

LAMPIRAN

A. Beberapa Proses Produksi Jumono Tempe



Keterangan: Proses bagian dapur pada tahap awal produksi dengan 1 orang karyawan di dalamnya.



Keterangan: Wawancara dengan ibu pemilik UMKM Jumono Tempe serta wawancara dengan karyawan lain di bagian packing.



Keterangan: Tempe dan mendoan disimpan dalam 2 tahap. yang pertama diletakkan di lantai dengan diberi alas, lalu dipindahkan ke rak untuk tahap berikutnya.



Keterangan: Sedikit membantu menyisir tempe mendoan yang telah di rekatkan menggunakan lilin, di bimbing dengan ibu pemilik UMKM Jumono Tempe.

B. Penyebaran Kuesioner AHP dan SWOT



Keterangan: Beberapa responden sedang mengisi kuesioner yang telah disediakan

C. Tamplate Kuesioner AHP

SKALA ANGKA SAATY										Rating kolom bagian :										Nama Responden :	
1 : Sama Pentingnya										Rating kolom bagian :										Sebagai :	
3 : Sedikit Agak Penting																				Domisil :	
5 : Cukup Penting										Kiri Kanan											
7 : Sangat Penting																					
9 : Mutlak Lebih Penting																					
2,4,6,8 : Nilai Tengah diantara Kriteria																					
Berilah rating dari ke 9 skala dari salah satu kolom di bagian kanan atau kiri sesuai dengan kriteria berikut ini menurut anda!																					
Kuesioner AHP IFAS (Internal Factors Analysis Strategy)																					
Rating Of Important Criteria (Internal Factor)																					
No.	Code	Criteria	Rating																Criteria	Code	
			9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8			9
1.	S1	Rasanya Enak																		Harga Terjangkau	S2
2.	S1	Rasanya Enak																		Pilihan variasi produk	S3
3.	S1	Rasanya Enak																		Ketersediaan produk yang konsisten	S4
4.	S1	Rasanya Enak																		Menyediakan sistem DO	S5
5.	S1	Rasanya Enak																		Pelayanan Ramah	S6
6.	S1	Rasanya Enak																		Terdapat mitra pasar	S7
7.	S1	Rasanya Enak																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
8.	S1	Rasanya Enak																		SDM terbatas	W2
9.	S1	Rasanya Enak																		Pemasaran terbatas	W3
10.	S1	Rasanya Enak																		Fluktuasi penjualan	W4
11.	S1	Rasanya Enak																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
12.	S1	Rasanya Enak																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
13.	S2	Harga Terjangkau																		Pilihan variasi produk	S3
14.	S2	Harga Terjangkau																		Ketersediaan produk yang konsisten	S4
15.	S2	Harga Terjangkau																		Menyediakan sistem DO	S5
16.	S2	Harga Terjangkau																		Pelayanan Ramah	S6
17.	S2	Harga Terjangkau																		Terdapat mitra pasar	S7
18.	S2	Harga Terjangkau																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
19.	S2	Harga Terjangkau																		SDM terbatas	W2
20.	S2	Harga Terjangkau																		Pemasaran terbatas	W3
21.	S2	Harga Terjangkau																		Fluktuasi penjualan	W4
22.	S2	Harga Terjangkau																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
23.	S2	Harga Terjangkau																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
24.	S3	Pilihan variasi produk																		Ketersediaan produk yang konsisten	S4
25.	S3	Pilihan variasi produk																		Menyediakan sistem DO	S5
26.	S3	Pilihan variasi produk																		Pelayanan Ramah	S6
27.	S3	Pilihan variasi produk																		Terdapat mitra pasar	S7
28.	S3	Pilihan variasi produk																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
29.	S3	Pilihan variasi produk																		SDM terbatas	W2
30.	S3	Pilihan variasi produk																		Pemasaran terbatas	W3
31.	S3	Pilihan variasi produk																		Fluktuasi penjualan	W4
32.	S3	Pilihan variasi produk																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
33.	S3	Pilihan variasi produk																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
34.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Menyediakan sistem DO	S5

