

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Afrilia, V., Zulaihati, S., & Kismayanti Respati, D. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 820–835.
- Agasi, M. D. R., & Aryani, D. N. (2024). The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, E-Money on Consumptive Behavior of Millenial Generation with Self-Control as Moderation. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3).
- Agustian, M., Setiawan, R., & Ihsan, M. (2025). Pengaruh gaya hidup, media sosial, literasi keuangan dan e-money terhadap perilaku konsumtif (Studi kasus pada Generasi Z di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 45–60.
- Aini, H. (2025). *Dampak Penggunaan Pembayaran Digital terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen UMKM Makanan di Kabupaten Badung Provinsi Bali*. 13(1).
- Ajzen. (1991). The theory of planned behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Vol. 50, Issue 2).
- Alzahra, T., Surbakti, I. F. B., Ginting, C. A. B., Sitepu, I. L., Putri, W. S., & Harahap, N. (2024). PERSEPSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA. *Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1(3), 171–177. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/retorika/article/view/2866/2768>
- Amaliah, R., & Achmadi, S. (2025). PENGARUH LINGKUNGAN PERGAULAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 14(2), 309–317. <https://doi.org/10.26418/jppk.v14i2.91364>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Arvito, D. M., Aziz, F., & Ferdiana, R. (2025). Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 19759–19764. <https://doi.org/10.55638/jcos.v7i2.1626>
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi

- Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Banjarnahor, H. M., Siagian, N., & Sinaga, K. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Digital Pada Universitas HKBP Nommensen Medan. *Warta Dharmawangsa*, 19(3), 1692–1702. <https://doi.org/10.46576/wdw.v19i3.7512>
- Bank Indonesia. (2024). Laporan Kebijakan Moneter Triwulan IV 2023. *Departemen Kebijakan Ekonomi Dan Moneter*, 1–23. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-IV-2023.aspx>
- Chumaidi, E. (2023). Model Pembiayaan Dan Pembayaran Sistem Cashless Di Uin Kh. Abdurrahman Wahid. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(1), 16–26. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i1.237>
- Deni, A., Mukhyi, M. A., SE, M. M., Fatkhur Rohman Albanjari, M. E., Hukom, M. L. C., Suprianto, K., SE, M. M., Pamikatsih, M., ESy, M., & Marhaendro Purno, S. E. (2025). *PEREKONOMIAN INDONESIA 4.0*. CV Rey Media Grafika.
- Fadillah, S., Setiawan, R. A., & Syaifuddin. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif PADA GENERASI Z. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(4), 2378–2399. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v10i4.27571>
- Faisal, M. (2024). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di pontianak. *Journal on Education*, 07(01), 6255–6260.
- Farasyi, F. Al, & Iswati, H. (2021). PENGARUH MEDIA SOSIAL, E-LIFESTYLE DAN BUDAYA DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. *Universitas Budi Luhur Jakarta, Indonesia*, 3(11).
- Febriyanti, D. (2024). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN*.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Hafiza, N., Shoffah, S. N. A., & Saptini, N. (2024). E-Commerce Memicu Maraknya Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 26(1), 24–35. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v26i1.8939>
- Humaam, M. I. (2024). *PENGARUH MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ON INFLUENCE OF SOCIALLINE MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*.
- Ihsan, M., & Rosadi, K. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Dalam Belanja

- Online Santri Nurul Ichsan Bontang. *NABAWI: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 1(01), 8–20.
- Ihwan, H. (2021). *PENGARUH IKLAN INSTAGRAM STORIES DAN IKLAN INSTAGRAM TIMELINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA ANGKATAN 2016 DAN 2017*.
- Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA ONLINE SHOP. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 5(1), 32–41. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/index>,
- Khairunnisa, S. (2025). *PENGARUH MEDIA SOSIAL, E-COMMERCE, DIGITAL PAYMENT, DAN FINANCIAL BEHAVIOR TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI YOGYAKARTA*.
- Kusmiati, D., & Kurnianingsih, H. (2022). PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA: SEBERAPA BESAR PERAN FINANCIAL LITERACY, LIFE STYLE, E-MONEY, DAN SELF CONTROL. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 6(No. 2), 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>
- Laia, A., Laia, M., & Dach, E. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Di Era Digital Di Kabupaten Nias Selatan Ardim. *JISPOL : Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 5(01), 62–71. <https://doi.org/10.51622>
- Listia Anggi, & Sihotang, M. K. (2024). Pengaruh Digital Payment dan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5730–5744. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3476>
- Ly, B., Ly, R., & Ma, S. (2025). User-centric drivers of QR payment adoption in emerging economies: trust, quality, and social influence. *Future Business Journal*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-025-00681-w>
- Maulana, M. D. (2025). Media sosial sebagai pembentuk opini publik di kalangan generasi z. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) EISSN*, 3, 476–482. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index>
- Monica, D. S., Hamidah, & Andy. (2025). Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pengguna E Wallet Generasi Z). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 2228–2241.
- Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudibyo, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>

- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nasution, A. N., & Arjuna, S. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Di Era Society. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 501–517. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14766>
- Nasution, J. S., Harahap, A. L., Hasibuan, F. I., Fadillah, N., & Gajah, Z. H. (2025). Manfaat Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Riset*, 3(1), 43–49. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/ami%0AManfaat>
- Nurjanah, D. I., Kurnia, Nengsih, & Awwaliyah, N. (2023). Survei Biaya Hidup Mahasiswa berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi. *Sosiosaintika*, 1(2), 103–111. <https://doi.org/10.59996/sosiosaintika.v1i2.174>
- Oktavia, S., & Arita, S. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambunsai*, 7(3), 25184–25192.
- Panjaitan, F., Naibaho, K. E. T., Damanik, H. M., Silaban, F. S., & Sibuea, D. N. P. (2025). Peran pembayaran digital, media sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kota Medan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 8.
- Pradana, P., Pangestu, R., Fitriani, L. A., & Sanjaya, V. F. (2020). Use of Social Media and Consumer Behavior towards Students Lifestyle in Lampung. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 10–20. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i2.1630>
- Rachmawati, E. W. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (E-Wallet), Gaya Hidup Serta Purchase Intention Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid – 19 (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Rahmayanti, N. P. (2023). Pengaruh Marketplace dan Pembayaran Digital Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Di Kota Banjarmasin. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v10i1.9095>
- Rizki, V. D. F., & Prakoso, A. F. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Fungsionaris Himpunan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Periode 2023. *Journal of Education and Research*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.56707/jedarr.v3i1.182>
- Rodrigues, R. I., Lopes, P., & Varela, M. (2021). Factors Affecting Impulse Buying

- Behavior of Consumers. *Frontiers in Psychology*.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.697080>
- Sari, N. N., Takidah, E., & Sumiati, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(2), 450–458. <https://doi.org/doi.org/10.63822/typj6d87>
- Siregar, H. M., Nasution, M. I. P., & Marliyah. (2025). PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(04), 1658–1673.
- Soegoto, H. (2024). PAYMENT SYSTEM DEVELOPMENT IN INDONESIA. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 17(1), 11–20. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/index>
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF, DAN R&D*.
- Utami, septia wahyu. (2021). *PENGARUH TRANSAKSI DIGITAL (E-WALLET), E-LIFES DAN TREN SOSIAL MEDIA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KETIKA BERBELANJA DI E-COMMERCE (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Purwokerto)*. 32(3), 167–186.
- Utomo, F. S., Suryana, N., & Azmi, M. S. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi Pengguna Sistem Pembayaran Seluler: Model Terpadu dari Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, dan Kepercayaan. *Jurnal Pasar Digital Dan Mata Uang Digital*, 2(2), 135–156. <https://doi.org/https://doi.org/10.47738/jdmdc.v2i2.31>
- Wahyudi, A. A. (2025). Peran Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terkait Gaya Hidup Sehari-Hari (Studi Kasus Siswa kelas XII SMAN 2 Jombang). *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 5(1), 1–10.
- Wahyuni, Sumadi Dilla, S. F. (2025). DIGITAL PAYMENT DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA : Digital Payment and Students Consumptive Behavior : A Study on Communication Science Students at Halu Oleo University. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media*, 2(2), 147–157. <https://newcomb.uho.ac.id/index.php/journal>
- Wulandari Dewi, Muftiyanto, R. T. N., & Agus Suyatno. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 230–239. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155>