

DAFTAR PUSTAKA

- Affanddy, M. R. (2017). Dengan Metode Analisis Swot Dan Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus : UD . AQILA). *Jurnal MATRIK*, XVIII(1), 61–70.
- Affanddy, M. R. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi Dengan Metode Analisis SWOT Dan Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus : UD Aqila). *Journal GEEJ*, 7(2), 7–35.
- Agribisnis, P. S., & Sinjai, U. M. (2024). *Tarjih : Agribusiness Development Implementasi Pemasaran Business Model Canvas (BMC) untuk. 04*, 15–23.
- Ahmad, A. (2020). Manajemen Pembelajaran Agama Islam Dalam Pembentukan Karakter Siswa di SMA Primaganda Jombang. *Turatsuna Volume 22 nomor 1*, 6.
- Alfiyah, N., & Budiman, Ah. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Melalui Bisnis Model Canvas Kerajinan Tenun Pndok Pesantre AL-Falah Ploso, Mojo, Kediri. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 91–99.
- Alhababy, A. M. (2020). *Metode Roset Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 14, Issue 5).
- Andayani, A., & Hambali, S. (2018). Poduksi Tempe Sebagai Wirausaha Mahasiswa Santri. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan*, 17(2), 327. <https://doi.org/10.21580/dms.2017.172.2432>
- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Andoko, A. M., Prayudha, J., Yakub, S., Studi, P., Komputer, S., Studi, P., Komputer, S., & Info, A. (2020). Implementasi Internet Of Things (Iot) Monitoring dan Pengatur Suhu Ruangan Fermentasi Tempe. *Cybertech, Jurnal*, x. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/>
- Ardiansah, I., Septiari, R., & Haryanto, S. (2024). Penerapan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT Untuk Rencana Pengembangan Usaha Mikro

- Kecil Dan Menengah Batik Lintang. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 7(1), 160–170.
<https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/9286>
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 2 NO. 1*, 34.
- Bulan, S. J., & Bulan, S. J. (2019). Penerapan Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Perangkingan Bengkel Mobil Terbaik Di Kota Kupang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 5(1), 5–9. <https://doi.org/10.54914/jtt.v5i1.189>
- Caswito, A., Sulastri, S., Nur Octavia, L., M Napitupulu, T., & Baiquni Al Mahdi, M. H. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Industri Makanan Tahu di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13455>
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Indonesia: Anak Hebat Indonesia.
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Hanafi, B. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Pada Konveksi Vendor Kampus Indonesia). *Universitas Lampung*, 13(1), 104–116.
- Hardiyanto, A., Soejanto, I., & Berlianty, I. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata Di Sentra Pengrajin Keris. *Opsi*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.31315/opsi.v11i1.2193>
- Hasna, Y. (2022). *Sistem Pendukung Keputusan (SPK) Pemilihan Supplier Dengan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) (Studi Kasus Cv. Askha Jaya)*. 9.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed

- Comforta. Jackson R.S. Weenas - *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Jufriyanto, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Kerudung UD. Arryna Raya Pada Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(2), 228–237.
- Kalimansyah, R., Yusuf Efendi, M., Egatmang, P., Hotimah, D., Fitria Rubianti, N., & Hakim, A. (2022). Keragaman Koperasi dan Potensi Pengembangannya. *Prestise: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 46–60. <https://doi.org/10.15575/prestise.v2i1.24198>
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3706>
- Mahendra, A. H. I., & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–332. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.749>
- Mahendra, S. D. K. (2023). *Penentuan Strategi Pemasaran Pada Pizza Hut Delivery (PHD) Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus PHD Cabang Sultan Agung Semarang)*.
- Milyati, R., Nasyaroeka, J., Yuniastuti, R. M., Nasyaroeka, J., Akuntansi, P. S., & Manajemen, P. S. (2022). *Sosioteknologi kreatif*. 6(1), 805–820.
- Nábrádi, A., & Popp, J. (2011). Economics Of Gm Crop Cultivation. *AgEcon Search*, 1–26. [file:///F:/Spec 2/Traffic Delay Model.pdf](file:///F:/Spec%20Traffic%20Delay%20Model.pdf)
- Pernamawati, S., Kristiawan, M., & Fitria, H. (2020). Analisis Swot Ujian Nasional Berbasis Komputer. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 6(1). <https://doi.org/10.31851/jmksp.v6i1.4038>

