

LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Saya Arif Isnaeni mahasiswa Fakultas Teknologi Industri di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap. Saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir (TA) untuk menempuh jenjang Sarjana-1 (S1). Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudar/i untuk mengisi daftar pernyataan atas penelitian Tentang hubungan *segmenting targeting positioning* terhadap volume penjualan di toko sun miracle.

Saya mohon Bapak/ibu dapat menjawab pernyataan pada jawaban yang Anda pilih dan menulis jawaban pada tempat yang disediakan. Kriteria jawaban yaitu:

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin:

Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan jawaban dengan memilih salah satu angka (1–5) sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan Skala:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-ragu (RR)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

C. Pertanyaan Mengenai Variabel

1. Variabel Segmenting

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pelanggan Sun Miracle berasal dari wilayah sekitar toko					
2	Produk Sun Miracle sesuai dengan usia saya					
3	Produk Sun Miracle cocok untuk kebutuhan pria atau wanita					
4	Harga produk sesuai dengan kemampuan ekonomi pelanggan					
5	Produk Sun Miracle sesuai dengan kebutuhan pelanggan					

2. Variabel Targeting

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Sun Miracle memiliki sasaran konsumen yang jelas					
2	Target pelanggan Sun Miracle memiliki minat beli tinggi					
3	Produk yang dijual sesuai kebutuhan target pasar					
4	Promosi Sun Miracle mudah dijangkau pelanggan					
5	Target pasar Sun Miracle sesuai dengan kemampuan toko					

3. Variabel Positioning

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Sun Miracle memiliki reputasi yang baik					
2	Produk Sun Miracle memiliki keunikan dibanding toko lain					
3	Produk Sun Miracle memiliki kualitas yang baik					
4	Harga sesuai dengan kualitas produk yang diterima					
5	Sun Miracle lebih unggul dibanding toko sejenis					

4. Variabel Volume Penjualan

No	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering membeli produk di Sun Miracle					
2	Penjualan Sun Miracle meningkat dari waktu ke waktu					
3	Saya melakukan pembelian ulang di Sun Miracle					
4	Strategi pemasaran membuat penjualan lebih stabil					
5	Saya tetap memilih berbelanja di Sun Miracle dibanding toko lain					

D. Lampiran 2 : Data Sampel Dan Dokumentasi Penelitian

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe75DQrRUcawj9EeB4N>

[-HyIzUEt06e84Jhw2-CPfEOqKKVg/viewform?usp=dialog](#)

DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL SEGMENTING (X1)						
ITEM						
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	3	3	3	3	3	15
2	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	4	3	16
4	2	3	2	3	2	12
5	3	3	3	3	3	15
6	4	4	4	4	4	20
7	1	2	3	2	2	10
8	3	3	3	3	3	15
9	4	3	4	4	4	19
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	4	3	3	16
13	4	5	4	4	4	21
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15
16	2	3	3	3	3	14
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	5	4	4	21
19	4	4	4	4	3	19
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	4	4	4	18
22	4	4	4	4	3	19
23	3	3	3	3	3	15
24	3	4	4	3	4	18

25	2	2	2	2	3	11
26	3	3	3	3	3	15
27	4	4	3	4	3	18
28	3	2	2	3	3	13
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	2	1	2	3	2	10
33	2	2	2	2	2	10
34	3	3	3	3	3	15
35	4	4	3	3	4	18
36	3	4	3	3	3	16
37	3	4	4	3	4	18
38	3	4	3	4	4	18
39	3	3	3	3	3	15
40	3	4	4	3	3	17
41	3	2	3	3	3	14
42	2	2	2	2	2	10
43	3	3	3	3	3	15
44	4	4	4	3	4	19
45	4	3	3	3	3	16
46	3	4	3	4	3	17
47	4	4	4	5	4	21
48	3	3	3	4	3	16
49	4	4	4	3	3	18
50	4	5	5	5	4	23
51	3	3	3	3	3	15
52	2	3	2	3	3	13
53	4	4	4	5	4	21
54	3	2	3	3	2	13
55	3	4	3	3	3	16

56	4	4	4	4	3	19
57	4	4	4	4	4	20
58	5	4	4	4	4	21
59	4	4	3	4	3	18
60	4	4	4	3	4	19
61	3	3	2	3	3	14
62	4	4	4	3	3	18
63	3	3	3	3	3	15
64	2	3	2	2	2	11
65	4	4	4	3	4	19
66	4	4	4	3	4	19
67	4	3	3	3	3	16
68	3	3	4	3	3	16
69	3	3	3	2	3	14
70	3	4	4	3	3	17
71	4	3	3	4	4	18
72	3	3	2	3	3	14
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	2	2	13
75	2	3	2	2	2	11
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	15
78	3	3	4	3	3	16
79	2	3	3	3	3	14
80	2	2	3	2	3	12
81	4	4	4	4	4	20
82	3	2	3	2	3	13
83	3	4	4	4	4	19
84	4	4	4	4	3	19
85	3	3	3	3	3	15
86	3	3	3	2	2	13

