

DAFTAR PUSTAKA

- Anggelina, J. P. (2014). Jessvita dan Japariato, Edwin. 2014. Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Anggraeni, A. (2019). Pembentukan Identitas Diri pada Remaja yang Diadopsi. *Acta Psychologia*, 1(2), 124–133. <https://doi.org/10.21831/ap.v1i2.43149>
- Angrico, T., & Susanti, F. (2024). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Deposito Nasabah Prioritas Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK Kantor Cabang Padang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(1), 17–31.
- Arpaci, I. (2020). The influence of social interactions and subjective norms on social media postings. *Journal of Information & Knowledge Management*, 19(03), 2050023.
- Ayunda, A., Susanti, D., Nurhasanah, S., & Dongoran, R. (2025). Analisis Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Diri Siswa. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 6(1), 183–194.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Cakrawardana, M. A. (2019). *Pengaruh sikap, norma subjektif, perceived behavioral control, peer pressure, moral obligation dan faktor demografis terhadap intensi ketidakjujuran akademik*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Crocetti, E. (2017). Identity formation in adolescence: The dynamic of forming and consolidating identity commitments. *Child Development Perspectives*, 11(2), 145–150.
- Data, T. P. (2015). Instrumen Penelitian. *Kisi-Kisi Instrumen*.
- Dauwi, A. B. A., Yohamintin, Y., & Dhielfitri, G. M. (2024). EDUCATIONAL CHALLENGES: FACTORS CAUSING IDENTITY CRISIS AMONG GENERATION Z. *PROCEEDING OF INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIETY AND HUMANITY*, 2(2), 572–578.
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik pelaksanaan penelitian kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1).
- El Hasbi, A. Z., Damayanti, R., Hermina, D., & Mizani, H. (2023). Penelitian

- korelasional (Metodologi penelitian pendidikan). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2(6), 784–808.
- Farhan, F., Rukmanah, Y. H., Zalزالah, G. G., & Prakosa, A. (2024). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Dan Religiositas Pada Niat Menggunakan Layanan Bank Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 5(2), 197–210.
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami psikologi remaja. *Reforma: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6(2).
- Febriani, E. S., Arobiah, D., Apriyani, A., Ramdhani, E., & Millah, A. S. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Fildayanti, D. A. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Pengetahuan terhadap Niat Membayar Zakat Pertanian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. In *UIN Alauddin Makassar*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR.
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *EDU SOCIETY: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820.
- Hadi, A. S. (2024). PERAN IDENTITAS DIRI MAHASISWA SEBAGAI MODERATOR DALAM KERANGKA KERJA KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 10(1), 71–85.
- Hafifah, A. (2023). *HUBUNGAN ANTARA NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI DENGAN INTENSI PERILAKU BELAJAR PADA SISWA SMAN 1 SIAK*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Hanifah, H., Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika*.
- Helcy, H. (2020). *Pencapaian Aktualisasi Diri Melalui Afiliasi Komunitas Animals Lovers Bengkulu*. IAIN BENGKULU.
- Hikmawati, F., Nurawaliah, A., & Hidayat, I. N. (2021). Self Disclosure Santri Remaja di Media Sosial: Peran Self Identity Status dan Affiliation Motive. *Psymphathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 153–164.
- Indramayanti, A. (2016). *PROGRAM BIMBINGAN PRIBADI-SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENCAPAIAN STATUS IDENTITAS DIRI REMAJA*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Isroani, F., Mahmud, M. P. S., Qurtubi, P. D. D. H. A., Pebriana, M. A. P. H., Karim,

