

SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI DISTRO LOST CONNECT STORE SAMPANG



Oleh :
BANGKIT WAHYU RAHMADI
NIM 19612011009

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP
2023

SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI DISTRO LOST CONNECT STORE SAMPANG

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Oleh:

BANGKIT WAHYU RAHMADI

NIM 19612011009

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI
CILACAP

2023

SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI DISTRO LOST CONNECT STORE SAMPANG

Oleh :

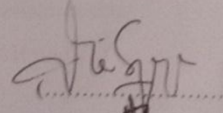
BANGKIT WAHYU RAHMADI

NIM 19612011009

Disetujui dan Diserahkan

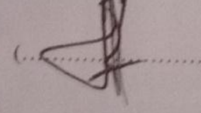
1. Syafi'ah, M.M
NIK. 41230714132

Penilai I



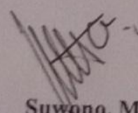
2. Dina Prasetyaningrum, M.M
NIK. 41230714144

Penilai II



Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul ulama Al Ghazali



Suwono, M.Si

NIK. 41230714081

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 23 Desember 2023

Kepada Yth

Kaprodi Manajemen

Fakultas Ekonomi

UNUGHA Cilacap

Di Cilacap

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara:

Nama : Bangkit Wahyu Rahmadi

NIM : 19612011009

Fakultas : Ekonomi

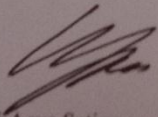
Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Lost Connect Store Sampang

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang skripsi. Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunakosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

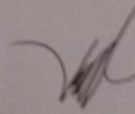
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Yudi Agus Setiawan, M.M
NIDN. 0618088701

Pembimbing II



Priyo Anggoro, M.M
NIDN. 0017108405

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **BANGKIT WAHYU RAHMADI**
NIM : 19612011009
Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Distro *Lost Connect Store* Sampang.

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

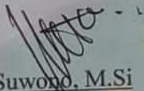
Senin, 15 Januari 2024

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

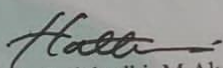
Cilacap, 15 Januari 2024

Dewan Sidang

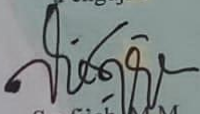
Ketua


Suwono, M.Si
NIK. 41230714081

Sekretaris


Hatta Setiabudhi, M.Ak
NIK. 41230714194

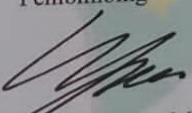
Penguji 1


Syafi'ah, M.M
NIK. 41230714132

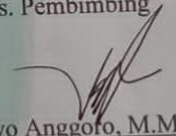
Penguji 2


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIK. 41230714144

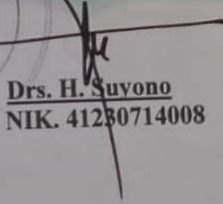
Pembimbing


Yudi Agus Setiawan, M.M
NIK. 41230714112

Ass. Pembimbing


Priyo Anggoro, M.M
NIK. 41230714083

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. H. Suyono
NIK. 41230714008

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Bangkit Wahyu Rahmadi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas
Ekonomi Universitas
Nahdlatul Ulama Al-Ghazali
Cilacap
Di -
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

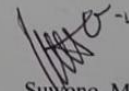
Setelah membaca, mengkoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : BANGKIT WAHYU RAHMADI
NIM : 19612011009
Fakultas/Prodi : EKONOMI/MANAJEMEN
Judul skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI DISTRO LOST CONNECT
STORE SAMPANG

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cilacap, 23 Desember 2023
Konsultan



Sunarno, M.Si
NIDN 630106503

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bangkit Wahyu Rahmadi
Nim : 19612011009
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini Saya tulis dan bukan merupakan gagasan atau tulisan yang saya akui sebagai milik Saya, kecuali yang dinyatakan secara tertulis dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terdapat bukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, Saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang Saya peroleh sehubungan dengan skripsi ini.

