

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Antara Dosen Dan Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Akademik Mahasiswa. *Jurnal Pekommas*, 1(1), 18.
- Amalia, L. (2024). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Amalinda, R. D. (2024). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Monica Anderson and Jingjing Jiang. *Pew Research*, May, 20. http://assets.pewresearch.org/wpcontent/uploads/sites/14/2018/05/31102617/PI_2018.05.31_TeensTech_FINAL.pdf
- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta. <https://books.google.co.id/books?id=6PKbAQAACAAJ>
- Azeharie, S., & Khotimah, N. (2015). Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 213–224.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. wiley. https://www.google.co.id/books/edition/Social_Media_101/EjhuDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Social+Media+101:+Tactics+and+Tips+to+Develop+Your+Business&printsec=frontcover
- Budiyono, H. (2013). Penelitian Kualitatif Proses Pembelajaran Menulis: Pengumpulan dan Analisis Datanya. *Jurnal Penelitian*, Volume 3(No 2), Halaman 12.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206304/pengantar-ilmu-komunikasi>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining,

- Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Davis, K. (2013). Young people's digital lives: The impact of interpersonal relationships and digital media use on adolescents' sense of identity. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2281–2293. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.05.022>
- Devito, Joseph A. (2007). *the Interpersonal Communication Book* (11th Ed.). Pearson Education.
- DeVito, J. A. (1995). *Essentials of Human Communication*. HarperCollins College Publishers. <https://books.google.co.id/books?id=P21hhor5eGgC>
- Dhea. (2024). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2004). *pola komunikasi orang tua dan anak dalam keluarga: sebuah perspektif pendidikan islam*. Rineka Cipta.
- Dr. Ibrahim, M. (2015). *metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x>
- Faidlatul Habibah, A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Fajri. (2024). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Fauziah, K. (2024). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Gautama, G. (2020). Pola Komunikasi Interpersonal Dan Perilaku sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Interpersonal Dan Perilaku Komunikasi Pada Mahasiswa S1 Program Ilmu

Komunikasi Non Reguler Fisip UNS Angkatan 2017 Dari Luar Daerah Dalam Menjaga Hubungan Jarak. *Jurnal Kommas*, 1–18. <http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D1217020.pdf>

Grunebaum, J. O. (2012). *Friendship: Liberty, Equality, and Utility*. state university of new york press. https://books.google.co.id/books/about/Friendship.html?id=iQMRDUdMDPQC&redir_esc=y

Haryanto, agus tri. (2024). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Detiknet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Julian Ayuri. (2018). Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Keharmonisan Lintas Suku Di Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur. *Skripsi*, 1, 27–27.

Kay Lewis, B. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students. *Public Relations Journal*, 6(3).

Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (& Other Social Networks)*. McGraw-Hill Education.

[https://www.google.co.id/books/edition/Likeable_Social_Media_How_to_Delight_You/21J0scQZ16QC?hl=en&gbpv=1&dq=Likeable+Social+Media:+How+to+Delight+Your+Customers,+Create+an+Irresistible+Brand,+and+Be+Generally+Amazing+on+Facebook+\(%26+Other+Social+Network](https://www.google.co.id/books/edition/Likeable_Social_Media_How_to_Delight_You/21J0scQZ16QC?hl=en&gbpv=1&dq=Likeable+Social+Media:+How+to+Delight+Your+Customers,+Create+an+Irresistible+Brand,+and+Be+Generally+Amazing+on+Facebook+(%26+Other+Social+Network)

Khotimah, K., & Wahyuningsih, R. (2020). *Hubungan Antara Tingkat Kesibukan Orang Tua dan Kecenderungan Memilih Teman Sebaya dalam Pengembangan Akhlak Siswa Madrasah Ibtidaiyah*. 14, 166–182. <https://doi.org/DOI:10.30957/Cendekia.v14i2.640>

Ley J. Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*

- (revisi). PT. Remaja Rosadakarya.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. universitas Indonesia press.
<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20399460>
- Muadib, R. (2020). *Transkrip wawancara* (Vol. 2507, Issue February).
- Nandy. (2021). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Gramedia Blog.
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/103810/media-sosial-perspektif-komunikasi-budaya-dan-sosioteknologi.html>
- Nitami, L. indri. (2023). Perkembangan Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia Tahun 2000-Sekarang. *Pendidikan Sejarah, 11*, 1–10.
- Novianti, R. D., Sondakh, M., & Rembang, M. (2017). Komunikasi antarpribadi dalam harmonisasi suami istri. *Acta Diurna, VI*(2).
- Panuntun, E. W. (2022). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Rahmatun, V. (2024). *Transkrip Hasil Wawancara*.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17(33), 81–95.
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265.
<https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>
- Sinaga, D., Saragi, S., & Ulfa Batoebara, M. (2019). Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial Di Desa Namo Sialang Kec. Batang Serangan Kab. Langkat-Sumut. *Universitas Dharmawangsa*, 2(1), 2569–6446.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Hoax>

- Soekoto, Z. A., Muttaqin, D., & Tondok, M. S. (2020). Kualitas Pertemanan dan Agresi Relasional Pada Remaja di Kota Surabaya. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 188. <https://doi.org/10.24014/jp.v16i2.9684>
- Sovia, M. A., & Tantiani, F. F. (2023). Kualitas Pertemanan Dan Kohesivitas Pada Mahasiswa Anggota Komunitas Virtual Di Bidang Kesehatan Mental. *Jurnal Psikologi*, 16(1), 23–39. <https://doi.org/10.35760/psi.2023.v16i1.6910>
- Suharweny, M. (2022). *Hubungan Pertemanan (Friendship) Dan Kesehatan Mental pada Generasi Milenial yang Berstatus Mahasiswa*. 1–27.
- Sultan, I. S. (2020). Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 1 Maros di Era Digital. *Avant Garde*, 8(2), 178. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1135>
- Wulandari, S. (2018). Pola Komunikasi Interpersonal Kakak Damping Campus Sosial Responsibility Unitomo Periode 2017. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1), 76–87. <https://doi.org/10.25139/jkp.v2i1.934>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8.