

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM JUMONO TEMPE
KEDAWUNG MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT
DAN AHP



SELSABILLA HAMIDAH

202131017

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
CILACAP
2025

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM JUMONO TEMPE
KEDAWUNG MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT
DAN AHP

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Pada Fakultas Teknologi Industri
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap



SELSABILLA HAMIDAH
202131017

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
CILACAP
2025

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Selsabilla Hamidah

NIM : 202131017

Fakultas/Prodi : Fakultas Teknologi Industri/ Teknik Industri

Tahun : 2025

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan UMKM Jumono Tempe
Kedawung Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar-benar orisinil/asli dibuat oleh saya sendiri, tidak ada pihak lain yang membuat laporan ini, tidak ada unsur plagiat kecuali pada bagian-bagian yang disebutkan rujukannya. Jika suatu hari ditemukan adanya indikasi dibuat oleh pihak lain atau plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dari institusi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa ada paksaan.

Cilacap, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan



Selsabilla Hamidah

NIM. 202131017

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai Civitas Akademik Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selsabilla Hamidah
NIM : 202131017
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: “Strategi Pengembangan UMKM Jumono Tempe Kedawung Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Adanya Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) berhak menyimpan, mengelola dalam bentuk database, merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada unsur paksaan dari pihak lain.

Cilacap, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan



Selsabilla Hamidah

NIM. 202131017

PENGESAHAN

Tugas Akhir Saudara,

Nama : **Selsabilla Hamidah**
NIM : 202131017
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Strategi Pengembangan UMKM Jumono Tempe Kedawung
Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP

Telah disidang Tugas Akhir oleh Dewan Penguji Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

Sabtu, 14 Juni 2025

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S-1) Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Mengetahui,

Penguji 1



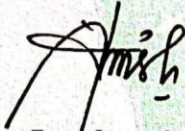
Aji Kusumastuti Hendrawan, M.T.
NIDN. 0617019501

Penguji 2



Muhamad Haris Maknun, M.T.
NIDN. 0617058403

Pembimbing 1/Ketua Sidang



Anisha Dian Iswahyuni, S.T., M.Sc.
NIDN. 0629048401

Pembimbing 2/Sekretaris Sidang



Siti Fauzatun Wachidah, M.Sc.
NIDN. 0618088602

Cilacap, 19 Juni 2025
Mengesahkan,
Dekan Fakultas Teknologi Industri



Christian Soolany, S.TP., M.Si.
NIDN. 0627128801

NOTA PEMBIMBING

Hal : Naskah Laporan Tugas Akhir Selsabilla Hamidah
Lamp : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Teknologi Industri
UNUGHA Cilacap
Di –
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengkoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka pembimbing berpendapat bahwa Laporan Tugas Akhir saudara:

Nama : Selsabilla Hamidah
NIM : 202131017
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknologi Industri / Teknik Industri
Judul skripsi : Strategi Pengembangan UMKM Jumono Tempe Kedawung
Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cilacap, 18 Juni 2025
Pembimbing,



Anisha Dian Iswahyuni, S.T., M.Sc.
NIDN. 0629048401

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Laporan Tugas Akhir Selsabilla Hamidah
Lamp : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Teknologi Industri
UNUGHA Cilacap
Di –
Cilacap

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

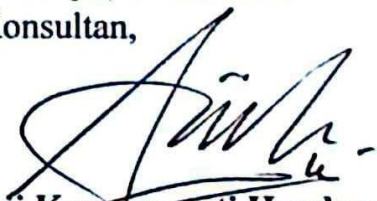
Setelah membaca, mengkoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa Laporan Tugas Akhir saudara:

Nama : Selsabilla Hamidah
NIM : 202131017
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknologi Industri / Teknik Industri
Judul skripsi : Strategi Pengembangan UMKM Jumono Tempe Kedawung
Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cilacap, 18 Juni 2025
Konsultan,


