

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat, R. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Edisi 1*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Amstrong, K. d. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran Edisi Ke Enam (Terjemah Wilhemnus W. Bokowatum*. jakarta: Intermedia.
- Amstrong, K. P. (2003). *Manajemen Pemsaran Jilid 1*. Jakarta : Ghalia Indonesi.
- Amstrong, K. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran Edisi Ke Enam(Tejemah Wilhemnus W. Bokowatun*. Jakarta: Intemedia.
- Basu, S. (1996). *Asas Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, S. (2009). *azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Danang, S. (2010). *Uji KHI Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy, T. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, T. (2004). *Strategi Bisnis .* Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ill*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Handoko, s. B. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Harwiki, D. d. (2018). *Prilaku Konsumen Edisi Ke 1*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Imam, G. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliansyah, N. (2012). *Metedologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Munjiroh. (2005). *Pengaruh Produk, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*. Purbalingga.
- Nanang, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan ke 5*. Depok: Raja Grafindo.
- Philip, K. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, K. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sofjan, A. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sriyadi. (1991). *Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern*. Semarang: IKIP Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Zuliyani, Y. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONOSIA.