

SKRIPSI

HUBUNGAN KETERLIBATAN *FANDOM* K-POP DENGAN *USER GENERATED CONTENT* DALAM PROMOSI UMKM *MERCHANDISE* LOKAL



Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:

ZAHRANI SAUSAN AN NAAFI
NIM 22BH10015

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2026

SKRIPSI
HUBUNGAN KETERLIBATAN *FANDOM* K-POP DENGAN
***USER GENERATED CONTENT* DALAM PROMOSI UMKM**
***MERCHANDISE* LOKAL**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:

ZAHRANI SAUSAN AN NAAFI
NIM 22BH10015

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2026

**HUBUNGAN KETERLIBATAN FANDOM K-POP DENGAN USER
GENERATED CONTENT DALAM PROMOSI UMKM MERCHANDISE LOKAL**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali*

Oleh :

ZAHRANI SAUSAN AN NAAFI
NIM 22BH10015

Disetujui untuk sidang seminar hasil pada:

Rabu, 11 Maret 2026

Pembimbing I



Priyo Anggoro M.M.
NIDN. 0604108401

Pembimbing II



Elok Ainur Latif M.M.
NIDN: 0631109002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

**HUBUNGAN KETERLIBATAN FANDOM K-POP DENGAN USER
GENERATED CONTENT DALAM PROMOSI UMKM MERCHANDISE LOKAL**

OLEH
ZAHRANI SAUSAN AN NAAFI
NIM 22BH10015

Disetujui untuk seminar hasil pada tanggal:
Rabu, 11 Maret 2026

Pembimbing I



Priyo Anggoro, M.M.
NIDN: 0604108401

Pembimbing II



Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN: 0631109002

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Di –

Cilacap

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Zahrani Sausan An Naafi

NIM : 22BH10015

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Manajemen

Judul : Hubungan Keterlibatan Fandom K-pop dengan User
Skripsi Generated Content dalam Promosi UMKM Merchandise
Lokal

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar strata satu (S-1).

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cilacap, 11 Maret 2026

Konsultan



Priyo Anggoro, M.M.
NIDN. 060410840

**HUBUNGAN KETERLIBATAN FANDOM K-POP DENGAN USER
GENERATED CONTENT DALAM PROMOSI UMKM MERCHANDISE
LOKAL**

OLEH:

ZAHRANI SAUSAN AN NAAFI
NIM: 22BH10015

Disetujui:

Hatta Setiabudi, M.Ak.
NIDN: 0631128201

Penguji I

()

Priyo Anggoro, M.M.
NIDN: 0604108401

Penguji II

()

Priyo Anggoro M.M.
NIDN: 0604108401

Pembimbing I

()

Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN: 0631109002

Pembimbing II

()

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen3

Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali


Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 11 Maret 2026

Kepada Yth.

Kaprodi Manajemen

Fakultas Ekonomi UNUGHA

Di Cilacap

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi dari saudara:

Nama : Zahrani Sausan An Naafi

NIM : 22BH10015

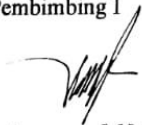
Fakultas/ Prodi : Ekonomi/ Manajemen

Judul Skripsi : Hubungan Keterlibatan Fandom Kpop dengan User
Generated Content dalam Promosi UMKM Merchandise
Lokal

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah kami setujui dan dapat diajukan untuk mendapatkan gelar strata satu (S-1), atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Priyo Anggoro, M.M.
NIDN. 0604108401

Pembimbing II



Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **ZAHRANI SAUSAN AN NAAFI**
NIM : 22BH10015
Judul : Hubungan Keterlibatan *Fandom* K-pop dengan
User Generated Content dalam Promosi UMKM
Merchandise Lokal

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

Selasa, 10 Maret 2026

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 10 Maret 2026

Ketua

Dewan Sidang

Sekretaris

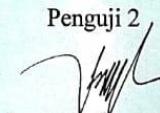

Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIDN. 0631058803


Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

Penguji 1

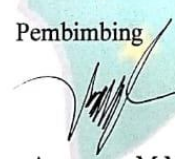
Penguji 2

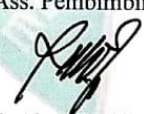

Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201


Priyo Anggoro, M.M.
NIDN. 0604108401

Pembimbing

Ass. Pembimbing


Priyo Anggoro, M.M.
NIDN. 0604108401


Elok Ainur Latif, M.M.
NIDN. 0631109002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Mutia Pamikatsih, M.E.Sv.
NIK. 41 250714 160

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahrani Sausan An Naafi

NIM : 22BH10015

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 28 Februari 2026

Yang membuat pernyataan




Zahrani Sausan An Naafi
NIM:22BH10015

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirahim, karya ini ku persembahkan dengan rasa Syukur kepada Allah S.W.T atas Rahmat dan Karunia-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Teruntuk donatur tetapku, penyemangat saya, dan juga yang tidak pernah putus dalam mendo'akan setiap langkah saya, yang menjadi pintu surga ku, Bapak Budi Nuryanto dan Ibu Chomsatun Chasanah, yang telah memberikan kasih sayang, cinta, dan segala-gala nya. Selalu memberikan yang terbaik kepada anak-anaknya, tanpa mengenal lelah untuk selalu mengusahakan apapun sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya. Terima kasih telah menjadi orang tua yang hebat, kuat, the best my parents.
2. Teruntuk kesayanganku, yang sudah merawatku juga sedari kecil Mbah Hilal Hadi Pranoto, Almh. Mbah Siti Fatimah, Alm. Mbah Pungut Raharjo, Almh. Mbah Tursini, yang sudah mendo'akan, menyayangi, dan selalu mendukung apapun yang terbaik untuk penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua terbaik yang selalu mengusahakan apapun untuk penulis, sehat-sehat selalu untuk Mbah Hadi, dan diberikan umur panjang sehingga bangga melihat penulis sukses.
3. Teruntuk keluarga Bani Hasan Minhadi, dan Bani H.M Sholeh, yang selalu memberikan dukungan, dan semangat yang menjadikan motivasi bagi penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.

4. Teruntuk teman-teman seperjuanganku, dalam menyelesaikan skripsi dalam suka duka, keluh kesah, terima kasih sudah membantu dan memberikan support kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Teruntuk Bapak Priyo Anggoro, M.M. dan Ibu Elok Ainur Latif, M.M. yang sudah membimbing, mengarahkan dan memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah berusaha sebisa mungkin, sudah kuat dalam menghadapi beberapa tantangan di depan. Terima kasih sudah semangat dalam menghadapi semua hal yang entah besar atau kecil problem-problem dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruslah tumbuh, dan berkembang menjadi diri yang lebih baik dan merasakan kesuksesan demi orang-orang tersayang.

MOTTO

“Jika motivasi mu mulai turun saat ngerjain sesuatu, coba balikin lagi dengan nginget tujuan awal kamu mulai ngerjain itu”

~ Na Jaemin NCT

**“내가 너 자신을 사랑해야 한다고 말했는데 왜 너 자신을 사랑하지 않니?
그러나 자신을 사랑하고 자신을 돌보십시오. 정말 고맙고 항상 사랑해요
항상 옆에 있어요 시즈니 아시죠?”**

~Na Jaemin NCT

دواء الروح الهادئة هو القبول والإيمان بأن قدر الله دائما خير

"Obat dari tenangnya jiwa adalah menerima dan meyakini bahwa takdir Allah itu selalu baik"

~Syabani Mugi Pamungkas

ABSTRACT

The growth of social media has increased fan engagement, particularly within the K-pop community, in creating and sharing product-related content. This phenomenon presents an opportunity for local micro, small, and medium enterprises (MSMEs) producing merchandise to utilize User-Generated Content (UGC) as an effective promotional strategy. This study aims to examine the relationships between fan engagement and User-Generated Content, between User-Generated Content and promotional effectiveness, and between fan engagement and promotional effectiveness. It also analyzes the mediating role of User-Generated Content in the relationship between fan engagement and promotional effectiveness.

This study employed an exploratory quantitative research design. Data were collected through an online questionnaire distributed through digital platforms, including WhatsApp, Instagram, TikTok, and Facebook. The sample consisted of 103 respondents who are part of the K-pop fandom and have interacted with promotional content for local merchandise. Data analysis was conducted using linear regression analysis and mediation testing using IBM SPSS Statistics.

