

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil regresi data dan pembahasannya disajikan dalam penelitian yang berjudul pengaruh religiusitas, literasi keuangan syariah, dan digitalisasi terhadap keputusan menggunakan produk banding perbankan syariah di kabupaten Cilacap berikut ini kesimpulan yang dapat ditarik :

1. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *funding* perbankan syariah. Hasil uji t yang nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ mendukung kesimpulan ini
2. Variabel literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *funding* perbankan syariah. Hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikan $0,589 > 0,05$, mendukung kesimpulan ini
3. Variabel digitalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *funding* perbankan syariah. Hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ mendukung kesimpulan ini
4. Religiusitas, literasi keuangan syariah dan digitalisasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menggunakan produk *funding* perbankan syariah. Hasil uji f yang menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, mendukung kesimpulan ini. Berdasarkan uji adjusted R square menunjukkan bahwa besar koefisien determinasi sebesar 78,6%.

B. Implikasi

Penelitian ini memiliki sejumlah implikasi yang bermanfaat bagi perbankan syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan menggunakan produk *funding* perbankan syariah. Temuan ini mengindikasikan bahwa bank syariah perlu mempertahankan identitas keislaman dalam mekanisme operasionalnya. Digitalisasi terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan produk *funding*. Hal ini menunjukkan bahwa perbankan syariah perlu terus mengoptimalkan layanan berbasis teknologi, khususnya melalui pengembangan mobile banking yang mudah digunakan.

Meskipun literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan penggunaan produk *funding*, keberadaannya tetap menjadi bagian dari model penelitian secara simultan. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah belum menjadi faktor utama dalam pertimbangan Generasi Z. Oleh karena itu, perbankan syariah perlu meningkatkan strategi edukasi yang lebih inovatif dan berbasis digital agar literasi keuangan syariah dapat lebih adaptif bagi generasi muda.

C. Keterbatasan Penelitian

Sampel dan jenis variabel dalam penelitian ini mungkin belum sepenuhnya mampu menggambarkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan produk *funding* khususnya tabungan di perbankan syariah. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan waktu dalam pelaksanaan penelitian, yang berdampak pada luas dan kedalam data yang dapat dihimpun. Keterbatasan tersebut

memungkinkan adanya faktor-faktor lain yang relevan namun belum terakomodasi secara optimal dan analisis.