

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisisioner penelitian

Perkenalan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Halo teman-teman

Perkenalkan, saya Arni Muraniasih, mahasiswa Fakultas Ekonomi UNUGHA

Cilacap. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas

akhir/skripsi dan membutuhkan bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner.

Kuesioner ini berkaitan dengan perilaku konsumtif mahasiswa dan kebiasaan dalam bertransaksi. Pengisiannya singkat, dan seluruh jawaban yang diberikan bersifat privasi serta dijamin kerahasiaannya. Tidak ada jawaban benar atau salah, jadi silakan isi sesuai dengan kondisi dan pengalaman masing-masing ya.

Partisipasi teman-teman sangat berarti dan akan membantu kelancaran penelitian ini.

Terima kasih banyak atas waktu dan bantuannya.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Semester :
5. Program Studi :
6. No. WA Aktif :

B. PERNYATAAN RESPONDEN

1. Apakah anda mahasiswa/i aktif Fakultas Ekonomi UNUGHA Cilacap?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda aktif menggunakan pembayaran digital dalam berbelanja?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda aktif menggunakan sosial media?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah anda sering mengikuti *tren fashion*, kuliner, atau hiburan yang sedang populer?
 - a. Ya
 - b. Tidak

DAFTAR PERNYATAAN

Petunjuk Pengisian

1. Isilah pilihan jawaban anda dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat yang anda miliki
2. Mohon kuisisioner diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang ada
3. Diharapkan untuk tidak memilih lebih dari satu pilihan jawaban
4. Jawaban kuisisioner memiliki lima alternatif jawaban yang bernilai 1-5 dengan ketentuan sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Pembayaran digital (X1)						
No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Kemudahan penggunaan (Rachmawati, 2022)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Pembayaran digital membuat saya lebih mudah bertransaksi tanpa harus mengeluarkan uang tunai.					
2.	Saya merasa penggunaan pembayaran digital lebih efisien dibandingkan uang tunai.					
	Kecepatan transaksi (Utami, 2021)					
3.	Pembayaran digital mempercepat proses transaksi sehingga menghemat waktu.					
4.	Dengan pembayaran digital, saya tidak perlu antre lama saat bertransaksi.					

	Frekuensi penggunaan (Utami, 2021)					
5.	Saya lebih sering memilih pembayaran digital karena praktis dan efisien.					
6.	Saya lebih sering menggunakan pembayaran digital dalam berbelanja.					
	Pengaruh promosi (Humaam, 2024)					
7.	Saya sering menggunakan pembayaran digital karena banyak diskon khusus yang tidak ada dipembayaran tunai.					
8.	Adanya promo <i>cashback</i> atau <i>diskon</i> pada pembayaran digital mendorong saya untuk berbelanja.					
Gaya hidup (X2)						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Aktivitas (Rachmawati, 2022)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Saya sering pergi ketempat makan seperti cafe atau warkop apabila jenuh dengan kegiatan perkuliahan.					
2.	Saya sering mengalokasikan waktu untuk hiburan diri (<i>self healing</i>).					
3.	Saya sering berbelanja sebagai bentuk <i>self reward</i> atas padatnya kegiatan.					
	Minat (Utami, 2021)					
4.	Saya sering melihat barang di online shop untuk menghilangkan rasa bosan.					
5.	Untuk menunjang penampilan, saya mencari referensi <i>outfit</i> dari berbagai <i>platform</i> .					
6.	Saya tertarik membeli barang yang sedang tren di kalangan mahasiswa.					
	Opini (Rachmawati, 2022)					
7.	Saya merasa percaya diri ketika saya menggunakan apa yang sedang tren dilingkungan kampus.					
8.	Saya merasa mengikuti tren konsumsi adalah hal yang wajar selama masih terjangkau.					

