

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ALAT ELEKTRONIK DI TOKO SEMI ELEKTRONIK
MANDARASA PENGKALANINGRANG ADIPALA CILACAP**



Diajukan Kepada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap

Untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Nama : ETIK ROFIAH

NIM : 156122011004

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHOZALI
CILACAP**

202

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Etik Rofiah

NIM : 15612011004

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 06 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan



Etik Rofiah
NIM 15612011004

PENGESAHAN

Skripsi Saudara
Nama : **ETIK ROFI'AH**
NIM : 15612011004
Judul : Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan
Pembelian Alat Elektronik di Toko Semi Elektronik
Mandarasa Penggalang Adipala Cilacap

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

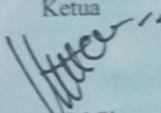
Sabtu, 19 Desember 2020

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

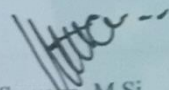
Cilacap, 19 Desember 2020

Dewan Sidang

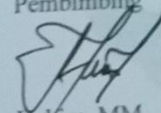
Ketua


Suwono, M.Si
NIDN. 0630106503

Penguji 1


Suwono, M.Si
NIDN. 0630106503

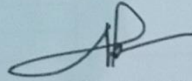
Pembimbing


Hakim, MM
NIDN. 0609038403

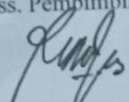
Sekretaris


Mutia Pamikatsih, M.Esy
NIDN. 0619129101

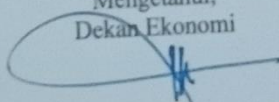
Penguji 2


Hasan Muzaki, M.M
NIDN. 0625118401

Ass. Pembimbing


Elok Ainur Latif, M.M
NIDN. 0631109002

Mengetahui,
Dekan Ekonomi


Drs. H. Suwono
NIDN.-

SURAT KETERANGAN

Menerangkan Bahwa:

Judul :

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ALAT ELEKTRONIK DI TOKO SEMI ELEKTRONIK ADIPALA CILACAP**

Jenis Karya Tulis : Skripsi

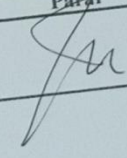
Nama Penulis : ETIK ROFIAH

No. Identitas :

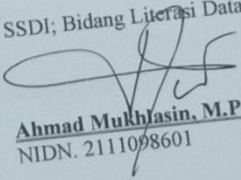
Fakultas : EKONOMI

Program Studi : Manajemen

Telah melakukan cek plagiasi dengan menggunakan "Plagiarism Detector" pada naskah
sebagaimana judul diatas dengan pelaksanaan dan hasil sebagai berikut:

Ke	Tanggal	Hasil		Paraf
		Plagiarism		
I	12 November 2020	Original	: 15 %	
		Referenced	: 65 %	
		Plagiarism	: 20 %	
II		Original	: %	
		Referenced	: %	
		Plagiarism	: %	
III		Original	: %	
		Referenced	: %	
		Plagiarism	: %	

SSDI; Bidang Literasi Data Digital


Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I
NIDN. 2111098601

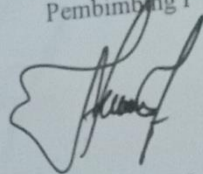
SKRIPSI

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ALAT ELEKTRONIK DI TOKO SEMI ELEKTRONIK
MANDARASA PENGGALANG ADIPALA CILACAP

Oleh
ETIK ROFIAH
NIM 15612011004

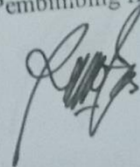
Disetujui untuk
Ujian Skripsi Pada tanggal: 19 Desember 2020

Pembimbing I



Hakim, MM
NIDN. 0609038403

Pembimbing II



Elok Ainur Latif, MM
NIDN. 0631109002

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 06 Oktober 2020

Kepada Yth

Kaprodi Manajemen

Fakultas Ekonomi UNUGHA

Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara:

Nama : Etik Rofiah

NIM : 15612011004

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

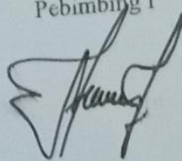
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Alat Elektronik Di Toko Semi Elektronik
Mandarasa Penggalang Adipala

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat di ajukan ke sidang munaqosah.

Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera di monaqosahkan, atas perhatiannya terimakasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

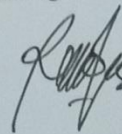
Pebimbing I



Hakim MM

NIDN.0631109002

Pebimbing II



Elok Ainur Latif. MM

NIDN. 0609038403

MOTTO

“Berbicara dengan perbuatan itu lebih baik dari pada berbicara dengan ucapan” (Al -Ghozali)

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Ahmad Mukhtar dan Ibu Badriyah yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa yang tidak henti-hentinya
2. Kakaku Agus Hidayat, Mustolih, Muntamimah, dan Adiku Yusuf Mualim dan Siti Kholifah yang selalu memberikan semangat, saran, motivasi dan doa.
3. Teman-teman manajemen Angkatan 2015 dan teman-teman pesantren yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan, motivasi, doa dan bantuannya
4. Teman-teman terkhusus Sri Zulaikha, Milatun Khanifah, Ummu Baroroh, Anis Fitriana, Naela Zahro, Umi Rosyidah, Umi Zainab, Nur Solihah Apriani dan Lutfi Laili terimakasih yang tidak bosan-bosannya memberikan semangat, dan motivasi dan Adik-adiku Rita Nur Aini, Mutoharoh, Khusnul Khotimah, Erna Malia Rofiqoh, Siti Ruqoyah, Siti Maesaroh, Septiya Suryani dan Nazilaturrohman terimakasih atas dukungan dan doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.