87	3	3	3	3	3	15
88	3	2	3	3	3	14
89	5	4	4	4	4	21
90	3	4	3	3	4	17
91	3	5	3	3	4	18
92	2	3	3	3	3	14
93	3	3	3	3	3	15
94	4	4	4	4	4	20
95	3	3	3	3	3	15
96	4	4	4	3	4	19
97	3	2	3	3	2	13
98	3	2	2	2	3	12
99	3	4	4	3	4	18
100	3	3	3	3	3	15

DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL TARGETING (X2) ITEM						
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1	4	3	3	4	3	17
2	2	2	3	2	3	12
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	5	24
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	4	4	4	18
8	2	2	2	2	2	10
9	3	3	4	4	3	17
10	3	2	3	2	2	12
11	3	3	3	3	3	15
12	4	4	4	4	3	19
13	3	3	3	3	3	15
14	3	4	3	4	4	18
15	4	4	3	4	4	19
16	3	3	3	3	4	16
17	2	3	2	2	3	12
18	3	3	4	3	3	16
19	5	4	4	5	4	22
20	3	2	2	2	2	11
21	3	3	4	3	3	16
22	3	3	3	3	3	15
23	4	3	3	3	3	16
24	4	3	4	4	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	3	3	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	3	3	3	3	4	16
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	2	2	3	13
33	3	3	3	3	3	15
34	3	3	4	4	4	18
35	4	4	4	4	3	19
36	3	4	3	4	4	18
37	3	3	3	3	3	15
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	3	3	3	3	3	15
41	2	3	3	3	3	14
42	3	3	4	3	3	16

43	4	4	3	4	4	19
44	3	3	4	3	4	17
45	4	3	4	4	4	19
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	4	16
48	4	4	4	4	4	20
49	3	3	4	3	3	16
50	3	3	3	4	3	16
51	3	3	4	4	3	17
52	3	4	4	3	3	17
53	3	3	3	3	2	14
54	3	3	3	2	2	13
55	3	3	2	3	3	14
56	3	3	3	3	4	16
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	3	15
59	4	3	4	4	4	19
60	3	3	3	3	3	15
61	3	4	3	3	3	16
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	4	4	4	4	3	19
65	4	4	3	4	4	19
66	2	3	3	3	3	14
67	4	4	5	4	4	21
68	3	3	3	3	3	15
69	3	4	3	3	3	16
70	4	3	3	3	3	16
71	3	3	3	3	3	15
72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	3	15
74	3	4	3	4	3	17
75	3	3	3	4	4	17
76	4	3	4	4	4	19
77	3	3	3	4	4	17
78	3	3	3	3	3	15
79	4	3	3	3	3	16
80	4	4	3	3	4	18
81	3	3	4	3	3	16
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	3	3	3	4	3	16
85	3	2	3	3	3	14
86	1	2	2	2	2	9
87	3	3	3	3	3	15
88	3	3	3	3	2	14

89	3	3	4	3	3	16
90	3	3	3	3	3	15
91	3	4	3	4	3	17
92	4	4	3	3	3	17
93	3	3	4	3	3	16
94	3	3	3	3	3	15
95	3	3	4	4	3	17
96	2	1	2	2	2	9
97	3	3	3	4	3	16
98	3	4	3	4	3	17
99	3	3	3	3	3	15
100	3	3	3	3	3	15

DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL POSITIONING (X3)						
ITEM						
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
1	4	4	3	4	3	18
2	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	4	18
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	2	14
7	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	2	2	13
9	3	3	3	3	3	15
10	3	3	4	3	4	17
11	4	3	3	3	4	17
12	4	3	3	3	3	16
13	3	3	3	3	3	15
14	2	2	2	3	2	11
15	3	3	3	3	3	15
16	4	4	4	4	4	20
17	4	3	3	3	3	16
18	3	3	4	4	3	17
19	3	3	3	2	3	14
20	3	3	3	3	3	15
21	3	2	2	2	3	12
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	3	15
24	2	3	3	2	3	13
25	4	3	3	3	3	16
26	2	3	2	2	2	11
27	3	3	2	3	3	14
28	2	2	2	2	3	11
29	3	2	3	3	2	13
30	3	3	2	3	3	14
31	2	3	2	2	2	11
32	3	4	4	3	4	18
33	3	3	3	3	3	15
34	3	3	3	3	3	15
35	3	3	3	3	3	15
36	4	3	3	3	3	16
37	4	3	4	3	4	18
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	2	3	4	15
40	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	4	3	16
42	3	3	3	3	3	15
43	3	4	3	3	4	17
44	3	3	2	3	3	14