9.	Menurut saya, gaya hidup merupakan bagian dari cara seseorang mengekspresikan diri.					
Media Sosial (X3)						
No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Intensitas penggunaan (Ihwan, 2021)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Saya membuka media sosial setiap hari.					
2.	Saya sering melihat produk atau barang di media sosial.					
	Pengaruh influencer (Utami, 2021)					
3.	Rekomendasi influencer memengaruhi persepsi saya terhadap suatu produk.					
4.	Saya mempertimbangkan ulasan influencer sebelum melakukan pembelian.					
	Ketertarikan tren (Utami, 2021)					
5.	Produk yang viral di media sosial menarik minat beli saya.					
6.	Saya merasa terdorong untuk mencoba produk yang sedang tren.					
	Paparan iklan (Febriyanti, 2024)					
7.	Saya pernah membeli produk setelah melihat promosi di media sosial.					
8.	Iklan di media sosial membuat saya tertarik membeli barang.					
Perilaku Konsumtif (Y)						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Pembelian yang berlebihan (Rachmawati, 2022)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Saya terkadang membeli barang melebihi kebutuhan yang sebenarnya.					
2.	Uang yang saya keluarkan sering melebihi rencana.					
	Pembelian tanpa berpikir matang (Humaam, 2024)					
3.	Saya sering membeli barang tanpa berpikir panjang.					
4.	Saya kurang mempertimbangkan skala prioritas sebelum melakukan pembelian.					

	Pembelian untuk keinginan (Utami, 2021)					
5.	Keputusan pembelian saya lebih sering didorong oleh keinginan.					
6.	Saya seringkali membeli produk bermerk untuk menambah kepuasan pada diri saya.					
	Pembelian tanpa direncanakan (Rachmawati, 2022)					
7.	Saya sering melakukan pembelian di luar rencana anggaran.					
8.	Saya sering melakukan pembelian ketika melihat barang yang menarik.					

Lampiran 2 Daftar karakteristik responden

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Semester	Prodi	Mahasiswa Aktif	Menggunakan Pembayaran Digital Dalam Berbelanja	Aktif Menggunakan Sosial Media	Sering Mengikuti <i>Tren Fashion</i> , Kuliner, Atau Hiburan Yang Sedang Populer
Ulfatun Nisa	18	Perempuan	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Mirazela Dwiyani	18	Perempuan	1	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Faiq Fauzi	19	Laki-laki	1	Ekonomi Pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
IQBAL MUBAROK	19	Laki-laki	1	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Rofiqoh Diah Subekti	20	Perempuan	1	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Nur Khasanah	18	Perempuan	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Dimas Ahnaf Alghozi	18	Laki-laki	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Refli Andrian Ardiansyah	19	Laki-laki	1	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Nafi Satul Umami	18	Perempuan	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ulfatun Nisa	18	Perempuan	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Atif Nasrulloh	18	Laki-laki	1	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ihda Laela Nurul Aeni	18	Perempuan	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
faza sarifatun nisa	18	Perempuan	1	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Zahra Ainur Rohmah	19	Perempuan	1	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Tia Anggun Zuliana	18	Perempuan	1	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Anisa Aulia Asri	20	Perempuan	3	Ekonomi Pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Inne Nur Aisyah	19	Perempuan	3	ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
AMALIA AZZAHRA ISWANTI	20	Perempuan	3	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Afy	20	Perempuan	3	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya

SALMA QOULAN SYADIDAH	20	Perempuan	3	MANAJEMEN	Ya	Ya	Ya	Ya
Rahma Ayu Hernawati	20	Perempuan	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Dzahwa Difa Ariati	19	Perempuan	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Difa kamelia	19	Perempuan	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Salsa Nur Aziziyah	19	Perempuan	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
endang	20	Perempuan	3	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
sherly melinda agustin	20	Perempuan	3	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Rakanya Hani Nur Jauza'a	20	Perempuan	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
fina nazilatul	19	Perempuan	3	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Zahra Mukaromah	19	Perempuan	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Azka	19	Laki-laki	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Desta Tri Akbar Hidayat	19	Laki-laki	3	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Imam	23	Laki-laki	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Chipta Olief Fina	20	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Arini Lu'lu' Faiqoh	21	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Shobihatus Suro Inten Ilayah	19	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Intan Avrillian Sugiarto	20	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Qurotan A'yuni	22	Perempuan	5	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Rahma Yola Dwi Antika	20	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Novalia Fanni Fazirah	20	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ngainun Ngafiah	20	Perempuan	5	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Nadia	21	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Atina Karimatun	20	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ageng Fadhillah	23	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
afif furrohman	20	Laki-laki	5	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya

Rahma Aulia	21	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Nana Elistiana	20	Perempuan	5	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Hani Aryani	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Elina Febriyanti	22	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Dina Afriza Okta Bella	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
firly	21	Perempuan	7	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Desta Dwi Annisaa	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Nabillatussifah	22	Perempuan	7	Ekonomi Pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Ahmad Muhibun	21	Laki-laki	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Reza Nur Fitriani	21	Perempuan	7	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Arif Ade Irawan	28	Laki-laki	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Utami Sri Rahayu	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Adinda	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
khilmah	22	Perempuan	7	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Anisa imutt	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
adilla sharon astielyana	21	Perempuan	7	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Desi ratnasari	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Wulandari	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Intan faksi	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
veren permata Safira	22	Perempuan	7	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Fenny Yulita	21	Perempuan	7	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Fitria	23	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Yulia mawardani	22	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
dhandy rahman d	24	Laki-laki	9	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ikmal	23	Laki-laki	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya

Adya Azharani	23	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Selvy Andhani	22	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ayu Amelya Wiretno	22	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Azmi Kurnia Ayu Puspita	23	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Ana Roihaah	22	Perempuan	9	manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Amelia Silvani Putri	24	Perempuan	11	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Uli Hania	23	Perempuan	11	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Sidiq Musyafa	22	Laki-laki	9	Ekonomi Pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Happy	23	Perempuan	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya
Sakti Nugraha	22	Laki-laki	9	Ekonomi pembangunan	Ya	Ya	Ya	Ya
Izabbik	25	Laki-laki	9	Manajemen	Ya	Ya	Ya	Ya

Lampiran 3 Data Tabulasi Responden

N	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y
1	5	5	5	5	5	5	4	4	38	2	3	3	5	4	4	3	3	4	31	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	4	3	4	3	3	3	26
2	2	3	2	3	2	3	3	3	21	3	4	3	5	4	5	4	4	4	36	5	5	4	4	4	5	3	4	34	2	4	2	4	4	2	2	3	23
3	3	3	3	2	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	3	3	3	2	2	3	3	22	4	4	1	1	4	1	1	4	4	24	4	1	4	1	4	4	1	1	20	1	1	1	1	4	4	1	1	14
5	4	4	3	2	3	3	3	2	24	3	5	5	4	5	3	3	3	5	36	4	4	4	3	3	5	3	3	29	2	5	3	4	3	3	2	2	24
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	5	5	5	3	3	4	4	5	37	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	4	5	3	5	5	3	5	35
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	4	4	3	3	4	4	4	31	1	1	1	1	1	1	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	4	4	38	3	4	4	3	4	3	3	4	28
9	4	3	4	5	3	4	3	3	29	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31	5	4	2	3	4	4	3	2	27	3	3	3	4	4	3	3	3	26
10	5	5	5	4	4	4	3	3	33	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30	5	4	4	3	4	4	3	3	30	4	3	3	3	3	3	3	3	25
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	4	3	3	4	2	3	3	4	28	3	3	3	3	4	5	2	3	26	3	3	2	2	3	3	3	2	21
12	4	4	2	2	3	3	3	2	23	3	3	5	4	4	3	2	4	5	33	5	5	4	4	4	5	3	2	32	2	3	1	5	3	1	4	3	22
13	2	2	1	2	2	2	1	1	13	3	3	3	1	1	2	2	2	1	18	1	1	1	2	2	1	1	2	11	1	1	2	2	1	2	3	1	13
14	3	4	4	4	3	2	3	2	25	1	1	1	1	1	1	2	2	2	12	5	5	5	5	4	4	4	4	36	1	2	1	2	2	2	2	2	14
15	3	3	2	3	3	3	3	3	23	1	4	4	4	4	3	3	4	4	31	5	4	3	3	3	4	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	4	3	5	5	4	3	5	5	38	5	5	5	5	3	3	3	4	33	3	5	5	5	5	4	5	4	36
17	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33	5	5	4	3	3	4	3	3	30	4	4	4	4	4	3	4	3	30
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	5	4	4	5	5	4	5	5	37	3	3	5	5	4	4	4	3	3	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	4	5	4	3	4	33
20	4	4	4	4	4	3	3	3	29	3	4	3	4	4	3	3	3	3	30	4	4	4	3	3	3	3	3	27	2	4	2	2	2	3	4	2	21

