

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. New York: The Free Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics*. New York: McGraw-Hill.
- Hanifah, M. (2025). *Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Toko Eklin Kesugihan*. Cilacap.
- Izabik, F. M. (2025). *Pengaruh motivasi dan kompetensi sumber daya manusia terhadap kinerja karyawan*. Cilacap.
- Jurnal IAIN. (n.d.). *Analisis SWOT*. Kediri.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniatin, L. (2023). *Pengorganisasian tour dan travel dalam menjaga kualitas layanan di Biro Al Ma'wa NU Cilacap*. Banyumas.
- Lubis, O. I. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–15.
- Megawati, S. D. (2021). *Manajemen modern Biro Al Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Mungato, I. (2023). *Pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja guru pada MA Minat Kesugihan*. Cilacap.
- Muin, A. (2023). *Buku ajar metode penelitian kuantitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Nurwiyati, A. (2023). *Tingkat kepuasan jamaah umrah terhadap pelayanan di Al Ma'wa NU Tour dan Travel Cilacap*. Banyumas.
- Safira, M. D. (2021). *Manajemen modern Biro Al Ma'wa NU Tour & Travel dalam menarik jamaah*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Septyadi, E. (2024). *Panduan lengkap variabel penelitian*.
- STAI Darussalam. (2025). *Definisi operasional dan definisi variabel penelitian*. Sumatera Selatan.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Kepuasan pelanggan dan loyalitas di industri jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umami, L. A. (2022). *Analisis SWOT strategi pemasaran produk tabungan IB Haji*. Cilacap.

Universitas Medan Area. (n.d.). *Tentang analisis data penelitian*. Sumatera Utara.

Universitas Pendidikan Indonesia. (n.d.). *Jenis-jenis variabel penelitian*. Repository UPI.

Universitas Pendidikan Indonesia. (n.d.). *Populasi dan sampel*. Repository UPI.

Zalla, N. M. (2020). *Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan*. Cilacap.