			9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
35.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Pelayanan Ramah	S6
36.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Terdapat mitra pasar	S7
37.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
38.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		SDM terbatas	W2
39.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Pemasaran terbatas	W3
40.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Fluktuasi penjualan	W4
41.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
42.	S4	Ketersediaan produk yang konsisten																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
43.	S5	Menyediakan sistem DO																		Pelayanan Ramah	S6
44.	S5	Menyediakan sistem DO																		Terdapat mitra pasar	S7
45.	S5	Menyediakan sistem DO																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
46.	S5	Menyediakan sistem DO																		SDM terbatas	W2
47.	S5	Menyediakan sistem DO																		Pemasaran terbatas	W3
48.	S5	Menyediakan sistem DO																		Fluktuasi penjualan	W4
49.	S5	Menyediakan sistem DO																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
50.	S5	Menyediakan sistem DO																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
51.	S6	Pelayanan Ramah																		Terdapat mitra pasar	S7
52.	S6	Pelayanan Ramah																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
53.	S6	Pelayanan Ramah																		SDM terbatas	W2
54.	S6	Pelayanan Ramah																		Pemasaran terbatas	W3
55.	S6	Pelayanan Ramah																		Fluktuasi penjualan	W4
56.	S6	Pelayanan Ramah																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
57.	S6	Pelayanan Ramah																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
58.	S7	Terdapat mitra pasar																		Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal	W1
59.	S7	Terdapat mitra pasar																		SDM terbatas	W2
60.	S7	Terdapat mitra pasar																		Pemasaran terbatas	W3
61.	S7	Terdapat mitra pasar																		Fluktuasi penjualan	W4
62.	S7	Terdapat mitra pasar																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
63.	S7	Terdapat mitra pasar																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
64.	W1	Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal																		SDM terbatas	W2
65.	W1	Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal																		Pemasaran terbatas	W3
66.	W1	Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal																		Fluktuasi penjualan	W4
67.	W1	Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
68.	W1	Belum memiliki PIRT dan Sertifikat Halal																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
69.	W2	SDM terbatas																		Pemasaran terbatas	W3
70.	W2	SDM terbatas																		Fluktuasi penjualan	W4
71.	W2	SDM terbatas																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
72.	W2	SDM terbatas																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
73.	W3	Pemasaran terbatas																		Fluktuasi penjualan	W4
74.	W3	Pemasaran terbatas																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
75.	W3	Pemasaran terbatas																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
76.	W4	Fluktuasi penjualan																		Konsumen berasal dari wilayah yang sama	W5
77.	W4	Fluktuasi penjualan																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6
78.	W5	Konsumen berasal dari wilayah yang sama																		Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen	W6

