

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, A. (2022). *Pengaruh motivasi dan kompetensi terhadap kinerja pengusaha gula merah desa pranti kecamatan sulang kabupaten rembang*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Alyza, S. N. (2019). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar*. UIN SUSKA Riau.
- Amin, M., Napisah, S., & Akbar, J. S. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1), 155–166. <https://doi.org/doi.org/10.47709/jebma.v5n1.5766>
- Apsari, G. K., & Rofiaty, R. (2023). Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Strategi Kapabilitas Dinamis Terhadap Kinerja Usaha. *JURNAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI*, 2(1).
- Azwar, Sitorus, S. H., & Nesner, Y. (2024). Semangat Wirausaha : Peran Pengetahuan dan Motivasi. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 7(1), 81–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v7i1.2105>
- Batz Liñeiro, A., Romero Ochoa, J. A., & Montes de la Barrera, J. (2024). Exploring entrepreneurial intentions and motivations: a comparative analysis of opportunity-driven and necessity-driven entrepreneurs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00366-8>
- Caliendo, M., Kritikos, A. S., & Stier, C. (2023). The influence of start-up motivation on entrepreneurial performance. *Small Business Economics*, 61(3), 869–889. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00722-6>
- Chandra, T. (2025). Pemanfaatan Aplikasi ERP ODOO Pada UMKM Skala Resiko Kecil. *Jurnal Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat (PUBARAMA)*, 5(1), 1–8.
- Dewi. (2022). Pengaruh karakteristik wirausaha, kompetensi sumber daya manusia dan motivasi terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah kuliner pada masa pandemi covid-19 di kota jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(02), 400–412. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jmk.v11i2.17965>
- Dewi, E. (2023). ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND ITS IMPACT ON MOMPREENEUR BUSINESS PERFORMANCE (STUDY ON SONGKET AND BATIK WOMEN ENTREPRENEURS IN JAMBI CITY). *Journal of Business Studies and Management Review*, 6(1 SE-Table of Contents), 84–89. <https://doi.org/10.22437/jbsmr.v6i1.22831>
- Diwanti, D. P., & Hariyanto, M. (2022). Human resources who competen The

- Influence Of Human Resource Competence In Spencer's Concept To Organizational Entrepreneurship. *Jurnal Manajerial*, 9(02), 117–137.
- Fiona, F., Salim, M., Hadi, E. D., & Hayu, R. S. (2024). *Orientasi Kewirausahaan dan Kebijakan Pemerintah Mempengaruhi Pemasaran Digital Pada kinerja UMKM di Indonesia*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Fitzpatrick, R. (1994). Competence at work: models for superior performance. *Personnel Psychology*, 47(2), 448.
- Frestiwati, D., Waty, E. N., Febriyanti, A., & Monica, T. R. (2024). Pengelolaan UMKM Bagi Pelaku UMKM Di Kecamatan Rumbai. *SAKAAI : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 01(02), 168–177. <https://jurnalaaipengdariau.com/>
- Hidayat, C. N., Dalimunthe, R. F., & Matandang, A. R. (2022). The Effect of Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Characteristics on the Performance of Traditional Snack Entrepreneurs in Assisted Micro-Enterprises by the Cooperatives and MSMES Office in Medan City Through Competence as an Intervening Variab. *International Journal of Research and Review*, 9(8), 582–609.
- Ifleh, Y., Lotfi, M., & Encg, M. E. (2017). Rethinking Value Creation From The Resource Based View : The Case Of Human Capital In Moroccan Hotels. *International Journal of Applied Management and Economics*, 2(2), 13–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.1805.05465>
- Imam, G. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm F&B Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 259–267. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/22674/13784/65825>
- Karimuddin Abdullah, dkk. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 153–160.
- Kompas.com. (2025). *Indeks Bisnis UMKM BRI Q1-2025: Kinerja Terus Tumbuh dan Sentimen Tetap Baik*. <https://biz.kompas.com/read/2025/06/02/122334828/indeks-bisnis-umkm-bri-q1-2025-kinerja-terus-tumbuh-dan-sentimen-tetap-baik>
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2021). Entrepreneurship Competency Model Through Supply Chain Integra-tion on Competitive Advantage in Small Businesses in The Food and Beverage Sector in North Bandung Area. *International Business*

and Accounting Research Journal, 5(2), 158–166.

- Lami, Y. A. L., E.Fanggidae, R., & Nursiani, N. P. (2024). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Sektor Kuliner Umkm Kecamatan Oebobo, Kota Kupang). *JURNAL RELEVANSI : EKONOMI, MANAJEMEN DAN BISNIS*, 11–17.
- Lubis, N. W. (2023). Resource Based View (Rbv) Dalam Meningkatkan Kapasitas Strategis Perusahaan. *Methonomix; Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1).
- Maulidan, R., Gunanjar, I., Verinanda, M. R., Syahputra, R., & Hardianti, A. (2025). Pemetaan Literatur Kapabilitas Dinamis Pada Umkm Di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis. *Creative Research Management Journal (CRMJ)*, 8(1), 28–43.
- Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2022). Pengukuran Kinerja UMKM Berdasarkan Key Performance Indicators (KPI) Metode Balanced Scorecard. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 72–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.72-83>
- McClelland, D. C. (1987). *Human motivation*. Cup Archive.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Mulyono, F. (2014). Firm Capability dalam Teori Resource-Based View. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 128–143. <https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v9i2.1210.%25p>
- Nikmah, N. L. J., & Nurhidayati, A. (2025). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan, Budaya Kerja, Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Pelaku Umkm Desa Gedongmulyo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 09(01), 1–10. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/16230/pdf>
- Nuraini, D. E., Supriyono, & Indaryani, M. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Umkm Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi. *Journal Economic, Management and Business*, 3(1), 25–38. <https://doi.org/10.32699/magna.v3i1.6662>
- Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 311–320.
- Prihatiningsih, M., Subagya, Y. H., Lona, Rafli, M., & Felix, V. (2025). Pelatihan Digital Marketing Menuju Entrepreneurship yang Produktif & Inovatif Era Gen-Z. *Mandalika Journal of Community Services*, 2(2), 206–220.
- Sembiring, R. (2016). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Managerial Terhadap Kinerja UKM di Kota Medan. *Jurnal SULTANIST*, 4(1), 65–70.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methodes)*. Alfabeta.
- Sukma, H. A. (2018). Perspektif The Resource Based View (Rbv) Dalam Membangun Competitive Advantage. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*, 1(1), 75–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.30868/ad.v1i01.229>
- Susilowati, H., Ratnaningrum, Andriana, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2022). *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Taghian, M., Souza, C. D., & Polonsky, M. J. (2015). A stakeholder approach to corporate social responsibility , reputation and business performance. *Social Responsibility Journal*, 11(2), 221–241. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2012-0068>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1 SE-Articles), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Whetten, D. A., & Cameron, K. S. (1998). *Developing management skills*.