The results indicate that fan engagement has a positive and significant relationship with User-Generated Content. User-Generated Content (UGC) also showed a positive and significant relationship with promotional effectiveness. Furthermore, fan engagement has a positive and significant relationship with promotional effectiveness, both directly and indirectly through UGC as a mediating variable. These findings suggest that higher levels of fan engagement are associated with increased UGC, which in turn increases the promotional effectiveness of local MSME merchandise.

This study is expected to provide practical insights for MSMEs in designing promotional strategies based on fan engagement and UGC, as well as contribute to the literature on digital marketing and marketing communications.

Keywords: *Fan Engagement, UGC, Promotional Effectiveness, MSMEs, K-pop*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi berjudul:

“Hubungan Keterlibatan Fandom K-Pop Dengan User Generated Content Dalam Promosi Umkm Merchandise Lokal.”

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali.

Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari dukungan, doa, dan semangat dari banyak pihak. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kekuatan, dan kesabaran yang diberikan selama proses penulisan.
2. Bapak Dr. Luthfi Hamidi, M.Ag. selaku Rektor UNUGHA Cilacap beserta segenap Civitas Akademika
3. Ibu Mutia Pamitkasih, M.E. Sy. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNUGHA Cilacap
4. Ibu Elok Ainur Latif, M.M. selaku Kaprodi Manajemen UNUGHA Cilacap

5. Bapak Priyo Anggoro, M.M. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Elok Ainur Latif, M.M. selaku dosen pembimbing II, atas bimbingan, arahan, dan nasihat yang diberikan dengan penuh kesabaran.
6. Seluruh dosen dan staf akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan.
7. Kedua orang tua tercinta, atas kasih sayang, doa, support dan pengorbanan yang tiada henti.
8. Seluruh keluarga besar Bani H.M Sholeh, dan Bani Hasan Minhad tersayang yang sudah mensupport, memberikan semangat dan mendoakan.
9. Sahabat-sahabat terbaik, yang selalu hadir memberikan semangat dan tawa selama proses penyusunan proposal ini.
10. Seseorang yang memiliki NIM 22AA10013 yang hadir bukan hanya sebagai penyemangat, tetapi juga sebagai seseorang yang selalu memberikan support. Terima kasih atas ketulusan, perhatian, dan keyakinan yang diberikan tanpa henti. Kehadirannya menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan akan menemukan maknanya pada waktu yang tepat
11. Na Jaemin, yang memberikan motivasi dan semangat melalui karya, dedikasinya, menjadi inspirasi dalam memahami arti konsisten dan kerja keras.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi pemasaran dan perilaku konsumen.

Akhirnya, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Grand Theory	Error! Bookmark not defined.
B. Hubungan Antarvariable	Error! Bookmark not defined.
C. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
D. Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
5. Populasi dan Sample	Error! Bookmark not defined.
6. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

1. Definisi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2. Definisi Operasional Variable	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Jalur (Path Analysis)	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
6. Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
7. Uji Statistik F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
8. Uji Statistik T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Data penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
E. Analisis Path	Error! Bookmark not defined.
F. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DATA RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Timeline Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Pernyataan Variable Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Indikator Variable Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Tingkat Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Interpretasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Pengujian Karakteristik Umur	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Pengujian Karakteristik Kota/Provinsi Asal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Pengujian Karakteristik Fandom	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Pengujian Platform yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil pengujian Validitas Keterlibatan Fandom (X)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas User Generated Content (Z)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Efektivitas Promosi (Y)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Hasil uji Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Hasil uji Heteroskedastisitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Jalur Variabel Keterlibatan Fandom terhadap Efektivitas Promosi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Keterlibatan Fandom memengaruhi Efektivitas Promosi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisi Jalur Variabel Keterlibatan Fandom terhadap User Generated Content.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Keterlibatan Fandom memengaruhi User Generated Content.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Hasil regresi pertama.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Hasil Regresi Kedua.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Hasil Regresi Ketiga.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Hasil Regresi Keempat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Hasil Hipotesis Tidak Langsung**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Uji Tidak Langsung.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penggemar Terbesar**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas (One Kolmogrov-Smirnov)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)**Error! Bookmark not defined.**