45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	3	3	3	15
47	4	3	4	4	3	18
48	3	2	2	2	2	11
49	2	2	3	2	2	11
50	4	3	3	3	4	17
51	4	4	4	4	4	20
52	3	4	4	4	3	18
53	3	3	3	3	3	15
54	2	3	3	2	2	12
55	4	3	4	3	3	17
56	3	3	3	3	3	15
57	3	3	3	3	4	16
58	3	3	4	3	3	16
59	3	3	3	3	3	15
60	5	5	5	4	4	23
61	3	3	3	3	3	15
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	3	2	3	3	2	13
65	4	3	3	4	4	18
66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	4	4	3	17
68	3	3	4	3	3	16
69	4	4	4	3	4	19
70	3	3	4	3	4	17
71	3	3	2	2	2	12
72	3	3	2	3	3	14
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	15
75	3	2	2	2	2	11
76	3	2	3	3	3	14
77	4	4	3	4	4	19
78	2	3	2	2	3	12
79	3	3	2	3	3	14
80	3	3	3	3	2	14
81	2	2	3	2	2	11
82	3	3	3	2	3	14
83	2	3	2	3	2	12
84	3	3	3	3	3	15
85	3	3	3	3	3	15
86	2	3	3	3	3	14
87	2	2	2	2	3	11
88	4	4	3	4	4	19
89	2	3	3	2	2	12
90	3	4	3	3	4	17

91	3	3	2	3	3	14
92	3	3	3	3	4	16
93	4	3	4	3	4	18
94	3	2	3	3	2	13
95	2	2	1	3	2	10
96	4	3	4	3	3	17
97	4	5	4	4	4	21
98	3	4	4	3	3	17
99	3	3	3	4	3	16
100	4	3	4	3	4	18

DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Y4) ITEM						
Responden	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4	Y4.5	TOTAL
1	3	3	3	4	3	16
2	3	2	3	3	3	14
3	3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	3	3	16
6	4	4	4	3	4	19
7	2	3	2	3	3	13
8	3	3	3	3	3	15
9	4	3	4	4	4	19
10	3	3	2	3	3	14
11	4	3	3	3	4	17
12	4	4	4	3	4	19
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	4	4	17
15	4	4	4	4	3	19
16	3	4	3	3	3	16
17	3	3	4	3	3	16
18	4	4	3	3	3	17
19	3	4	4	3	4	18
20	3	4	3	3	2	15
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	2	2	13
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	4	3	3	18
26	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	3	3	15
33	2	2	3	2	2	11
34	3	3	3	3	3	15
35	3	3	4	4	4	18
36	3	3	3	3	3	15
37	4	3	4	3	3	17
38	4	4	4	4	4	20
39	4	3	4	4	4	19
40	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	3	15

42	3	3	3	3	3	15
43	4	3	3	4	4	18
44	3	3	3	4	3	16
45	3	3	3	2	3	14
46	3	3	3	3	3	15
47	4	4	4	4	4	20
48	4	3	4	4	3	18
49	3	3	2	2	3	13
50	4	4	4	5	4	21
51	2	3	3	4	3	15
52	3	3	3	3	3	15
53	3	3	3	3	3	15
54	2	3	2	2	2	11
55	3	3	3	3	2	14
56	3	3	3	3	3	15
57	4	3	3	4	4	18
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	3	4	3	16
60	3	3	4	4	3	17
61	3	3	3	3	3	15
62	3	4	4	3	3	17
63	3	4	3	4	3	17
64	3	3	3	3	3	15
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	3	3	15
67	4	4	4	4	4	20
68	3	2	3	2	3	13
69	3	4	4	4	3	18
70	4	3	3	3	4	17
71	2	3	2	2	2	11
72	3	3	2	2	3	13
73	4	4	4	4	4	20
74	3	4	3	3	3	16
75	2	2	2	2	2	10
76	4	4	4	4	4	20
77	4	3	3	4	4	18
78	3	3	3	3	3	15
79	3	3	3	3	3	15
80	3	2	3	3	2	13
81	4	3	3	4	4	18
82	3	3	3	3	3	15
83	3	3	3	3	3	15
84	3	3	3	3	3	15
85	3	2	3	3	3	14
86	3	3	2	3	3	14
87	2	3	2	3	3	13

88	3	3	3	3	3	15
89	3	3	3	4	4	17
90	3	3	3	3	3	15
91	3	3	4	4	4	18
92	3	3	4	3	4	17
93	3	4	3	4	4	18
94	3	4	4	3	3	17
95	3	2	2	2	2	11
96	3	3	3	2	2	13
97	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	3	15
99	3	4	3	3	3	16
100	3	4	3	4	3	17