No.	Kuesioner AHP EFAS (External Factors Analysis Strategy)																											
	Rating Of Important Criteria (Internal Factor)																											
	Code	Criteria	Rating																Criteria	Code								
			9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9									
1.	O1	Banyak peminat																			Mendapat penilaian positif dari konsumen	O2						
2.	O1	Banyak peminat																			Pangsa pasar masih luas	O3						
3.	O1	Banyak peminat																			Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju	O4						
4.	O1	Banyak peminat																			Adanya pemasok bahan baku kedelai	O5						
5.	O1	Banyak peminat																			Banyaknya pesaing sejenis	T1						
6.	O1	Banyak peminat																			Harga bahan baku bersifat Fluktuatif	T2						
7.	O1	Banyak peminat																			Resiko cacat produk	T3						
8.	O1	Banyak peminat																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
9.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Pangsa pasar masih luas	O3						
10.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju	O4						
11.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Adanya pemasok bahan baku kedelai	O5						
12.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Banyaknya pesaing sejenis	T1						
13.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Harga bahan baku bersifat Fluktuatif	T2						
14.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Resiko cacat produk	T3						
15.	O2	Mendapat penilaian positif dari konsumen																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
16.	O3	Pangsa pasar masih luas																			Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju	O4						
17.	O3	Pangsa pasar masih luas																			Adanya pemasok bahan baku kedelai	O5						
18.	O3	Pangsa pasar masih luas																			Banyaknya pesaing sejenis	T1						
19.	O3	Pangsa pasar masih luas																			Harga bahan baku bersifat Fluktuatif	T2						
20.	O3	Pangsa pasar masih luas																			Resiko cacat produk	T3						
21.	O3	Pangsa pasar masih luas																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
22.	O4	Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju																			Adanya pemasok bahan baku kedelai	O5						
23.	O4	Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju																			Banyaknya pesaing sejenis	T1						
24.	O4	Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju																			Harga bahan baku bersifat Fluktuatif	T2						
25.	O4	Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju																			Resiko cacat produk	T3						
26.	O4	Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
27.	O5	Adanya pemasok bahan baku kedelai																			Banyaknya pesaing sejenis	T1						
28.	O5	Adanya pemasok bahan baku kedelai																			Harga bahan baku bersifat Fluktuatif	T2						
29.	O5	Adanya pemasok bahan baku kedelai																			Resiko cacat produk	T3						
30.	O5	Adanya pemasok bahan baku kedelai																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
31.	T1	Banyaknya pesaing sejenis																			Harga bahan baku bersifat Fluktuatif	T2						
32.	T1	Banyaknya pesaing sejenis																			Resiko cacat produk	T3						
33.	T1	Banyaknya pesaing sejenis																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
34.	T2	Ketersediaan produk yang konsisten																			Resiko cacat produk	T3						
35.	T2	Ketersediaan produk yang konsisten																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						
36.	T3	Resiko cacat produk																			Permintaan produk bersifat Fluktuatif	T4						

D. Hasil Rating AHP

Tabel 4. 1 Hasil Pengisian Kuesioner AHP IFAS

Sumber: Hasil Wawancara Tahun 2024

Criteria	Rating Of Important Criteria (Internal Factor)							Criteria
	IFAS							
(Code)	Responden							(Code)
	1	2	3	4	5	6	7	
S1	5	1	5	3	3	3	1	S2
S1	5	5	3	5	3	3	3	S3
S1	7	3	7	1	1	1	3	S4
S1	2	1	5	1	3	5	5	S5
S1	3	3	1	3	5	3	5	S6
S1	3	3	1	3	5	1	5	S7
S1	7	5	5	5	5	5	5	W1
S1	5	7	7	5	5	5	7	W2
S1	3	5	5	5	5	5	7	W3
S1	3	5	1	7	7	5	7	W4
S1	3	5	3	7	7	5	7	W5
S1	7	1	7	1	1	3	3	W6
S2	5	3	3	5	5	3	3	S3
S2	7	1	7	1	1	1	3	S4
S2	7	3	5	5	3	3	3	S5
S2	5	3	1	1	5	5	5	S6
S2	7	5	7	1	3	5	5	S7
S2	6	6	3	5	5	7	3	W1
S2	7	5	3	5	5	5	5	W2
S2	3	7	7	7	5	7	7	W3
S2	5	7	5	7	5	7	7	W4
S2	3	7	1	7	5	7	7	W5
S2	7	3	5	1	1	1	3	W6
S3	7	3	3	4	5	3	3	S4
S3	3	3	7	5	1	3	1	S5
S3	3	2	1	1	1	3	1	S6
S3	5	2	7	1	1	3	1	S7
S3	5	2	3	1	1	3	1	W1
S3	3	2	5	1	1	1	1	W2
S3	3	1	3	1	1	3	1	W3
S3	5	1	7	1	1	3	1	W4
S3	1	1	5	3	1	3	1	W5
S3	7	5	7	4	5	5	3	W6
S4	7	1	7	7	7	5	5	S5
S4	3	3	3	5	5	3	5	S6
S4	5	3	3	5	5	3	5	S7
S4	5	5	5	3	5	5	5	W1

