

DAFTAR PUSTAKA

- [1] DataReportal, “Digital 2025: Global Overview Report.” Accessed: Apr. 17, 2025. [Online]. Available: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>
- [2] Mirna Adriani, “How social media algorithms influence the way users decide – Perspectives of social media users and practitioners,” *J. Siste Inf.*, pp. 5–6, 2019.
- [3] B. I. Nugroho, Z. Ma’arif, and Z. Arif, “Tinjauan Pustaka Sistematis: Penerapan Data Mining Metode Klasifikasi Untuk Menganalisa Penyalahgunaan Sosial Media,” *J. Sist. Inf. dan ...*, vol. 3, no. 2, pp. 46–51, 2022, [Online]. Available: <http://journal.peradaban.ac.id/index.php/jsitp/article/download/1265/860>
- [4] D. P. Sinambela, H. Naparin, M. Zulfadhilah, and N. Hidayah, “Implementasi Algoritma Decision Tree dan Random Forest dalam Prediksi Perdarahan Pascasalin,” *J. Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 3, pp. 58–64, 2023, doi: 10.60083/jidt.v5i3.393.
- [5] O. Pratama and J. Haerul Jaman, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Kebiasaan Konsumen Dan Prediksi Stok Produk,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 3, pp. 1837–1844, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i3.7016.
- [6] A. T. Nugraha, “Aplikasi Pemesanan Travel Menggunakan Chatbot Dengan Machine Learning,” UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- [7] M. R. Qisthiano, P. A. Prayesy, and I. Ruswita, “Penerapan Algoritma Decision Tree dalam Klasifikasi Data Prediksi Kelulusan Mahasiswa,” *G-Tech J. Teknol. Terap.*, vol. 7, no. 1, pp. 21–28, 2023, doi: 10.33379/gtech.v7i1.1850.
- [8] B. Wicaksono and N. Cahyono, “Analisis Sentimen Komentar Instagram Pada Program Kampus Merdeka Dengan Algoritma Naive Bayes Dan Decision Tree,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 2, pp. 2372–2381, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9473.
- [9] I. A. Alfitrah, D. Y. Hardiyanti, and A. Meiriza, “KLASIFIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE DI TIKTOK SHOP PENDAHULUAN Industri kecantikan Indonesia sangat dipengaruhi oleh pertumbuhan e-commerce seperti Tiktok Shop . Data menunjukkan bahwa Tiktok Shop adalah salah satu platform utama untuk memasarkan pro,” vol. 11, no. 1, pp. 1314–1321, 2026.
- [10] T. Alifah, D. Wahdiyati, and N. Rahman, “Analisis Engagement Rate Pada Konten Video di Akun Tiktok Grup Idol Virtual Plave @ plave official,” vol. 7, 2025.
- [11] B. Kristianto, “Analisis Sentimen Terhadap Tik Tok Shop Dengan K-Nearest

Neighbor , Decision Tree , dan Naive Bayes,” pp. 21–29.