21	5	4	4	4	3	3	4	3	30	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40	5	4	5	4	4	5	4	3	34	3	5	5	3	4	2	4	3	29
22	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	2	2	4	1	5	5	28
23	4	2	4	4	3	4	3	3	27	4	3	3	3	3	3	2	3	4	28	5	5	3	3	3	3	3	3	28	3	3	2	3	3	2	3	3	22
24	4	5	5	5	5	5	5	4	38	2	3	5	5	4	4	4	3	3	33	5	4	5	5	4	5	4	4	36	4	5	5	3	4	5	5	5	36
25	4	3	3	3	3	3	3	4	26	5	5	5	4	5	4	3	3	3	37	4	4	3	3	4	4	3	3	28	3	3	1	2	3	3	2	3	20
26	4	3	3	3	3	4	3	3	26	3	4	3	4	3	3	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	4	4	3	4	3	3	4	28
27	2	2	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	2	3	3	3	3	23
28	4	4	4	4	4	3	3	3	29	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	3	4	4	4	4	4	31
29	5	4	5	4	5	4	4	4	35	5	4	3	3	3	3	2	3	3	29	4	5	5	4	4	4	3	3	32	3	2	2	2	2	3	2	3	19
30	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3	3	2	4	3	2	3	3	2	25	5	3	3	3	3	3	3	3	26	2	4	3	4	5	3	5	3	29
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	2	2	3	2	2	2	3	22	3	3	3	3	4	3	3	3	25	2	2	2	2	2	3	2	3	18
33	5	4	4	3	4	4	3	3	30	5	4	5	4	4	4	3	3	3	35	5	4	5	3	3	4	3	3	30	2	3	3	2	2	3	3	3	21
34	4	3	4	4	3	3	2	2	25	5	5	5	4	5	4	4	3	3	38	5	5	4	5	4	5	4	3	35	4	4	2	4	5	3	2	3	27
35	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	4	5	4	5	4	3	5	3	38	5	5	5	5	5	4	3	4	36	3	4	3	3	4	4	3	4	28
36	4	4	4	4	5	5	5	3	34	5	5	5	4	4	3	3	3	3	35	5	4	4	4	4	5	3	3	32	5	5	5	5	5	3	5	5	38
37	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	4	5	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	5	4	4	33	2	4	3	3	4	4	3	4	27
38	4	4	4	4	4	2	3	2	27	4	4	4	4	4	4	2	4	3	33	4	4	4	4	3	4	2	4	29	4	4	2	2	4	4	4	4	28
39	4	4	4	5	5	5	2	2	31	4	5	4	3	3	3	3	4	3	32	5	4	4	3	4	4	3	4	31	3	4	4	3	3	3	4	5	29
40	5	4	4	4	4	4	4	3	32	3	3	3	4	4	3	3	3	2	28	5	5	5	5	3	4	3	2	32	2	3	3	3	3	3	3	3	23
41	5	5	5	5	3	3	4	4	34	2	4	4	5	4	4	4	4	4	35	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	3	3	3	4	3	4	28
42	5	4	3	4	5	3	4	4	32	4	3	2	5	4	2	3	3	5	31	5	5	5	3	5	5	3	3	34	4	4	3	4	4	4	4	3	30
43	5	4	4	4	5	4	4	4	34	3	5	3	3	3	4	4	4	3	32	5	4	5	4	5	4	3	4	34	4	4	4	4	3	3	4	5	31
44	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	3	3	3	2	2	2	2	22	2	2	2	4	4	2	2	4	3	25	4	4	4	4	3	2	3	3	27	2	3	2	3	3	2	3	4	22

46	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26	5	5	5	3	5	4	3	3	33	3	3	3	3	4	1	3	4	24
47	4	5	4	3	4	5	4	4	33	4	5	5	2	5	4	2	5	5	37	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4	5	4	4	4	5	4	3	33
48	4	4	4	5	4	2	1	2	26	2	1	2	1	3	4	3	2	4	22	5	5	4	4	4	4	3	4	33	2	1	2	3	3	2	2	4	19
49	5	5	5	5	3	3	3	5	34	3	3	2	5	5	5	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	3	38	2	3	2	3	2	3	2	3	20
50	4	3	5	5	4	4	3	3	31	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29	5	5	4	3	3	3	3	3	29	3	4	3	3	3	3	3	3	25
51	4	4	5	4	3	3	3	3	29	3	4	3	5	4	3	3	3	3	32	5	5	5	4	4	4	3	4	34	2	3	2	3	3	3	3	3	22
52	4	4	5	5	3	3	3	3	30	2	4	2	4	3	1	2	3	3	24	5	2	4	4	4	4	3	3	29	4	4	2	2	4	2	3	2	23
53	4	4	4	5	5	3	4	5	34	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34	5	4	4	4	4	4	4	3	32	2	4	2	2	2	4	4	2	22
54	5	4	4	5	3	3	3	3	30	3	3	3	4	4	3	3	4	4	31	5	4	5	4	4	4	3	3	32	4	5	4	3	4	3	3	4	30
55	5	5	5	5	4	4	5	5	38	3	3	3	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	3	3	3	4	3	4	27
56	5	4	5	4	5	5	5	4	37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4	4	5	4	4	5	4	5	35
57	2	2	4	3	4	4	5	2	26	5	3	4	2	4	5	2	4	3	32	3	5	4	2	4	4	4	3	29	5	4	4	4	4	4	5	4	34
58	5	4	5	3	4	3	4	5	33	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33	5	4	4	3	4	4	2	3	29	4	4	4	4	4	4	3	5	32
59	5	3	3	2	2	2	2	2	21	3	3	2	4	4	3	2	2	4	27	5	5	5	3	4	5	4	3	34	4	5	4	3	4	1	2	3	26
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	4	4	4	5	4	4	5	33
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	3	3	5	5	5	3	34
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	4	4	4	4	3	3	3	29
63	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41	5	4	5	5	5	4	5	4	37	4	4	4	4	4	4	5	5	34
64	3	3	4	2	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33	3	3	4	3	4	4	3	3	27	2	3	1	1	2	1	3	2	15
65	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	3	18
66	4	4	4	4	4	3	4	5	32	2	3	3	2	3	2	3	4	4	26	4	3	4	3	4	4	3	3	28	3	4	1	2	2	2	3	3	20
67	5	4	4	4	3	3	4	4	31	4	5	5	3	4	3	3	4	5	36	5	5	5	5	4	5	5	4	38	3	2	3	3	3	4	3	5	26
68	4	5	5	4	3	2	3	3	29	4	4	1	4	4	1	1	1	4	24	5	5	1	1	4	5	1	1	23	3	4	1	1	4	5	3	4	25
69	5	5	4	4	4	4	3	3	32	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	5	4	3	3	3	4	4	4	30	3	3	3	4	3	4	3	3	26
70	5	3	5	4	3	3	4	2	29	3	3	3	4	4	3	2	3	3	28	5	4	4	4	4	4	4	3	32	4	4	3	2	2	1	3	3	22