Cilacap, 23 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Bangkit Wahyu Rahmadi

NIM: 19612011009

MOTTO

“Jangan malu dengan kegagalan, belajarliah darinya dan mulai lagi.”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Lost Connect Store Sampang” dapat di selesaikan dengan baik. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan dan sumbangan pikiran dari berbagai pihak, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang sangat saya sayangi dan saya hormati, Bapak dan Mama yang sudah memberikan nasihat, dukungan setiap langkah yang saya lakukan dan selalu memanjatkan doa dengan ikhlas sepenuh hati yang tidak berhenti untuk saya.
2. Mbaku, Amelia Rizki Oktavia serta semua keluarga yang sudah memberikan semangat, motivasi serta doa-Nya.
3. Kepada pemilik NIM 19612011040 terimakasih atas semua dukungan support yang tiada hentinya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan di fakultas ekomomi, serta seluruh teman-teman angkatan 2019 Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap yang telah membrikan kenangan dan cerita berharga selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi Fakultas Ekonomi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Lost Connect Store Sampang”**. Penyusunan proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

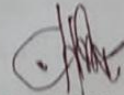
Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa motivasi, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. K H Nasrullah Muchson M.H, selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap beserta segenap Civitas Akademika.
2. Bapak Drs. H. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
3. Bapak Suwono, M.Si selaku Kaprodi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
4. Bapak Yudi Agus Setiawan, M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Prio Anggoro, M.M selaku dosen pembimbing II, yang sudah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
6. Serta teman-teman dan pihak yang sudah berjasa tidak saya sebutkan satu

perantu. Semoga bantuan ini yang bersifat normal ataupun material selama penelitian sampai terselesaiannya penulisan skripsi ini bisa menjadi amal baik dan ibadah, serta dapat balasan dari Allah SWT. Aamiin...

Cilacap, 23 Desember 2023

Penulis



Bangkit Wahyu Rahmadi

RINGKASAN

Bangkit Wahyu Rahmadi (2024) “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Lost Connect Store Sampang” dengan Dosen Pembimbing I Bapak Yudi Agus Setiawan. M.M dan Dosen Pembimbing II Bapak Priyo Anggoro. M.M

Penelitian ini dilakukan di Distro Lost Connect Store Sampang dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Lost Connect Store Sampang”. Hasil Perolehan Uji T pada variabel Harga (X1) diperoleh probabilitas $\text{sig } 0,043$ maka (H1) diterima; Uji T pada variabel Kualitas Produk (X2) diperoleh Probabilitas $\text{sig } 0,010$ maka (H2) diterima, dengan F hitung $6,376$ F tabel $3,158$ dan nilai signifikansi $0,003$ sehingga nilai $0,05$. Artinya Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Distro Lost Connect Store Sampang diharapkan mampu memperhatikan indikator-indikator yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

SUMMARY

Bangkit Wahyu Rahmadi (2024) *“The Influence of Price and Product quality on Purchasing Decisions at the Lost Connect Store Sampang Distro”* with Supervisor I Mr. Yudi Agus Setiawan, M.M an Supervisor II Mr. Prio Anggoro, M.M

This research was conducted at the Lost Connect Store Sampang Distro with the title *“The Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decision at the Lost Connect Store Sampang Distro”*. The T test on the Product Quality variabel (X_2) obtained a probability sig of 0.010, so (H_2) was accepted with $F_{6.376}$ F_{table} 3.158 and significance value of 0.003 so that a value of 0.05 means that price and product quality influence purchasing decisions at the The Lost Connect Store Sampang Distro. Able to pay attention to indicators that influence purchasing decisions.

Kywords : Price, Product Quality and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
NOTA KONSULTAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
RINGKASAN	xii
<i>SUMMARY</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Ruang Lingkup Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Telaah Pustaka	10
1. Marketing	10
2. Harga	12
3. Kualitas Produk	18
4. Keputusan Pembelian	22
B. Pengembangan Hipotesis	30

1. Penelitian terdahulu	30
2. Kerangka Berfikir	33
3. Hipotesis	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Desain Penelitian.....	35
1. Lokasi Penelitian	35
2. Jadwal Penelitian.....	35
3. Populasi dan Sampel.....	36
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	38
1. Definisi Konseptual	38
2. Definisi Operasional.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Kuesioner (angket)	41
2. Dokumentasi	42
3. Wawancara	42
D. Metode Analisis Data	43
1. Uji Instrumen.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Metode Regresi Linier Berganda.....	46
4. Uji Hipotesis	47
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Karakteristik Responden	52
BAB V.....	67
SARAN DAN KESIMPULAN.....	67
A. KESIMPULAN	67
B. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
BIODATA PENULIS	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Produk	3
Tabel 1. 2 Daftar Penjualan 1.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terhadulu	30
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	36
Tabel 3. 2 Daftar Pembeli	37
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 4 Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Jenis kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	52
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden.....	53
Tabel 4. 4 Uji Validitas Harga (X1).....	55
Tabel 4. 5 Uji Validitas Kualitas Produk(X2).....	55
Tabel 4. 6 Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 9 Uji Multikolonieritas.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (F).....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Determenasi (R2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4. 1 Distro Lost Connect Store	51

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden.....	70
Lampiran 2 tabulasi responden	74
Lampiran 3 Foto Penelitian.....	95