecil Menengah terhadap Kesejahteraan Pekerja dalam Perspektif Ekonomi Syariah. 1.*

Malik, A., Djaganata, A. Y., Kurniawan, N. E., & Oktavia, Y. (2024). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN MICRO , SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs). 7155–7169.*

Mamentu, M. (2022). *Pengaruh Modal Usaha , Kemampuan Manajerial dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara. 12(1), 41–51.*

Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP. 2.*

Miskiah, S., Siregar, H. A., Mustomi, O., & Sutisna, E. (2022). *1 , 2 , 3 , 4. 8721, 101–118.*

Mulyani, F., & Haliza, N. (2021). *Research & Learning in Faculty of Education Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Iptek) Dalam Pendidikan. 3.*

Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). *Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. 5(1), 141–148. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317>*

Nengsih, R., Makmur, T., & Rahmi, A. (2025). *Meningkatkan Profitabilitas UMKM Pengrajin Gerabah dengan Efisiensi Keuangan dan Optimalisasi Produksi. X(1), 12538–12547.*

Nida Nurlailia Putri, Futi Khatussolikah, Nur Zahra Alya Nabila, Y. S. S. (2025). *PERAN STRATEGIS ALUN-ALUN PURWOKERTO. 2(3).*

Ningsih, A. S., & Epi, Y. (2021). *Analisis Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan dan Dampaknya Terhadap Laba Bersih pada CV . Arif Jaya Motor Medan. 1–15. <https://doi.org/10.47709/jebma.v1n1.971>*

NurulPermana, E., Hatta, I. H., & Widyaningsih, M. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PELAKU UMKM. 5(April), 226–245.*

Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Nagara, E. S., Ropita, R. F., & Dony, T. P. (2021). *No Title.*

Paramudita, J. (2025). *No Title.*

- Pefriyanti, W. (2023). *PT . KAMPONG TERIPANG KABUPATEN BINTAN*.
- Periyadi, P., Maulida, N., & Muttaqin, I. (2025). *Pengaruh Pendapatan Biaya Serta Efisiensi Beban Operasional Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Cv . Intiga Harapan Sukses) Fakultas Ekonomi , Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari*. 454–455.
- Praslita, R. P., Faldiana, K. A. P., & Kirana, K. T. (2025). *Journal of Social Science and Multidisciplinary Analysis*. 2(3), 13–24.
- Pratama, N. R., Mustari, Tadampali, A. C. T., Ampa, A. T., & Sulolipu, A. A. (2025). *Jurnal pendidikan ips*. 15(4), 1452–1463.
- Puspitaningrum, Y., & Aji Damanuri. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>
- Putri, A. A., Fadinda, E., Anissaturrohman, S., Qonita, Z., Edwin, N., Aprianto, K., Jl, A., No, A. Y., & Utara, K. P. (2025). *Peranan Kekuatan Pasar dalam Penetapan Harga dan Kemajuan Teknologi*. 4.
- Putri, D. A., Maulana, G. S., & Rivaldi, M. C. (2025). *Pendekatan Multidimensional terhadap Aspek Hukum dalam Studi Kelayakan Bisnis : Tinjauan Yuridis , Prosedur Perizinan , Pembentukan dan Legalitas Badan Usaha , serta Implikasinya terhadap Keberlanjutan dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. 2(2), 557–570.
- Putri, M. A., Wardiana, S., & Satrio, S. (2024). *Proses Strategi Komunikasi Pemasaran Word of Mouth dan Media Promosi pada PT . Talaga Mulya Indah*. 1(2).
- Rahma, A., Salsabillah, Alifia, N., Zulkarnaen, M. N., & Jannah, M. (2024). *PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL VENTURA TERHADAP*. 2(2), 117–132.
- Rahmawati, M., Pratiwi, S. R., Wahyuni, R., & Asas, I. (2024). *UMKM Cakap Digital melalui Penerapan E-Commerce : Studi Empiris di Kota Tarakan*. 10(2), 318–331.
- Rahmawati, R. D., Nikmah, R. M., & Naasyiroh, R. I. (2025). *Penguatan Identitas dan Aksesibilitas UMKM melalui Digitalisasi Lokasi Usaha di Google Maps sebagai Strategi Digital dalam Meningkatkan Jangkauan Konsumen*. 3(1), 147–153.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media Group*, 1–55.
- Rismawati, R., & Arifudin, O. (2024). Peran Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Mutu Layanan Pendidikan. *Jurnal Tahsinia*, 5(7), 1099–1122.

- Riyaldi, R., S, A., & Fakhri Amir, M. (2025). Analisis Strategi Pelaku Bisnis dalam Menetapkan Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha: Studi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kelurahan Jeppe'e Kabupaten Bone. *Jurnal Global Ilmiah*, 2(6). <https://doi.org/10.55324/jgi.v2i6.204>
- Roudhotun, U., Janah, N., Roi, F., Tampubolon, S., Pemerintahan, I., Hukum, F., Sosial, I., & Terbuka, U. (2024). *Peran Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi : Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia*. 1(2), 739–746.
- Safira, A. N., Susana, H., Nursari, S. Y., Laela, N., Anwar, R., & Amaliah, Z. (2024). <https://malaqbiipublisher.com/index.php/JIMBE>. 1(6), 213–222.
- Sahrul, E. A., & Nuringsih, K. (2023). *PERAN E-COMMERCE , MEDIA SOSIAL DAN DIGITAL TRANSFORMATION UNTUK PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM*. 7(2), 286–299.
- Saputra, I., & Febrian, A. (2025). *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN NON TUNAI DENGAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) DI STASIUN LAMBUANG BUKITTINGGI) Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*. 6(1).
- Sari, A. F. (2022). *Disusun Oleh : Anggita Fatika Sari NIM : 31401900191*.
- Sendy Pratama, Thara Yuniar, Wishal Putra Hendrawan, & Indah Noviyanti. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(2), 50–60. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i2.3046>
- Setianingrum, E., Adinugraha, H. H., Syariah, A., & Syariah, A. (2024). *RISTEK : Jurnal Riset , Inovasi dan Teknologi Kabupaten Batang*. 8(2), 30–37.
- Shinta, S., Haliza, N., & Sirad, M. C. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI MASYARAKAT (STUDI KASUS PERUSAHAAN GETI UD PRIMADONA TULUNGAGUNG)*. 3(4), 191–201.
- Sifa, A., Masruroh, I., Abdan Zulfa, M., Sirfi, F. N., & Naerul, A. K. E. (2024). Transformasi Digital E-Commerce Dalam Menguasai Kosentrasi Pasar di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 405–413.
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). *Jurnal Ilmiah AccUsi Jurnal Ilmiah AccUsi*. 6(1), 151–160.
- Sinaga, W. (2025). *Manajemen Keuangan dalam Perspektif Manajemn Sistem*

- Informasi : Sebuah Pendekatan Tata Kelola Keuangan Perusahaan*. 1(1), 48–57.
- Sinulingga, S. P. B., & Nasution, M. I. P. (2024). *PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL : PERSPEKTIF MASA DEPAN*. 2(12), 25–35.
- Sitanggang, A. S., Birrang, R., Nabila, R., Budiarti, G. R., & Zahra, S. A. (2024). *USE OF SOCIAL MEDIA TECHNOLOGY IN MSME TRANSACTIONS TO*. 6(1), 919–928.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., & Lumban, B. (2025). *Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital 1-4 Universitas Negeri Medan , Indonesia*. April.
- Sudirjo, F., Ar, M., Tungkagi, I. F., & Mamonto, M. (2023). *Pengaruh Rasio Keuangan , Ketersediaan Modal , dan Kebijakan Pemasaran terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil*. 1(03), 162–172. <https://doi.org/10.58812/sek.v1.i03>
- Sugiyono, D. (2013). *METODE PENELITIAN KUALITATIF KUANTITATIF DAN R&D*.
- Suharyono. (2025). *Penerapan Software Akuntansi SI APIK Pada UMKM Dapur Lisma*. 2(June).
- Sumaryanto, S., Purwati, P., & Prihatmoko, S. (2024). *Analisa Perancangan Sistem Informasi Akuntansi dalam pengelolaan Laporan Keuangan pada Perusahaan*.
- Supriandi. (2022). *PROGRAM STUDI MANAJEMEN*.
- Surya, A., Rahayu, A., & Renaldi, M. (2024). *Pelatihan Manajemen Pemasaran Digital – Pendaftaran Merek Dan Sertifikat Halal Produk Makanan UMKM Di Lingkungan Kelurahan Telaga Biru Kota Banjarmasin*. 1, 1–6.
- Syaputra, P. E. (2024). *PADA WILAYAH KEPULAUAN (STUDI KASUS PADA PULAU BAWEAN)*. 24(1), 49–61.
- Tahlioni, H., & Renaldi, R. (2023). *UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN PENDAHULUAN Perusahaan merupakan lembaga bisnis dalam bentuk organisasi yang dioperasikan dengan tujuan untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat dengan motif untuk memperoleh keuntungan . Selain untuk mend*. 6(1), 1–12.
- Talib, N. R. A., & Sari, M. N. (2024). *Meci Nilam Sari 2 Email*: 2(2), 87–96.
- Tineka, Y. W., Amborowati, A., & Noriska, N. komang septia. (2024). 3 1,2,3. 4(3), 763–774.
- Tohir, M., Primadi, A., & Akmalia, S. P. (2023). *Analisis Infrastruktur , Distribusi dan*

- Warehousing Terhadap Sistem Logistik di Indonesia*. 1(2), 101–109.
- Utami, T., & Oktaviany, V. (2025). *Transformasi umkm digital berbasis potensi lokal*. 14, 2150–2158. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1592>
- Wahyudi, C., & Yuliadi, I. (2025). *Pengaruh biaya produksi, biaya*. 09(01), 69–89.
- Weber, A. (1909). *Über den Standort der Industrie [Theory of the Location of Industries]*. (Carl J. Friedrich, Trans.; 1929 edition). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7407](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7407)
- Widiarti, T. (2022). *Keywords: innovation, financial literacy, working capital and government policies, the performance of SMEs*. 9(3), 1359–1371.
- Widodo, A., Zaidan, M. H., Nurahman, D., & Faradisa, N. U. (2025). *Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Kota Jambi*. 1(1), 74–84.
- Widya, U., Surabaya, K., & Lura, R. R. K. (2024). *Pertimbangan pelaku usaha dalam memilih lokasi usaha di loop graha familiy. Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 8(4), 1–14.
- WInata, A., Nurjannah, S., & Wijayanti, I. (2022). *SeNSosio SeNSosio Unram*. 3, 2–20.
- Wulan Widia Astutik, Suhesti Ningsih, & Sri Laksmi Pardanawati. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Di Kabupaten Boyolali. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 33–47. <https://doi.org/10.69714/17v18797>
- Yuniarti, A. (2023). *Pemberdayaan UMKM tentang Pentingnya Adaptasi Digital dan Legalitas Usaha di Limpomajang Kec. Majauleng Kab. Wajo. Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(1), 299–306
- Zakaria, S. A., Arham, M. A., & Badu, R. S. (2024). *Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 497–505.