- [12] N. Sapina, A. Nanda, and M. A. Arifin, “Analysis of Factors that Influence Video Engagement on the TikTok Platform Using the Multiple Linear Regression Algorithm Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Engagement Video di Platform TikTok Menggunakan Multiple Linear Regression,” vol. 5, no. July, pp. 875–885, 2025.
- [13] E. E. Yudha Amriel and R. R. Ariescy, “Analisa Engagement Rate Di Instagram : Fenomena Like Dan Komentar,” *Media Manaj. Jasa*, vol. 9, no. 2, pp. 1–10, 2022, doi: 10.52447/mmj.v9i2.5555.
- [14] R. Siddik, Roswaty, and Meilin Veronica, “Pengaruh Konten Kreatif, Interaksi Pengguna dan Popularitas Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Program Afiliasi TikTok,” *JEMSI (Jurnal Ekon. Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 10, no. 2, pp. 1048–1058, 2024, doi: 10.35870/jemsi.v10i2.2251.
- [15] M. H. Zuhdi, N. Yuliani, P. Digital, and U. Padjadjaran, “Optimalisasi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Bengkel Sepeda Tenda Biru Bandung,” vol. 7, no. 3, pp. 103–117, 2024.
- [16] TikTok, “About TikTok.” Accessed: Apr. 24, 2025. [Online]. Available: <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-goes-further-and-offers-more-screen-time-management-options-in-indonesia>
- [17] TikTok, “Cara Mengelola Feed Untuk Anda.” [Online]. Available: <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok/exploring-videos/for-you>
- [18] D. Novita, A. Herwanto, Khasanah, and Dkk, “Tiktok Affiliate, a New Marketing Channel for Brands,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 3, no. 9, pp. 7467–7472, 2023.
- [19] R. A. Saputra, A. Pratama, S. Informasi, U. Nahdlatul, and U. Kalimantan, “IMPLEMENTASI DECISION TREE UNTUK PREDIKSI HARGA RUMAH DI DAERAH TEBET Sistem Informasi STMIK Pontianak Abstraksi Pendahuluan Tinjauan Pustaka,” vol. 6, no. 2, pp. 4–10, 2025.
- [20] R. Adolph, “Pengenalalan Bahasa Pemograman Untuk Pemula,” pp. 1–23, 2016.
- [21] pandas, “About Pandas,” OVHcloud. [Online]. Available: <https://pandas.pydata.org/about/>
- [22] Y. Riadi Silitonga, “Sistem Pendeteksi Berita Hoax di Media Sosial dengan Teknik Data Mining Scikit Learn,” *J. Ilmu Komput.*, vol. 4, p. 173, 2019, [Online]. Available: www.beritasatu.com,
- [23] E. Susanti, “Implementasi RESTful API dalam Pembuatan Master Data Planogram Menggunakan Framework Flask (Studi Kasus: PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk),” *Techno.Com*, vol. 19, no. 3, pp. 295–307, 2020, doi: 10.33633/tc.v19i3.3468.

- [24] D. S. Purnia and A. I. Warnilah, "Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori," vol. 2, no. 2, pp. 31–39, 2017.
- [25] D. I. Lazada, "PEMANFAATAN ALGORITMA K-MEANS DALAM," vol. 13, no. 2, pp. 1297–1306, 2025.
- [26] I. Permana, "The Effect of Data Normalization on the Performance of the Classification Results of the Backpropagation Algorithm Pengaruh Normalisasi Data Terhadap Performa Hasil Klasifikasi Algoritma Backpropagation," *Indones. J. Inform. Res. Softw. Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 67–72, 2022, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/485639-pengaruh-normalisasi-data-terhadap-perfo-e19e3a00.pdf>
- [27] I. L. Kharisma, D. A. Septiani, A. Fergina, and K. Kamdan, "Penerapan Algoritma Decision Tree untuk Ulasan Aplikasi Vidio di Google Play," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 9, no. 2, pp. 218–226, 2023, doi: 10.25077/teknosi.v9i2.2023.218-226.
- [28] V. V. Pandora and Y. M. Djajalaksana, "Penerapan Digital Marketing Multichannel untuk Pemasaran Program Studi Sistem Informasi," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 100–118, 2022, doi: 10.28932/jutisi.v8i1.4248.
- [29] G. A. Setiawan, A. C. Nugroho, and B. Harnadi, "Digital Marketing Effectiveness Through Social Media (Facebook , TikTok , Instagram) Against Te Boo Boo," vol. 3, no. 3, pp. 136–142, 2023.
- [30] I. J. Matondang, E. Budianita, F. Syafria, and I. Afrianty, "BULLETIN OF COMPUTER SCIENCE RESEARCH Sistem Prediksi Produksi Kelapa Sawit Berbasis Gradio Menggunakan Algoritma Regresi Linear Berganda," vol. 6, no. 2, pp. 664–672, 2026, doi: 10.47065/bulletincsr.v6i2.994.