

SKRIPSI

**PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, GAYA HIDUP DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP**



Oleh:

ARNI MURANIASIH

22BH10033

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP**

2026

SKRIPSI

PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen
pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Oleh:

ARNI MURANIASIH

NIM 22BH10033

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP**

2026

SKRIPSI

PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP

Oleh:

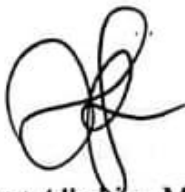
ARNI MURANIASIH

NIM 22BH10033

Disetujui Untuk

Ujian Skripsi Pada tanggal:

Pembimbing I



Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Pembimbing II



Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIDN. 0631058803

SKRIPSI

PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL, GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP

Oleh:

ARNI MURANIASIH

NIM 22BH10033

Disetujui

1. Suwono, M.Si.
NIDN. 0630106503

Penguji I/Penilai

(.....)

2. Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Penguji II/Penilai

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap


Elok Airur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al
Ghazali Cilacap

Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan melakukan perbaikan sebagai mana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi dari saudara:

Nama : Arni Muraniasih

NIM : 22BH10033

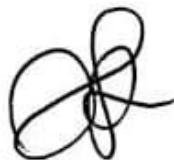
Fak/Prodi : Ekonomi/ Manajemen

Judul : Pengaruh Pembayaran digital, Gaya hidup, dan Media sosial
terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah kami setuju dan dapat diajukan untuk sidang munaqosah, bersama ini kami kirimkan bersama skripsi tersebut dan semoga dimunaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Pembimbing II



Dr. Mutia Pamikatsih M.E.Sy.
NIDN. 0631058803

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : ARNI MURANIASIH
NIM : 22BH10033
Judul : Pengaruh Pembayaran Digital, Gaya Hidup, dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

Kamis, 12 Maret 2026

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 12 Maret 2026

Dewan Sidang

Ketua

Sekretaris

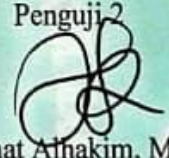

Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201


Hakim, M.M.
NIDN. 0631128903

Penguji 1

Penguji 2


Suwono, M.Si.
NIDN. 0630106503


Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

Pembimbing

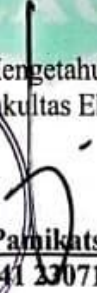
Ass. Pembimbing


Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104


Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIDN. 0631058803

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIK. 41 330714 160

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al
Ghazali Cilacap

Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan melakukan perbaikan sebagai mana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi dari saudara:

Nama : Arni Muraniasih

NIM : 22BH10033

Fak/Prodi : Ekonomi/ Manajemen

Judul : Pengaruh Pembayaran digital, Gaya hidup, dan Media sosial
terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar strata satu (S1)

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cilacap, 13 Maret 2026

Konsultan



Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arni Muraniasih
NIM : 22BH10033
Jurusan : Manajemen Keuangan
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tulisan diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 25 Februari 2026
Yang membuat pernyataan



Arni Muraniasih
22BH10033

MOTTO

“Sebenarnya tidak ada yang perlu dikhawatirkan, Allah memang tidak menjanjikan hidupmu selalu mudah, tetapi dua kali Allah berjanji bahwa “*Fa inna ma'al usri yusra, inna ma'al usri yusra*” Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)

“Keberhasilan bukan milik orang pintar, keberhasilan milik mereka yang mau berusaha”

(Bj. Habibie)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra – Hindia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pembayaran Digital, Gaya Hidup, dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap” dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Dr. Mutia Pamikatsih M.E.Sy., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
3. Elok Ainur Latif M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
4. Rahmat Alhakim M.E., selaku dosen pembimbing I dan Dr. Mutia Pamikatsih M.E.Sy., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan support dan bantuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Suwono, M.Si. selaku dosen penguji I, atas saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan sehingga dapat digunakan dalam penyusunan skripsi serta bekal untuk kehidupan yang akan datang.
7. Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan izin dan bantuan kepada saya untuk melakukan observasi dan penelitian ditempat tersebut.
8. Seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

9. Kedua orang tua tersayang bapak waluyo dan ibu karti yang telah memberikan doa disetiap sujudnya serta bantuan dan dukungan baik secara moral maupun material.
10. Adik tercinta Zaevianur Kholifah yang selalu memberikan semangat dan keceriaan yang berarti bagi penulis.
11. Keluarga besar bapak Sumardjo Rasimin dan ibu Surtinah, terimakasih atas doa, perhatian, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Sahabat seperjuangan, Dina Afriza Okta Bella, Hani Aryani, Elina Febriyanti, Ahmad Muhibun, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat dalam menempuh perjalanan akademik ini.
13. Teman – teman KKN Desa Pengadegan, Kec. Wangon, terimakasih atas segala momen kebersamaan, dukungan, dan semangat dalam masa pengabdian yang tidak akan pernah terlupakan.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Cilacap, 24 Februari 2026

Arni Muraniasih
22BH10033

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa akibat kemudahan pembayaran digital, gaya hidup modern yang mengikuti tren, serta tingginya penggunaan media sosial. Fenomena tersebut terlihat pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang meskipun memiliki pengetahuan ekonomi, masih menunjukkan kecenderungan konsumsi berlebihan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembayaran digital, gaya hidup, dan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, melibatkan 80 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembayaran digital dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan media sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan. Namun secara simultan ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Nilai koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,552 menunjukkan bahwa 55,2% variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh pembayaran digital, gaya hidup, dan media sosial, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model.

Implikasi penelitian ini adalah mahasiswa diharapkan lebih bijak dalam menggunakan pembayaran digital, mampu mengendalikan gaya hidup, serta lebih kritis terhadap pengaruh media sosial agar tidak terjebak perilaku konsumtif. Bagi Fakultas Ekonomi, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam meningkatkan literasi keuangan melalui seminar, *workshop*, dan edukasi pengelolaan keuangan mahasiswa, sehingga mahasiswa mampu mengatur keuangan secara lebih rasional dan bertanggung jawab.

Kata Kunci : Pembayaran Digital, Gaya Hidup, Media Sosial, Perilaku Konsumtif Mahasiswa

SUMMARY

This research is motivated by the increasing consumer behavior among college students due to the convenience of digital payments, a modern, trend-following lifestyle, and high social media usage. This phenomenon is evident among students in the Faculty of Economics at Nahdlatul Ulama Al Ghazali University in Cilacap. Despite possessing economic knowledge, students still exhibit a tendency towards excessive consumption. Therefore, this study aims to determine the influence of digital payments, lifestyle, and social media on student consumer behavior, both partially and simultaneously.

This study used a quantitative method with an associative approach, involving 80 respondents from the Faculty of Economics. The results indicate that digital payments and lifestyle have a positive and significant effect on student consumer behavior, while social media has no significant effect partially. However, all three variables simultaneously have a significant effect on student consumer behavior. The Adjusted R Square coefficient of determination of 0.552 indicates that 55.2% of the variation in consumer behavior can be explained by digital payments, lifestyle, and social media, with the remainder influenced by other factors outside the model.

The implications of this research are that students are expected to be wiser in using digital payments, able to manage their lifestyles, and more critical of the influence of social media to avoid falling into consumerist behavior. For the Faculty of Economics, the results of this study can serve as a basis for improving financial literacy through seminars, workshops, and financial management education, enabling students to manage their finances more rationally and responsibly.

Keywords : Digital Payment, Lifestyle, Social Media, Students' Consumptive Behavior

DAFTAR ISI

NOTA KONSULTAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
RINGKASAN	xi
SUMMARY.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Telaah Pustaka	13

B. Penelitian terdahulu.....	39
C. Kerangka berpikir.....	42
D. Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Desain Penelitian.....	50
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	59
C. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data Penelitian.....	72
B. Analisis Data	77
C. Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	72
A. Simpulan	72
B. Implikasi.....	103
C. Keterbatasan Penelitian.....	104
D. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tunggalan SPP Mahasiswa UNUGHA Cilacap	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	51
Tabel 3.2 Skala Likert	56
Tabel 3.3 Populasi Penelitian	56
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pembayaran Digital	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	88
Tabel 4.14 Hasil Uji f (Simultan).....	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	113
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	119
Lampiran 3 Data Tabulasi Responden	123
Lampiran 4 Output olah data menggunakan SPSS versi 25	127
Lampiran 5 Nilai r tabel	134
Lampiran 6 Nilai t tabel	135
Lampiran 7 Nilai f tabel	136
Lampiran 8 Dokumentasi Bukti Sebar Kuisisioner	137
Lampiran 9 Biodata Penulis	139