71	3	3	5	2	4	3	3	1	24	2	2	2	3	3	2	1	1	2	18	4	3	2	3	3	2	1	1	19	2	2	2	3	3	1	2	2	17
72	5	5	5	5	5	3	5	5	38	3	4	5	5	3	5	4	5	5	39	5	5	5	5	3	3	5	5	36	4	5	5	4	5	3	5	5	36
73	4	4	4	3	4	4	3	3	29	4	3	4	3	5	3	3	4	4	33	5	4	3	3	3	3	3	3	27	2	4	3	3	3	3	4	3	25
74	5	4	5	4	4	5	5	5	37	5	5	4	3	3	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	3	4	4	3	3	4	4	29	3	4	4	4	4	3	3	3	4	32	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4	5	5	4	4	3	4	4	3	36	5	5	4	3	4	4	4	4	33	4	4	3	3	4	4	5	3	30
79	4	5	5	4	5	4	5	4	36	3	4	3	3	4	4	4	4	5	34	5	5	4	4	4	4	4	4	34	3	4	5	4	4	4	4	4	32
80	5	4	5	4	5	3	4	4	34	4	4	4	4	3	4	4	4	5	36	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	4	4	5	4	34
TOTAL	337	315	326	310	305	288	294	283		280	300	286	306	309	272	255	286	302		365	341	332	303	316	328	280	279		262	296	253	257	286	260	275	282	

Lampiran 3 Output olah data menggunakan SPSS versi 25

1. Hasil Uji Validitas

a. Pembayaran digital (X1)

[illegible]

Pembayaran Digital	Pearson Correlation	.726*	.804*	.789*	.747*	.829*	.751*	.802*	.819*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Gaya hidup (X2)

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Gaya Hidup
X2.1	Pearson Correlation	1	.652**	.530**	.287**	.520**	.497**	.328**	.422**	.302**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.000	.000	.003	.000	.007	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.652**	1	.667**	.436**	.532**	.443**	.479**	.505**	.429**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.530**	.667**	1	.465**	.535**	.669**	.592**	.556**	.364**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.287**	.436**	.465**	1	.627**	.553**	.608**	.422**	.461**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	.520**	.532**	.535**	.627**	1	.607**	.460**	.553**	.561**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.6	Pearson Correlation	.497**	.443**	.669**	.553**	.607**	1	.746**	.653**	.515**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.7	Pearson Correlation	.328**	.479**	.592**	.608**	.460**	.746**	1	.632**	.498**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.8	Pearson Correlation	.422**	.505**	.556**	.422**	.553**	.653**	.632**	1	.599**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.9	Pearson Correlation	.302**	.429**	.364**	.461**	.561**	.515**	.498**	.599**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Gaya Hidup	Pearson Correlation	.670**	.755**	.801**	.715**	.786**	.838**	.784**	.777**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Media sosial (X3)

		Correlations								Media Sosial
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
X3.1	Pearson Correlation	1	.653**	.495**	.448**	.405**	.477**	.405**	.319**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.653**	1	.538**	.527**	.419**	.480**	.540**	.491**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.495**	.538**	1	.692**	.557**	.485**	.618**	.605**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.448**	.527**	.692**	1	.472**	.385**	.695**	.697**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.5	Pearson Correlation	.405**	.419**	.557**	.472**	1	.704**	.532**	.473**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.6	Pearson Correlation	.477**	.480**	.485**	.385**	.704**	1	.491**	.379**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.7	Pearson Correlation	.405**	.540**	.618**	.695**	.532**	.491**	1	.782**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.8	Pearson Correlation	.319**	.491**	.605**	.697**	.473**	.379**	.782**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Media Sosial	Pearson Correlation	.670**	.757**	.819**	.816**	.725**	.699**	.842**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Perilaku konsumtif (Y)