- M. P. D. A. R., & Yuwansyah, M. P. Y. (2023). *Psikologi Perkembangan*. LovRinz Publishing.
- Istifaizah, N. (2018). *Hubungan Antara Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Dan Self Efficacy Dengan Intensi Berhenti Merokok Pada Remaja Putra Di Smk Pgri Sukodadi*. Universitas Airlangga.
- Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Tehnik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Jannah, K. Z., & Andriani, F. (2013). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan PBC Mahasiswa terhadap Intensi Plagiat dalam Tugas Akademik. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 2(03), 114.
- Jannah, M., & Satwika, Y. W. (2021). Pengalaman krisis identitas pada remaja yang mendapatkan kekerasan dari orangtuanya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2), 51–59.
- Jeremy, D., Natalia, S., & Lumbantoruan, J. H. (2021). Faktor Procrastination Penyebab Mahasiswa Terlambat Menyelesaikan Tugas Akhir di Program Studi Pendidikan Matematika. *Brillo Journal*, 1(1), 1–10.
- Khairun, D. Y., & Sulastri, M. S. (2016). Layanan bimbingan karir dalam peningkatan kematangan eksplorasi karir siswa. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 1(1).
- Kumar, Sunil; Lochab,A.; Mishra, M. (2021). The Impact of Business Model Innovation (BMI) and Organisational Values on Firm Performance: Mediating Role of Corporate Sustainability. *Corporate Sustainability-A New Paradigm*, 32(3), 56–71.
- Kurnia, D. (2024). *Hubungan krisis identitas dengan kedisiplinan siswa di SMK Negeri 4 Tanjung Jabung Timur*. UNIVERSITAS JAMBI.
- Lathifa, Z. (2021). *Jenis Kelamin Pada Siswa Boarding School Sma Plus Al-Athiyah Banda Aceh Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Jenis Kelamin Pada Siswa Boarding School Sma Plus Al-Athiyah Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Lutfiah, M. (2025). *HUBUNGAN KEPERIBADIAN EKSTRAVERSI DAN MOTIF AFILIASI DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI PADA PENGGUNA TIKTOK*. UIN Raden Intan Lampung.
- Maharani, S. T., & Salsabila, M. S. (2024). PERILAKU CYBERBULLYING: SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU PADA REMAJA GEN Z. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 6(2).

- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Meeus, W. (2011). The study of adolescent identity formation 2000–2010: A review of longitudinal research. *Journal of Research on Adolescence*, 21(1), 75–94.
- Monica, N., & Tama, A. I. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 8(1), 29–44.
- Mudak, S., & Manafe, F. S. (2023). Pemulihan citra diri remaja madya: Integrasi psikologi dan teologi. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, 5(1), 60–72.
- Muhammad Faizal Ismail, Ni Ketut Suarni, K. G. (2020). Development Of Self-Affiliation Scale In Teenagers Of Vocational School Students Pengembangan Skala Afiliasi Diri Siswa Pada Usia Remaja Siswa Smk. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*, 1.
- Munawaroh, K. (2018). *Motif afiliasi ditinjau dari intensitas penggunaan jejaring sosial pada remaja*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Munir, M. (2020). *Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja Waria (Studi kasus pada Anggota Perwaka Kota Kediri)*. IAIN KEDIRI.
- Muttaqin, D., & Ekowarni, E. (2016). Pembentukan identitas remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 43(3), 231–247.
- Nadiah, S., Nadhirah, N. A., & Fahriza, I. (2021). Hubungan faktor perkembangan psikososial dengan identitas vokasional pada remaja akhir. *Quanta: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 5(1), 21–29.
- Naninda, T., & Edy Purwo, S. (2022). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja SMK Negeri 1 Klaten*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurhayati, T. (2016). Perkembangan perilaku psikososial pada masa pubertas. *Eduksos Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*, 4(1).
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Pratana, J. A. J. (2014). Analisis pengaruh sikap, subjective norm dan perceived behavioral control terhadap
- Pratana, J. A. J. (2014). Analisis pengaruh sikap, subjective norm dan perceived behavioral control terhadap purchase intention

- pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan . *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1).
- Pribadi, A. S., Pratiwi, M. M. S., & Brotowidagdo, R. (2018). Motif afiliasi pengguna aktif facebook. *Proyeksi*, 6(2), 50–57.
- Purwaningsih, I. (2016). STUDI KOMPARASI TENTANG MOTIF AFILIASI PADA SISWA YANG ORANG TUANYA SINGLE PARENT DENGAN YANG LENGKAP PADA SISWA KELAS II SMK NEGERI 1 WONOSEGORO TAHUN PELAJARAN 2015/2016. *Karya Ilmiah Mahasiswa FKIP*, 2(1).
- Putri, R. P. (2023). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BSI MOBILE (Studi Pada Masyarakat Muslim DiKecamatanTulung Kabupaten Klaten)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA.
- Rahardjo, M. (2017). *Desain penelitian studi kasus: Pengalaman empirik*.
- Ramdhani, C. A. (2019). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal of Innovative Counseling*, 3(01), 7–17.
- Ridha, A., Windarsari, W. R., Azhari, A., & Anastasya, L. (2025). DILEMA KONSUMSI DI TENGAH BOIKOT: MENGAPA KONSUMEN MASIH MEMBELI PRODUK STARBUCKS? Analisis Faktor Keputusan Pembelian atas Produk yang Diboikot di Kota Makassar. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(2), 459–472.
- Riyadi, S. (2020). Norma Subyektif Dan Niat Berpengaruh Terhadap Perilaku Merokok Remaja Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan*, 16(1), 8–18.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Rope, D. (2022). Hubungan Media Sosial Terhadap Krisis Identitas Remaja: Studi Kualitatif. *Jurnal Kala Nea*, 3(1), 44–54.
- Rosyidah, H. F. (2024). Konsep Diri Masa Remaja Akhir Dalam Pengambilan Keputusan Karier Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(2), 571–580.
- Rusuli, I. (2022). Psikososial remaja: Sebuah sintesa teori erick erikson dengan konsep islam. *Jurnal As-Salam*, 6(1), 75–89.
- Saeroji, A., Maskur, A., & Tjahjaningsih, E. (2015). *Pengaruh norma subjektif dan*

kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat pinjam kur mikro (studi Pada nasabah bri di pati).

- Saputra, R. H., & Nasution, O. B. (2022). Pengaruh Sikap Individu, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Bepergian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 218–227.
- Septian Nuari, L. H. (2019). *Hubungan Identitas Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa-siswi SMA Negeri 1 Pringgarata Lombok*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Setiawan, A., & Suprpto, W. (2021). Pengaruh Theory of Planned Behaviour terhadap Purchase Intention Buku di Indonesia melalui Reading Interests sebagai Variabel Intervening. *Agora*, 9(1), 358443.
- Shidique, N. A., Akbar, N. F., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpati*, 1(3), 98–112.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Supriadi, S., Sani, A., & Setiawan, I. P. (2020). Integrasi nilai karakter dalam pembelajaran keterampilan menulis siswa. *YUME: Journal of Management*, 3(3), 84–94.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Syaifudin, S. (2020). vrba Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penilaian Pada Mata Pelajaran Bahasa Arab. *Cross-Border*, 3(2), 106–118.
- Theressia, S. A., & Marheni, A. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masalah Remaja dalam Pencapaian Status Identitas. *Jurnal Riset Kesehatan Modern*, 7(2).
- Triamali, D. A. (2019). *Identitas Diri Remaja Ditinjau Dari Perilaku Obsesif Terhadap Artis Idola*. Universitas Islam Riau.
- Udayana, J. P. (2015). Hubungan kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan jejaring sosial twitter pada remaja akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 48–58.
- Umar, H., & Masnawati, E. (2024). Peran lingkungan sekolah dalam pembentukan identitas remaja. *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 191–204.
- Utamidewi, W., Tayo, Y., & Nursanti, S. (2019). Motif Persahabatan Dosen

- Perempuan Studi Fenomenologi di Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(1), 121–130.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Wijaya, A., & Kusmawati, A. (2023). Psikososial Remaja di Sekolah Menengah Kejuruan Kota Depok. *Nuansa: Jurnal Studi Islam Dan Kemasyarakatan*, 16(2).
- Wijayanto, A. (2008). *Analisis Korelasi Product Moment Pearson*.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yulistiyono, A., & Karim, A. (2019). PERBANDINGAN SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI KENDALI PERILAKU PADA PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL DAN TIDAK BERLABEL HALAL (Studi pada Konsumen Kosmetik di Wilayah Tangerang). *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.
- Zahra, S. F., & Kustanti, E. R. (2023). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 12(2), 112–120.
- Zulhamdi, Z., Nurhasanah, N., & Bustamam, N. (2019). Hubungan motif afiliasi dengan perilaku asertif siswa. *Jurnal Suloh*, 4(1).