Aji Kusumastuti Hendrawan, MT.
NIDN. 0617019501

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan UMKM Jumono Tempe Kedawung Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Christian Soolany, S.TP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.
2. Ibu Aji Kusumastuti Hendrawan, M.T. selaku Kaprodi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap sekaligus dosen penguji skripsi kesatu penulis atas segala arahan penyusunan skripsi sehingga Penulis dapat memperbaiki dan menyelesaikannya dengan baik.
3. Ibu Anisha Dian Iswahyuni, S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi pertama atas segala bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi sehingga Penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
4. Ibu Siti Fauzatun Wachidah, S.Si., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi kedua atas segala bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi sehingga Penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
5. Bapak Muhamad Haris Maknun, M.T. selaku dosen penguji skripsi kedua Penulis atas segala arahan penyusunan skripsi sehingga Penulis dapat memperbaiki dan menyelesaikannya dengan baik.
6. Seluruh staff pengajar Fakultas Teknologi Industri UNUGHA Cilacap yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Teknologi Industri UNUGHA Cilacap.

7. Kedua orang tua penulis, bapak Samin dan ibu Rusminah, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam membesarkan dan membimbing setiap langkah hidup Penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak sukses yang dapat dibanggakan.
8. Kaka penulis, Alif Rachmaewanto, S.T. yang telah memberikan kontribusi dalam keuangan serta nasehat, doa, dan segala dukungannya.
9. NIM 202131005 selaku partner spesial yang telah menemani perjalanan Penulis dari awal Penulis berkuliah pada tahun 2020 hingga saat ini, terimakasih atas doa dan segala dukungannya.
10. Terimakasih kepada teman-teman penulis khususnya angkatan 2020 Fakultas Teknologi Industri dan beberapa teman KKN di Desa Cisalak yang telah memberikan dukungan, motivasi mendukung kepada Penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Sebagai manusia biasa, Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kekeliruan yang mungkin terdapat dalam penulisan ini, serta dengan lapang hati menerima kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi para pembaca.

Cilacap, 20 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

UMKM Jumono Tempe merupakan bisnis tempe yang berlokasi di Kedawung Kroya. Setiap hari usaha ini memproduksi sekitar 1.700 pcs tempe biasa dan tempe mendoan dengan potensi pendapatan Rp. 2.720.000 dan keuntungan bersih Rp. 287.500 (10,26%). Produksi hanya meningkat saat hari besar atau acara tertentu, sementara kesehariannya tetap stabil. Penelitian dilakukan untuk merancang strategi pengembangan UMKM agar terus bertahan dan berkembang, menggunakan metode SWOT dan AHP guna mengidentifikasi faktor internal serta eksternal bisnis. Rekomendasi strategi alternatif beserta pemrioritasannya disusun berdasarkan hasil analisis tersebut. Selain itu, pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) diterapkan untuk merancang model bisnis yang sesuai. Kekuatan utama UMKM ini adalah ketersediaan produk yang konsisten (skor 0,1432572), sementara kelemahannya pada harga tempe yang tidak dapat dinaikkan untuk menjaga jumlah konsumen (skor 0,1841839). Peluang terbesarnya dengan mendapatkan penilaian positif dari konsumen (skor 0,1320692), sedangkan ancaman utamanya dari banyaknya pesaing sejenis (skor 0,1143532). Berdasarkan hasil pembobotan matriks internal dan eksternal UMKM Jumono Tempe Kedawung berada di Kuadran I (Agresif), menunjukkan kekuatan yang dimanfaatkan untuk meraih peluang. Strategi S-O (*Strength-Opportunity*) menjadi prioritas, dengan fokus pada optimalisasi kekuatan untuk mendukung peluang. Langkah utama adalah menjaga ketersediaan produk secara konsisten guna meningkatkan kepuasan pelanggan. Dalam penyusunan rekomendasi untuk pengembangan dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC).

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, AHP, BMC.

