

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. Y., Suhairi, Imamsyah, & Bimantaka, Y. (2023). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning pada Restoran Mie Aceh Agam Jaya. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2.
- Alexander, M. J., Soegoto, A. S., & Roring, F. (2022). Strategi Segmenting Targeting Positioning Terhadap Volume Penjualan Unit Mobil Mitsubishi Xpander di PT. Bosowa Berlian Motor Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Beni, S., & Manggu, B. (2021). Analisa Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. *Sebatik*, 1.
- Deka, R. E., Ahmad, A., & Kurniati, R. R. (2024). Implementasi Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning (STP) Sebagai Upaya Mempertahankan Bisnis Ritel Tradisional Dalam Menghadapi Ritel Modern (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel Tradisional Di Daerah Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang). *JIAGABI*, 3.
- Dewi, N. N., Rodli, A. F., & Septyan, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Ecopreneur*, 1.
- Djakasaputra, A., Wijaya, O. Y., Utama, A. S., Yohana, C., Romadhoni, B., & Fahlevi, M. (2021). Empirical Study Of Indonesian Smes Sales Performance In Digital Era: The Role Of Quality Service And Digital Marketing. *International Journal Of Data And Network Science*, 5.
- Farizi, F. A., & Noviaristanti, S. (2022). Analisis Implementasi Strategi Pada Bidang Marketing Dengan Menggunakan Segmenting, Targeting, Positioning Pada Unit Usaha Rsv Helmets. *E-Proceeding Of Management*, 4.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakiki. (2020). Penerapan Efektivitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan UU Bintang Timur Di Desa Sumber Pakem Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 1.
- Hapipah, R., & Haditya, R. (2024). Analisis Implementasi Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Pada Produk Basreng Zaskreng. *Journal Of Social Science Research*, 4.

- Karamoy, S. W. (2022). Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya. *Jurnal EMBA* , 1.
- Kasi, D. A. (2024). Pendampingan Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Pengelolaan Bank Sampah Di Kelurahan Klitren Yogyakarta. *Indonesian Journal Of Community Service And Innovation (IJCOSIN)*.
- Lubis, M. N., Putri, R. A., & Sibarani, F. H. (2024). Sistem Peramalan Pada Penjualan Oleh-Oleh Khas Sibolga Menggunakan Metode Double Moving Average (DMA) Berbasis Web. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 4.
- Luis, P. C., Mandey, S., & Jorie, R. J. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada Pt. Astragraphia Tbk Mabang Manado. *Jurnal EMBA* , 1.
- Lusinta, A. D., & Azizah, N. (2019). Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukmkacang Mede “Bawang Mas” Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4.
- Prista, D., Shoib, A. A., & Dewi, A. P. (2024). Analisis Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada UMKM Pengrajin Keramik (Studi Kasus Pada UMKM Denis Souvenir Sulastri). *Jurnal Bintang Manajemen*, 91.
- Putri, I. P., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning. *JIAGABI*, 2.
- Putri, I. P., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning DALAM Meningkatkan Volume Penjualan Di Era Pandemi. *JIAGABI*, 2.
- Rachmasari, M., Setiawan, B. M., & Santoso, S. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Karet PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang . *Journal Of Agricultural Socioeconomics And Business* , 1.
- Rahmawati, A., & Aulawi, H. (2020). Dampak Penerapan Segmentation, Targeting, Positioning . *Jurnal Administrasi Kantor*, 5.
- Ravindra, S. (2017). Analisa Pengaruh Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Kepuasan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomidan Manajemen*, 31.
- Rezeki, S. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Persediaan Terhadap Volume Penjualan Pada PT Kingled Indonesia. *Senashtek (STIM Sukma Medan)*, 2.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On PT Sidomuncul. *Journal Of Islamic Economic Scholar*, 1.

- Sani, S. A., & Aslami, N. (2022). Strategi Pemasaran Stp Pada Produk Kecantikan Haose Of Beauty Cabang, Kota Pematangsiantur. *Jurnal Manajemen*, 3.
- Saqib, N. (2021). Positioning – A Literature Review. *PSU Research Review*, 141–169.
- Setyowati, T., & Fadah, I. (2018). Differentiation Competitive Strategy In Winning Smes Advantage At Creative Industry In Jember. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 165–169.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3.
- Susanto, Y. B., Suharto, A., & Puspitadewi, I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Batik Semboro Dengan Metode STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Mahasiwa Enterepreneur*, 2.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2018). Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Triwidyati, E., Yap, N., Eferyn, K., Prasasty, N. P., & As'ari, E. A. (2025). Implementasi Strategi Pemasaran STP Pada Home Industry Tas Rajut . *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 1.
- Widjaya, & Gunawan, P. (2017). Analisa STP Dan Marketng Mix Pada PT. Murni Jaya. *Jurnal Agora*, 6.