S4	3	5	5	7	5	5	5	W2
S4	3	7	3	7	5	5	3	W3
S4	1	7	5	7	7	7	7	W4
S4	5	7	3	5	7	7	7	W5
S4	7	1	7	1	5	3	3	W6
S5	3	3	7	3	1	1	1	S6
S5	3	3	3	3	1	1	1	S7
S5	5	3	3	3	1	3	3	W1
S5	5	1	3	3	1	1	3	W2
S5	3	3	3	5	1	1	3	W3
S5	5	3	3	5	1	1	3	W4
S5	1	5	3	5	1	1	5	W5
S5	7	3	5	5	5	3	3	W6
S6	3	1	3	1	1	3	1	S7
S6	3	1	3	3	1	1	3	W1
S6	4	1	5	3	1	1	3	W2
S6	3	1	5	3	1	3	1	W3
S6	3	1	1	3	1	3	1	W4
S6	5	1	3	1	3	3	3	W5
S6	7	1	7	5	5	3	5	W6
S7	7	3	3	3	1	1	1	W1
S7	5	3	5	3	1	1	1	W2
S7	5	3	1	3	1	1	1	W3
S7	3	1	3	3	1	1	1	W4
S7	3	1	3	1	1	3	1	W5
S7	5	1	5	5	5	3	3	W6
W1	5	3	7	1	1	1	1	W2
W1	3	3	3	1	1	3	1	W3
W1	1	3	3	1	1	3	1	W4
W1	3	3	3	1	1	3	1	W5
W1	5	1	5	5	5	3	5	W6
W2	5	1	5	1	1	3	1	W3
W2	3	3	3	1	1	1	1	W4
W2	3	3	3	1	1	1	1	W5
W2	7	3	7	5	5	3	5	W6
W3	3	1	5	1	1	3	1	W4
W3	5	1	3	3	1	1	1	W5
W3	5	1	5	5	5	5	3	W6
W4	3	1	1	1	3	1	1	W5
W4	3	1	3	7	5	5	5	W6
W5	1	4	5	7	5	5	5	W6

Tabel 4. 2 Hasil Pengisian Kuesioner AHP EFAS

Sumber: Hasil Wawancara Tahun 2024

Criteria	Rating Of Important Criteria (Internal Factor)							Criteria
	EFAS							
(Code)	Responden							Code
	1	2	3	4	5	6	7	
O1	5	1	7	3	7	1	3	O2
O1	5	1	7	1	3	3	3	O3
O1	7	3	3	3	3	3	3	O4
O1	5	1	5	3	3	5	3	O5
O1	3	1	3	3	3	5	3	T1
O1	3	5	3	5	5	5	7	T2
O1	5	5	7	5	5	5	3	T3
O1	1	5	7	3	7	5	7	T4
O2	7	3	5	1	3	3	1	O3
O2	3	3	5	3	1	3	5	O4
O2	3	1	5	1	3	3	3	O5
O2	7	5	3	3	7	5	3	T1
O2	5	5	3	3	3	5	5	T2
O2	5	5	5	3	3	3	5	T3
O2	7	5	5	5	1	5	5	T4
O3	5	3	7	3	3	3	3	O4
O3	5	5	3	1	3	3	3	O5
O3	3	3	5	3	1	3	3	T1
O3	3	1	5	3	3	5	3	T2
O3	5	1	3	5	5	5	5	T3
O3	5	1	5	5	1	3	5	T4
O4	3	3	3	1	3	5	3	O5
O4	1	1	5	1	1	7	1	T1
O4	5	1	3	1	1	3	3	T2
O4	5	3	3	3	3	3	3	T3
O4	1	3	5	3	1	1	3	T4
O5	7	1	3	3	3	1	5	T1
O5	3	3	3	3	3	3	5	T2
O5	4	5	3	5	7	5	5	T3
O5	3	3	3	3	1	5	3	T4
T1	5	1	1	5	1	3	1	T2
T1	5	3	5	3	3	3	3	T3
T1	7	1	3	1	5	3	1	T4
T2	7	3	7	7	5	7	7	T3
T2	7	1	3	5	5	3	7	T4
T3	7	1	5	5	3	7	1	T4

Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Sebelum Geomean AHP IFAS
Sumber: Hasil Wawancara Tahun 2024