ABSTRACT

Jumono Tempe MSMEs are tempeh businesses located in Kedawung Kroya. Every day this business produces around 1,700 pcs of ordinary tempeh and tempeh mendoan with a potential revenue of Rp. 2,720,000 and a net profit of Rp. 287,500 (10.26%). Production only increases during holidays or certain events, while daily life remains stable. The research was conducted to design an MSME development strategy to continue to survive and develop, using SWOT and AHP methods to identify internal and external business factors. Recommendations for alternative strategies and their prioritization are prepared based on the results of the analysis. In addition, the *Business Model Canvas* (BMC) approach is applied to design a suitable business model. The main strength of these MSMEs is the consistent availability of products (score 0.1432572), while the weakness is the price of tempeh which cannot be increased to maintain the number of consumers (score 0.1841839). The biggest opportunity is to get a positive rating from consumers (score 0.1320692), while the main threat is from the number of similar competitors (score 0.1143532). Based on the results of the weighting of the internal and external matrix, Jumono Tempe Kedawung MSMEs are in Quadrant I (Aggressive), showing the strength used to seize opportunities. The S-O (*Strength-Opportunity*) strategy is a priority, with a focus on optimizing strengths to support opportunities. The main step is to maintain consistent product availability to increase customer satisfaction. In the preparation of recommendations for development using the *Business Model Canvas* (BMC) approach.

Keywords: Development Strategy, SWOT Analysis, AHP, BMC.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
PENGESAHAN	v
NOTA PEMBIMBING	vi
NOTA KONSULTAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Strategi Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 AHP (<i>Analytic Hierarchy Process</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sumber data	Error! Bookmark not defined.

3.3.1	Sumber Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sumber Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Flowchart Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7	Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Data Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Bagan Hirarki AHP.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Pengisian Kuesioner AHP	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Perhitungan Sebelum <i>Geomean</i>	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Perhitungan <i>Geomean</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7	Perhitungan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	Error! Bookmark not defined.
4.8	Perhitungan Normalisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.9	Pembobotan Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.10	Pembuatan Diagram Kuadran Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.11	Perumusan Strategi	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Kemasan Produk Jumono Tempe	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Diagram Kuadran Analisis SWOT	13
Gambar 2. 2 Matrik SWOT	14
Gambar 2. 3 Model Hirarki Pengambilan Keputusan dalam AHP	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 4 Diagram Business Model Canvas	
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Lokasi UMKM Jumono Tempe	29
Gambar 3. 2 Flowchart Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Bagan Hirarki AHP	40
Gambar 4. 2 Tata Cara Perhitungan Geomean 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Tata Cara Perhitungan Geomean 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Normalisasi Tahap 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Normalisasi Tahap 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Normalisasi Tahap 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Perhitungan Matriks X Priority IFAS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Perhitungan Matriks X Priority EFA	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Diagram Kuadran Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Diagram Business Model Canvas UMKM Jumono Tempe	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Tempe Selama 1 Minggu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Skala Saaty dalam Matriks Perbandingan Berpasangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Matrik Perbandingan berpasangan Antar Kriteria	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 3 Average Random Consistency Index (RI)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Timelane Pelaksanaan penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Faktor IFAS dan EFAS UMKM Jumono Tempe Kedawung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Geomean IFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Geomean EFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Matriks Perbandingan Berpasangan IFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Matriks Perbandingan Berpasangan EFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Nilai Normalisasi dan Jumlah (IFAS) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Nilai Normalisasi dan Jumlah (EFAS) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Priority Vector IFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Priority Vector EFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Nilai Bobot/ Priority Vector	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Perhitungan Matriks X Priority IFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Perhitungan Matriks X Priority EFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Nilai Vektor Konsistensi IFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Nilai Vektor Konsistensi EFAS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Nilai λ Max	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Perhitungan Nilai CI	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 17 Average Random Consistency Index (RI) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Perhitungan CR.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Pembobotan Matriks SWOT IFAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Pembobotan Matriks SWOT EFAS ...**Error! Bookmark not defined.**