- Pristiwantiyasih. (2018). Pentingnya Penetapan Strategi Berdasarkan Analisis Lingkungan Perusahaan. *Media Mahardhika*, 16(3), 1–15.
- Rahmadiansyah, C., & Abin, R. (2023). Strategi Persaingan Usaha Melalui Business Model Canvas Pada Sentra Industri Kecil Ud. Percetakan Hilmi Putra di Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 310–324. <https://bnr.bg/post/101787017/bsp-za-balgaria-e-pod-nomer-1-v-buletinata-za-vota-gerb-s-nomer-2-pp-db-s-nomer-12>
- Ramadan, E. (2023). *Perencanaan Waktu Yang Efisien Pada Produksi Tempe Di Cv. Aderina Menggunakan Metode Jalur Kritis (Critical Path Method)*. 1011910034. [https://repository.uisi.ac.id/4361/3/Kerja Praktik - %28Erik Ramadan%2C1011910034%29.pdf](https://repository.uisi.ac.id/4361/3/Kerja%20Praktik%20-%20Erik%20Ramadan%201011910034%29.pdf)
- Restuningsih, A. (2024). Usulan Prioritas Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus UMKM Nuri Snack Desa Pesanggrahan). *GaUnivesritas Nahdlatul Ulama AL-Ghazali*, 2504.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rodhiyah, T. D., & Kirom, A. (2023). Upaya Peningkatan Kualitas Kandungan Gizi Tempe di Dusun Gentong Gundik Slahung Ponorogo. *Social Science Academic*, 623–630. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Rt, L., Desa, R. W., & Picung, G. (2022). *Jurnal Ilmiah Lintas Kajian eISSN: 2809252X Jurnal Ilmiah Lintas Kajian*. 4(2), 39–50.
- Sammut-Bonnici, D. G. (2015). SWOT Analysis. *ResearchGate*, 1-8.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Perspektif-Jayabaya Journal of Public Administration*, 22(1), 8–19.
- Setyawan, B. (2021). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Analisis Swot Dan Ahp Di Divisi Produksi Cv. Askagun Collection Demak*. 1(1), 1–13.

http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/24113%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/24113/2/31601601255_fullpdf.pdf

- Setyawan, B., Fatmawati, W., & Mas'idah, E. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Teknik Industri (JURTI)*, 1(1), 1–13.
- Siregar, G., Salman, & Wati, L. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. *Agrium Jurnal Teknik Pertanian*, 3(3), 63–77.
- Studi, P., Industri, T., Sarjana, P., Industri, F. T., & Indonesia, U. I. (2024). *Penerapan Failure Mode Effect Analys dan Analitical Hierarchy Process dalam Mengidentifikasi Penyebab Defect Kabinet Side Base (Studi Kasus : Section Repair Wood Working , PT . Yamaha Indonesia)*.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. *CV. Pena Persada*, 1–81. https://fitk.iainambon.ac.id/mpj/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf
- Sultoni, F. (2023). *Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Industri Tahu dalam Upaya mengoptimalkan Potensi Bisnis menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP dengan* <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/46788%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/46788/19522190.pdf?sequence=1>
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas di PT. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31000/jim.v6i1.4117>
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran* (Issue 1).
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *Jurnal Ekomaks*, 9(2), 52–65. <https://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks/article/view/62>
- Widyawono, B. (2017). Studi Persepsi Konsumen Terhadap Value Proposition

- Produk Sambal Roar. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(2), 164–165.
- Yulianto, H., & Iryani. (2024). Business Model Canvas : Kerangka Manajemen Strategis Untuk Pengembangan Bisnis di Era Internet of Things (IoT) Business Model Canvas : Strategic Management Framework for Business Development in the Internet of Things (IoT) Era. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(1), 78–90.
- Yulita, S., Prima Nugroho, S., & Astuti, N. (2018). Analisis Lima Kekuatan Porter Terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Ajinomoto Sales Indonesia Kantor Cabang Bangka. *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis*, 23(2), 43–49.
- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Prnjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1 No.(3), 1193–1312.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2550>