

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENYULUH AGAMA
ISLAM KANTOR URUSAN AGAMA KECAMATAN ADIPALA
DI ERA DIGITAL**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S, Sos) pada Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Oleh:
BURHANUDIN
NIM 23AC80004

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
TAHUN 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENYULUH AGAMA
ISLAM KANTOR URUSAN AGAMA KECAMATAN ADIPALA
DI ERA DIGITAL**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S, Sos) pada Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Oleh:
BURHANUDIN
NIM 23AC80004

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
TAHUN 2026**

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENYULUH AGAMA
ISLAM KANTOR URUSAN AGAMA KECAMATAN ADIPALA
DI ERA DIGITAL

Oleh:
BURHANUDIN
NIM 23AC80004

Disetujui untuk Ujian Munaqasyah
Pada tanggal: 04 Maret 2026

Pembimbing I



Dra. Tuti Munfaridah, M.S.I.
NIDN. 2127106901

Pembimbing II



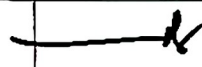
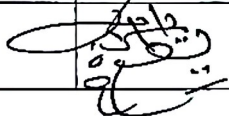
Ismah, M.Pd.
NIDN. 2113067402

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **BURIHANUDIN**
NIM : **23AC80004**
Fakultas /Prodi : **Fakultas Keagamaan Islam / KPI**
Judul skripsi : **Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Kantor
Urusan Agama Kecamatan Adipala di Era Digital**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari **Rabu**, tanggal **Empat** bulan **Maret** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Enam** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang/ Penguji 1	Dr. Misbah Khusurur, S.H.I., M.S.I.		21/05 2026
Penguji 2	M. Fatikhun, M.H.		25/04 2026
Sekretaris Sidang/ Ass. Pembimbing	Ismah, M.Pd.		13/05 2026
Pembimbing	Dra. Tuti Munfaridah, M.S.I.		25/04/2026

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 21-05-2026



Mengesahkan
Dekan,

Dr. Misbah Khusurur, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2105128101

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Saudara Burhanudin
Lamp : -
Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
di Cilacap

Assalamu'alaikum wa rahamatullah wa barakatuh
Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya
maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Burhanudin

NIM : 23AC80004

Fakultas/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Keagamaan
Islam

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam
Kantor Urusan Agama Kecamatan Adipala Di Era Digital

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat
memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

Wassalamu'alaikum wa rahamatullah wa barakatuh

Cilacap, 12 Maret 2026
Konsultan,



M. Fatikhun, M.H
NIDN. 2106017401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Burhanudin
NIM : 23AC80004
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Keagamaan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 26 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Burhanudin
NIM 23AC80004

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Kantor Urusan Agama Kecamatan Adipala di Era Digital”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap Dr. H. Ahmad Lutfi Hamidi, M.Ag., beserta civitas akademika.
2. Dekan Fakultas Keagamaan Islam, Dr. Misbah Khusurur, M.S.I., yang telah memberikan arahan dan fasilitas akademik yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
3. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus pembimbing II dan dosen pembimbing akademik, Ismah, M.Pd., senantiasa memberikan dukungan, motivasi, saran, nasihat, serta kesabaran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Pembimbing I, Dra. Tuti Munfarida, M.S.I., yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, saran, nasihat, arahan, serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Para dosen Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Cilacap, 26 Januari 2026

Penulis,



BURHANUDIN

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirāḥ: 5)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Kantor Urusan Agama Kecamatan Adipala di Era Digital” ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa menjadi sumber doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi terbesar dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan pengorbanan yang tak ternilai.
3. Keluarga besar penulis, terutama istri saya tercinta yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan doa, sehingga penulis mampu bertahan dalam proses panjang penyusunan skripsi ini.
4. Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Adipala dan para Penyuluh Agama Islam, yang telah membantu penulis dalam proses penelitian, memberikan data, informasi, dan pengalaman lapangan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya sederhana ini dapat menjadi amal jariyah, memberi manfaat, serta menjadi langkah kecil yang bernilai dalam pengembangan dakwah di era digital. Aamiin ya Rabbal ‘Alamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-

س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā’	Y	-

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. *Ta’ Marbūṭah* di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jiyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila *ta’ Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā’</i>
----------------	---------	--------------------------

c. Bila *ta’ Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

--- ^ˆ ----	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	a
--- ^ˆ , ----	<i>Kasrah</i>	Ditulis	i
--- ^ˆ ----	<i>ḍammah</i>	Ditulis	u

5. Vokal Panjang

1	<i>faṭḥah + Alif</i> جا هلية	Ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2	<i>faṭḥah + ya' mati</i> تتسي	Ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3	<i>kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	<i>faṭḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	<i>faṭḥah + wawu mati</i> قول	Ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang *Alif + Lam*

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata dalam Rangkaian Kalimat
Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

زَوَى الْفُرُوض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

ABSTRAK

Burhanudin, 23AC80004. “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENYULUH AGAMA ISLAM KANTOR URUSAN AGAMA KECAMATAN ADIPALA DI ERA DIGITAL”. Cilacap: Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, Tahun 2026.

Penelitian ini membahas strategi komunikasi dakwah Penyuluh Agama Islam di Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Adipala pada era digital. Perubahan perilaku bermedia masyarakat membuat ruang dakwah tidak lagi terbatas pada forum tatap muka, melainkan juga berlangsung melalui kanal digital yang menuntut pengemasan pesan, pemilihan *platform*, dan pengelolaan interaksi secara tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi dakwah digital yang diterapkan penyuluh Kantor Urusan Agama Kecamatan Adipala dan mengidentifikasi hambatan serta tantangan yang dihadapi. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus lapangan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi kegiatan dakwah (tatap muka maupun jejak digital), serta dokumentasi, kemudian dianalisis secara iteratif sepanjang proses penelitian (Agustus–Desember 2025). Respons audiens sangat dipengaruhi format, bahasa, visual, serta struktur penyampaian. Kredibilitas juga lebih ditentukan oleh praktik komunikasi (akurasi rujukan, kehati-hatian pada isu sensitif, konsistensi narasi, dan sikap dialogis). Tantangan utama meliputi kemampuan produksi konten, konsistensi jadwal, pembagian peran tim, pengelolaan data interaksi, dan ketiadaan pedoman komunikasi publik.

Kata Kunci: *strategi komunikasi, dakwah digital, penyuluh agama Islam, Kantor Urusan Agama Kecamatan Adipala, media sosial.*

ABSTRACT

Burhanudin, 23AC80004. “COMMUNICATION STRATEGY OF ISLAMIC RELIGIOUS COMMUNICATION OF THE OFFICE OF RELIGIOUS AFFAIRS OF ADIPALA DISTRICT IN THE DIGITAL ERA”. *Cilacap: Faculty of Islamic Studies, Nahdlatul Ulama Al Ghazali University Cilacap, 2026.*

His study examines the digital da’wah communication strategy of Islamic Religious Counselors at the Office of Religious Affairs (KUA) in Adipala District. As audiences increasingly consume and respond to religious messages through digital platforms, da’wah is no longer limited to face-to-face gatherings; it requires deliberate message design, channel selection, and interaction management. The study aims to describe the digital da’wah communication strategy implemented by Kantor Urusan Agama Adipala counselors, and identify key barriers and challenges in its execution. A descriptive qualitative method with a field-based case study approach was employed. Data were collected through in-depth interviews, observation of da’wah activities (offline and digital traces), and document analysis, then processed iteratively throughout the research period (August – December 2025). Trust is shaped less by formal institutional identity and more by observable communication practices accuracy of references, caution in sensitive issues, narrative consistency, and dialogic attitudes. Major challenges include content production skills, posting consistency, team role division, interaction-data management, and the absence of public communication guidelines.

Keyword: *Communication strategy, digital da’wah, Islamic religious counselor, KUA Adipala, social media.*

DAFTAR ISI

NOTA KONSULTAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	x
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
F. Tinjauan Pustaka.....	18
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	22
BAB II KAJIAN TEORI.....	24
A. Landasan Teoretis tentang Dakwah dan Komunikasi.....	24
B. Pengertian Tentang Strategi Komunikasi.....	34
C. Fungsi advokatif.....	53
D. Penyuluh sebagai mediator antara kebijakan keagamaan pemerintah dan masyarakat.....	54
E. Dakwah di Era Digital.....	56

F.	Kompetensi Digital yang Perlu Dimiliki Penyuluh dalam Dakwah...	75
BAB III METODE PENELITIAN.....		80
A.	Desain Penelitian.....	80
B.	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	85
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA HASIL PENELITIAN.....		87
A.	Gambaran Umum Kantor Urusan Agama Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap.....	87
B.	Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam di Kantor Urusan Agama (KUA) Kecamatan Adipala.....	97
C.	Analisis Tantangan dan Hambatan dalam Membentuk Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Kantor Urusan Agama Kecamtan Adipala di Era Digital.....	108
BAB V PENUTUP.....		135
A.	Kesimpulan.....	135
B.	Saran.....	136
C.	Kata Penutup.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....		139
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		146