		Correlations								Perilaku Konsumtif
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
Y1	Pearson Correlation	1	.643**	.643**	.500**	.625**	.482**	.565**	.625**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.643**	1	.627**	.513**	.650**	.380**	.646**	.499**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.643**	.627**	1	.688**	.633**	.509**	.607**	.656**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	.500**	.513**	.688**	1	.636**	.381**	.541**	.534**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y5	Pearson Correlation	.625**	.650**	.633**	.636**	1	.503**	.520**	.570**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y6	Pearson Correlation	.482**	.380**	.509**	.381**	.503**	1	.448**	.461**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y7	Pearson Correlation	.565**	.646**	.607**	.541**	.520**	.448**	1	.545**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y8	Pearson Correlation	.625**	.499**	.656**	.534**	.570**	.461**	.545**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.811**	.787**	.863**	.762**	.815**	.672**	.775**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas
 a. Pembayaran digital (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	8

- b. Gaya hidup (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.906	9

- c. Media sosial (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	8

- d. Perilaku konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.909	8

3. Hasil Uji Asumsi Klasik
 a. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.32208266
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.057
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.897	3.148		-.602	.549		
Pembayaran Digital	.428	.120	.377	3.564	.001	.506	1.975
Gaya Hidup	.373	.092	.393	4.040	.000	.600	1.668
Media Sosial	.119	.129	.097	.924	.358	.511	1.958

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

c. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.374	1.804		.762	.449		
Pembayaran Digital	.081	.069	.187	1.184	.240	.506	1.975
Gaya Hidup	-.052	.053	-.143	-.984	.328	.600	1.668
Media Sosial	.041	.074	.087	.554	.581	.511	1.958

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-1.897	3.148		-.602	.549
Pembayaran Digital	.428	.120	.377	3.564	.001
Gaya Hidup	.373	.092	.393	4.040	.000
Media Sosial	.119	.129	.097	.924	.358

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-1.897	3.148		-.602	.549
Pembayaran Digital	.428	.120	.377	3.564	.001
Gaya Hidup	.373	.092	.393	4.040	.000
Media Sosial	.119	.129	.097	.924	.358

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Hasil Uji f (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1951.736	3	650.579	33.504	.000 ^b
	Residual	1475.751	76	19.418		
	Total	3427.488	79			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Gaya Hidup, Pembayaran Digital

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.569	.552	4.40656

a. Predictors: (Constant), Media Sosial, Gaya Hidup, Pembayaran Digital

Lampiran 4 Nilai r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

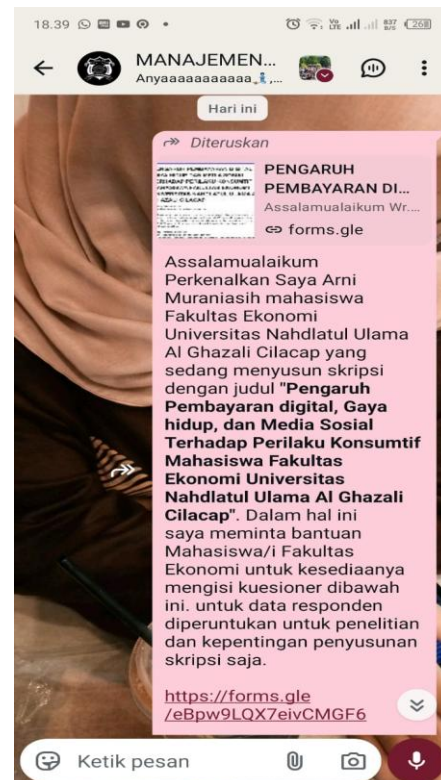
Lampiran 5 Nilai t tabel

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 6 Nilai f tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

Lampiran 7 Bukti sebar kuisioner





Lampiran 8 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Penulis dilahirkan di Cilacap pada tanggal 17 April 2004 sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Waluyo dan Ibu Karti. Saat ini ia bertempat tinggal di JL Dukuh Rt 002 Rw 005, Desa Karangandri, Kecamatan Kesugihan, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah. Alamat E-mail: arnimuranasih01@gmail.com.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK YPE CILACAP, lulus pada tahun 2022. Pada tahun 2022, penulis diterima di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi UNUGHA Cilacap, penulis aktif menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen (HMPS), dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi.