

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R., & Arif, Moch. C. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang Dalam Merukunkan Penganut Sunni-Syiah. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 131–144. <https://doi.org/10.21107/Ilkom.V15i2.11477>
- Ahmad Putra. (2019). Dakwah Melalui Konseling Individu. *Enlighten (Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam)*, 2(2), 97–111. <https://doi.org/10.32505/Enlighten.V2i2.1201>
- Al‘Asror, R., Khusnadin, M. H., Zumaro, A., & Ahmad, I. M. (2025). Pendidikan Amar Ma’ruf Nahi Munkar. *Jurnal Syntax Admiration*, 6(1), 254–263.
- Andriyana, P., & Adrian, B. (2024). Agama, Media, Dan Masyarakat Di Era Digital. *Borneo: Journal Of Islamic Studies*, 4(2), 85–95. <https://doi.org/10.37567/Borneo.V4i2.2810>
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277.
- Azmi, K. (T.T.). *Fenomena Viral Di Media Sosial: Analisis Pola Komunikasi Dan Pengaruhnya Terhadap Opini Publik*.
- Bahri, S., & Sassi, K. (2025). Implementasi Prinsip Tabayyun Dalam Menangkal Hoaks Dan Disinformasi (Analisis Al-Hujurat Ayat 6 Sebagai Framework Literasi Digital Berbasis Al-Qur’an. 6(3).
- Burhanudin Ata Gusman, Yazida Ichsan, Faradina Nur Setianingsih, & Istiani Nur Kasanah. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pesan Lagu Cari Berkah Wali Band. *Saliha: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.54396/Saliha.V5i1.227>
- Cilacap, B. P. S. K. (T.T.-A). *Kecamatan Adipala Dalam Angka 2024*. Diambil 14 Januari 2026, Dari

- <https://Cilapkab.Bps.Go.Id/Id/Publication/2024/09/26/74b51503b88121df15a96215/Kecamatan-Adipala-Dalam-Angka-2024.Html>
- Cilacap, B. P. S. K. (T.T.-B). *Kecamatan Adipala Dalam Angka 2024*. Diambil 16 Januari 2026, Dari <https://Cilapkab.Bps.Go.Id/Id/Publication/2024/09/26/74b51503b88121df15a96215/Kecamatan-Adipala-Dalam-Angka-2024.Html>
- Dalimunthe, S. A. Q. (2023). *Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an*. 7.
- Deni Irawan. (T.T.). Strategi Komunikasi Dakwah(Studi Analisis Dakwah Tradisional Dengan Inovasi Digital). *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1).
- Desa Wisata Bunton. (T.T.). Diambil 22 Januari 2026, Dari [https://Jadesta.Kemendagri.Go.Id/Desa/Bunton?](https://Jadesta.Kemendagri.Go.Id/Desa/Bunton?Utm_Source=Chatgpt.Com)  
Utm\_Source=Chatgpt.Com
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fabriar, S. R. (2024). *Dakwah Di Era Digital: Potret Aktivitas Dakwah Nawaning*. Penerbit Nem.
- Fahrudin, Z. A., & Prayudha, H. H. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (Jikoms)*, 6(2), 55–63.
- Fauzan, F., Islamiati, R. N., Sundari, E. A., & Saputra, A. (2025). Membangun Kreativitas Dakwah Islam Melalui Workshop Media Digital Di Desa Legokhuni. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(2), 1038–1045.
- Fauzi, F. N. (2021). Kontribusi Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Dakwah. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1), 71–83.
- Hafidhuddin, D. (1998). *Dakwah Aktual*. Gema Insani.
- Hamad, I. (2024a). *Komunikasi Strategis*. Bumi Aksara.

- Hamad, I. (2024b). *Komunikasi Strategis*. Bumi Aksara.
- Hamidi, A. L. (2010). *Semantik Al-Qur'an: Dalam Perspektif Toshihiko Izutsu*. Stain Press Purwokerto.
- Hamzah, H. (2022). *Strategi Pembelajaran Guru Edukatif*. Cv. Azka Pustaka.
- Harahap, M., & Khoerul Anwar, M. (2017). Revitalisasi Peran Penyuluh Agama Dalam Fungsinya Sebagai Konselor Dan Pendamping Masyarakat. *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 8(2), 335–356.
- Ifki, L., & Munfarida, T. (2024). Strategi Dakwah Madrasah Diniyah An-Nur Center Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Ajaran Islam Pada Santri. *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 8(1), 44–64.
- Jawahir, N., & Iskandar, I. (2025). Komunikasi Persuasif Dalam Penanganan Pengguna Napza Di Yayasan Pondok Pesantren Nurul Jannah At-Taubah Kec. Cikarang Utara. *Al-Qaul: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(2), 132–149.
- Kanwil Kemenag Kalsel Subbag Inmas, Setuju Dalam Nuansa Perbedaan Kerabat Penyuluh Agama Juru Penerang (Kalimantan Selatan: Cv. (T.T.). Rahmat Hafiz Al Mubaraq.*
- Khairullah, D., Ag, S., & Wuryan, S. (T.T.). *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Intan Lampung 2023 M / 1445 H*.
- Kibtyah, M., Mufidah, D. L., & Astuti, N. W. (2023). Opportunities And Challenges Of The Religious Extension Profession In The Digital Age. *Jurnal Penyuluhan Agama (Jpa)*, 10(2), 133–144. <https://doi.org/10.15408/Jpa.V10i2.27222>
- Lafitri, S., Pratama, A., Syaputri, V. M., Putra, Y. F. S., Fitra, I. Y., & Putra, M. A. (2025). *Komunikasi Bisnis: Strategi Menyusun & Menyampaikan Pesan Profesional*. Serasi Media Teknologi.

- Lakry, L. M. P., Amuharnis, Arief Rahmadian Aswin, Arman, Nurhidayat, & Sirait, W. (2025). Peningkatan Kompetensi Konten Kreatif Penyuluh Agama Melalui Pemanfaatan Aplikasi Mobile Di Era Digital. *Orahua : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(01), 49–57. <https://doi.org/10.70404/Orahua.V3i01.308>
- Lbs, M. A. H., & Kom, M. (2023). *Komunikasi Penyuluhan Dan Pembangunan Keluarga*. Ae Publishing.
- Lestyaningrum, I. K. M., Trisiana, A., Safitri, D. A., Pratama, A. Y., & Wahana, T. P. (2022). *Pendidikan Global Berbasis Teknologi Digital Di Era Milenial*. Unisri Press.
- Lubis, C. K. J., Nasution, A. M., Sos, S., Nasihin, A., Sos, S., Leliana, A., Sos, S., Prabowo, E., Sos, S., & Shiddieqy, M. D. H. A. (2022). *Komunikasi Dakwah Era Digital*. Publica Institute Jakarta.
- Mantasa, K., Mudassir, A., & Ramadhani, R. (T.T.). *Komunikasi Informasi: Dasar-Dasar Untuk Menavigasi Era Informasi Berlebih*.
- Marfu'ah, U. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Berbasis Multikultural. *Islamic Communication Journal*, 2(2), 147. <https://doi.org/10.21580/Icj.2017.2.2.2166>
- Mengenal Lebih Dekat Tugas Dan Tanggung Jawab Penyuluh Agama*. (T.T.). Diambil 20 Januari 2026, Dari [https://kalteng.kemenag.go.id/bartim/berita/532117/mengenal-lebih-dekat-tugas-dan-tanggung-jawab-penyuluh-agama?](https://kalteng.kemenag.go.id/bartim/berita/532117/mengenal-lebih-dekat-tugas-dan-tanggung-jawab-penyuluh-agama?utm_source=chatgpt.com) Utm\_Source=Chatgpt.Com
- Miftahudin, A. M., Rasyid, A. M., & Surbiantoro, E. (2022). *Implikasi Pendidikan Dalam Al-Qur'an Surat An-Nahl Ayat 125 Tentang Mau'izhah Hasanah Terhadap Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidik*. 2(2), 677–683.
- Muhammad Habib Ainur Rosyid, Dina Amalia, Fitriani Luthfiyah Q.A, & Dwi Aminatus Sa'adah. (2025). Moderasi Beragama Di Era Digital: Tantangan Dakwah Di Tengah Polarisasi Media Sosial Pada Mahasiswa Semester 1 Iainu Tuban. *Moral : Jurnal Kajian*

- Pendidikan Islam*, 2(4), 216–225.  
<https://doi.org/10.61132/Moral.V2i4.1705>
- Muhsinah, M. (2024). Analisis Peran Dakwah Sebagai Alat Transformasi Sosial: Tantangan Dan Strategi Komunikasi Dalam Konteks Masyarakat Modern. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 160–175.
- Muid, A., Arifin, B., & Karim, A. (2024). Peluang Dan Tantangan Pendidikan Pesantren Di Era Digital (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Islah Bungah Gresik). *Modeling: Jurnal Program Studi Pgmi*, 11(1), 512–530.
- Munfaridah, T. (2020). Petunjuk Praktis Menjadi Da'i Sukses Profesional. *Cilacap: Ihya Media*.
- Mushodiq, M. A., & Sulthon, M. (2020). Konsep Dakwah Nir-Radikalisme Perspektif Syaikh Ali Mahfudz. *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 90–111.
- Nasrullah, M. A., & Khotimah, K. (2024). Paradigma Tabligh Dalam Dakwah. *Alfihris: Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 2(1), 199–209.
- Oktavia Rahmadani, Roma Kyo Kae Saniro, Aisya Andesti, Attahira Kholifah, Fikri Ahmad Trasuni, Muhammad Adib Alfikri, Muhammad Ikhsan, Muhammad Rifki Ilahi, Pujayeti Putri, Muhammad Shohibul Wafa, & Aviv Musthopa A. (2025). Analisis Penggunaan Diksi Dalam Konteks Ujaran Kebencian Pada Komentar Akun Instagram @Arya.M.Sinulingga. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 15(4), 631–638. <https://doi.org/10.37630/Jpb.V15i4.3811>
- Pamungkas, M. I. (T.T.). *Pemberdayaan Santri Melalui Penguatan Nilai-Nilai Kebangsaan Dalam Falsafah Hidup Pancasila Era Generasi Alpha*.
- Peraturan Menag No. 24 Tahun 2024*. (T.T.). Database Peraturan | Jdih Bpk. Diambil 21 Januari 2026, Dari <http://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/313024/Peraturan-Menag-No-24-Tahun-2024>

- Prasetyo, N. A. B., & Ramadhan, Z. I. (T.T.). *New Media Dan Komunikasi Dakwah. Revolusi*.
- Purwita, A. W., Rustiyana, R., Judijanto, L., Tantrisna, E., Sjoien, M. C., Abdillah, F., Salim, A. A., & Tedja, J. N. (2025). *Smart City: Konsep Dasar Dalam Penerapan Sistem Perkotaan Berkelanjutan*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riana, N., Triany, N. A., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Sari, P. A., Gafallo, M. F. Y., Gunawan, M. K., & Judijanto, L. (2024). *Komunikasi Publik: Panduan Praktis Untuk Sukses Dalam Berkomunikasi*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riau, K. A. K. (T.T.). *Rapat Sosialisasi Implementasi Kepdirjen Bimas Islam Nomor 504 Tahun 2022: Optimalkan Peran Penyuluh Agama Islam Di Masyarakat*. Kementerian Agama Kepulauan Riau. Diambil 21 Januari 2026, Dari <https://Kepri.Kemenag.Go.Id/Page/Det/Rapat-Sosialisasi-Implementasi-Kepdirjen-Bimas-Islam-Nomor-504-Tahun-2022-Optimalkan-Peran-Penyuluh-Agama-Islam-Di-Masyarakat>
- Rohmawati, S., & Izzati, T. (2026). Strategi Coerseduction Dalam Interaksi Dakwah Ustadz Das'ad Latif Di Youtube Terhadap Mad'u. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 5(1), 327–344.
- Salsabila, H. N. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Daring Melalui Siaran Langsung Pada Aplikasi Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*.
- Sholihul Huda, S., & Fil, M. (2022). *Dakwah Digital Muhammadiyah (Pola Baru Dakwah Era Disrupsi)*. Samudra Biru.
- Simarmata, J. H. R. M. T. (2022). *Komunikasi Koersif Dalam Penyidikan Penyalahguna Narkotika Di Badan Narkotik Nasional Provinsi Sumatera Utara*.
- Siregar, R. H., & Albina, M. (T.T.). *Menjelaskan Cara Menganalisis Data Dalam Penelitian Pendidikan*.

- Siregar, R. L. (2021). Memahami Tentang Model, Strategi, Metode, Pendekatan, Teknik, Dan Taktik. *Hikmah: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 63–75.
- Sunarto, E. (2023). *Generasi Milenial Kembalilah Ke Masjid Mengkritisi Terhadap Fungsi Masjid Sebagai Pusat Pembinaan Umat*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suryana, S., & Ismail, N. (2023). Strategi Penyuluhan Agama Islam Dalam Pembinaan Keagamaan Terhadap Majelis Ta'lim. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3084. <https://doi.org/10.35931/Aq.V17i5.2455>
- Sutrisno, E. (2022). *Dakwah Digital Di Era Milenial*. Guepedia.
- Thareeq Akbar Perkasa & Rafinita Aditia. (2023). Strategi Komunikasi Kepemimpinan: Suatu Tinjauan Teoritis. *Journal Of Student Research*, 1(2), 367–377. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V1i2.1042>
- Umi Azizah, A. (2024). *Strategi Komunikasi Persuasif Dan Koersif Bagian Penggerak Bahasa Dalam Mendisiplinkan Santri Berbahasa Arab Dan Inggris Di Pondok Pesantren Modern Babussalam Madiun*.
- Umro'atin, Y. (2020). *Dakwah Dalam Al-Qur'an*. Jakad Media Publishing.
- Uyuni, B. (2023). *Media Dakwah Era Digital*. Penerbit Assofa.
- Widayoko, G., Harianto, S. D., & Basit, A. (2025). Potret Mad'ū Di Ruang Digital: Integrasi Karakteristik Audien Dan Optimalisasi Platform Media Sosial. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 248–273.
- Wisman, Y. (2017). Komunikasi Efektif Dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Nomosleca*, 3(2).
- Zaman, W. K. (2025). Strategi Dakwah Di Era Digital Pada Tokoh Agama. *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(1), 39. <https://doi.org/10.21043/At-Tabsyir.V12i1.30977>
- Zulfa, U. (2019). Modul Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi. *Cilacap: Ihya Media*.