SUMMARY

This research aims to analyze the effect of product and price on purchasing decisions for electronic devices. The data used comes from people who buy these electronic devices. The sample size is 75 Adipala Cilacap people. The data processing method uses multiple regression analysis. The results of this study partially show that the product has a significant effect on purchasing decisions 0,393 at or 39,3% and the price has an effect on purchasing decisions 0,716 for or 7,16% simultaneously the product and price have a significant effect on purchasing 0,912 (91,2%) decisions by indicating that using a regressions model obtained the independent variables, namely product and price have an effect. For the decision variable 91,2%, while the rest ($100\% - 91,2\% = 8,8\%$) is explained by factor of other variables that are not known and are not include in the regression analysis.

Keyword : product, pricing and purchase decisions

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian alat elektronik. Data yang digunakan bersumber dari masyarakat yang membeli alat elektronik tersebut. Jumlah sampel 75 masyarakat Adipala Cilacap. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan sebesar 0,393 atau 39,3% dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,716 atau 71,6%. Secara simultan produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,912 (91,2%), menunjukkan bahwa dengan menggunakan model regresi yang didapatkan variabel independen yaitu produk dan harga memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan sebesar 91,2% sedangkan sisanya ($100\% - 91,2\% = 8,8\%$) dijelaskan dengan faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam analisis regresi.

Kata kunci : produk, harga dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah Rabbi' Alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah mengkaruniakan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat Elektronik Di Toko Semi Elektronik Mandarasa Penggalang Adipala Cilacap”**

Skripsi ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana Strata Satu (SI) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghozhali Kesugihan Cilacap. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak kesulitan namun dengan adanya dukungan dari berbagai pihak dapat diatasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan meski masih jauh dari kesempurnaan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, serta semangat, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. KH. Nasrulloh, M.H selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghozali Cilacap.
2. Bapak Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghozali Cilacap.
3. Bapak Suwono SE M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghozali Cilacap.

4. Bapak Hakim, MM. dan Ibu Elok Ainur Latif M.M selaku Pembimbing I dan Pembimbing II terima kasih atas waktunya, bimbingan, arahan dan motivasinya.
5. Bapak Suwono, M.Si, dan Bapak Hasan Muzaki, MM selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghozali yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku kuliah.
7. Bapak Tusim dan Ibu Semiati selaku pemilik Toko Semi Elektronik terimakasih atas dukungan, kerja samanya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi.
8. Pengasuh Pondok Pesantren Al Ihya Ulumaddin tempat peneliti menimba Ilmu, Romo Kyai Badawi Hanafi (Alm), Romo Kyai Mustholih Badawi (Alm), Romo Kyai Mustholih Badawi (Alm), Mbah Nyai Fauziyah Mustholih Badawi, Mbah Nyai Salamah Chasbulloh Badawi, Abah Kyai Imdadurohman Al'ubudi, Ibu Nyai Wardah Somithah Beserta Keluarga, Abah Kyai Kharir Mukharir, Ibu Nyai Widadatul Ulya Beserta Keluarga, Romo Kyai H. Syuhud Muchson, Lc (Alm) Beserta Ibu Nyai Hanifah Muyassaroh beserta keluarga ndalem yang senantiasa yang memberikan ilmu dan bimbingannya serta peneliti mengharapakan ziyadah barokah ilmunya.

Hanya do'a tulus yang dapat penulis berikan untuk setiap kebaikan yang telah kalian berikan "satu kebaikan yang kalian lakukan semoga allah membalasnya dengan seribu kebaikan". Akhir kata penulis berharap skripsi

ini dapat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa, khususnya bagi penulis dan pembaca skripsi ini pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Cilacap, 06 Oktober 2020

Etik Rofiah

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
NOTA PEMBIMBING	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
SUMMARY	ix
RINGKASAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TELAAH PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Tinjauan Pustaka.....	8
a. Pemasaran	8
b. Produk.....	11
c. Harga.....	17
d. Keputusan pembelian.....	19
2. Penelitian Terdahulu	23
3. Kerangka Berfikir	26
B. Hipotesis.....	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28

A. Desain Penelitian Penelitian	28
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	33
C. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Data Penelitian	45
B. Analisis Data	48
C. Pembahasan	63
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
C. Kata Penutup.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert yang di gunakan	30
Tabel 3.2 Kuisisioner	35
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas produk.....	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas harga	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.11 Uji Analisis Berganda	58
Tabel 4.12 Uji T	59
Tabel 4.13 Uji F	61
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	21
Tahap-tahap keputusan pembelian	21
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	26
Gambar 2.3 Hipotesis	27