C	1	2	3	4	5	6	7	C
S1	5	1	0,2	3	0,33	0,33	1	S2
S1	5	5	0,33	5	3	0,33	3	S3
S1	0,14	0,33	7	1	1	1	0,33	S4
S1	0,5	1	0,2	1	3	0,2	5	S5
S1	3	3	1	0,33	5	3	0,2	S6
S1	0,33	3	1	3	5	1	5	S7
S1	7	5	5	5	0,2	5	5	W1
S1	0,2	7	7	5	5	5	7	W2
S1	3	5	5	0,2	5	5	7	W3
S1	0,33	5	1	7	7	5	7	W4
S1	3	5	0,33	7	7	5	7	W5
S1	7	1	7	1	1	0,33	0,33	W6
S2	5	3	0,33	5	5	3	3	S3
S2	0,14	1	0,14	1	1	1	0,33	S4
S2	0,14	3	0,2	5	3	3	3	S5
S2	5	3	1	1	5	0,2	5	S6
S2	0,14	5	0,14	1	3	0,2	5	S7
S2	6	5	3	5	5	7	3	W1
S2	7	5	0,33	5	5	5	5	W2
S2	3	7	0,14	7	5	7	7	W3
S2	0,2	7	0,2	7	5	7	7	W4
S2	3	7	1	7	5	7	7	W5
S2	0,14	3	0,2	1	1	1	0,33	W6
S3	0,14	0,33	0,33	0,25	0,2	0,33	0,33	S4
S3	0,33	0,33	0,14	0,2	1	0,33	1	S5
S3	0,33	0,5	1	1	1	0,33	1	S6
S3	0,2	0,5	7	1	1	0,33	1	S7
S3	5	0,5	3	1	1	3	1	W1
S3	0,33	0,5	0,2	1	1	1	1	W2
S3	0,33	1	0,33	1	1	3	1	W3
S3	0,2	1	0,14	1	1	3	1	W4
S3	1	1	0,2	3	1	3	1	W5
S3	0,14	0,2	0,14	0,25	0,2	0,2	0,33	W6
S4	7	1	7	7	0,14	5	5	S5
S4	0,33	3	0,33	5	5	3	5	S6
S4	5	3	0,33	5	5	3	5	S7
S4	5	5	5	3	5	5	5	W1
S4	3	5	5	7	5	5	5	W2
S4	3	7	3	7	5	0,2	3	W3
S4	1	7	0,2	7	0,14	7	7	W4
S4	5	7	3	5	0,14	7	7	W5
S4	0,14	1	0,14	1	0,2	0,33	0,33	W6
S5	0,33	3	7	3	1	1	1	S6

S5	0,33	3	0,33	3	1	1	1	S7
S5	0,2	3	0,33	3	1	3	3	W1
S5	5	1	3	3	1	1	3	W2
S5	0,33	3	3	5	1	1	3	W3
S5	0,2	3	3	5	1	1	3	W4
S5	1	5	3	5	1	1	5	W5
S5	0,14	0,33	0,2	0,2	0,2	0,33	0,33	W6
S6	0,33	1	0,33	1	1	0,33	1	S7
S6	0,33	1	3	3	1	1	3	W1
S6	4	1	0,2	3	1	1	3	W2
S6	3	1	0,2	3	1	3	1	W3
S6	0,33	1	1	3	1	3	1	W4
S6	0,2	1	3	1	3	3	3	W5
S6	0,14	1	0,14	0,2	0,2	0,33	0,2	W6
S7	7	3	3	3	1	1	1	W1
S7	0,2	3	5	3	1	1	1	W2
S7	5	3	1	3	1	1	1	W3
S7	3	1	0,33	3	1	1	1	W4
S7	3	1	0,33	1	1	3	1	W5
S7	0,2	1	0,2	0,2	0,2	0,33	0,33	W6
W1	0,2	3	0,14	1	1	1	1	W2
W1	0,33	3	0,33	1	1	3	1	W3
W1	1	3	3	1	1	3	1	W4
W1	0,33	3	0,33	1	1	3	1	W5
W1	0,2	1	0,2	0,2	0,2	0,33	0,2	W6
W2	5	1	5	1	1	3	1	W3
W2	0,33	3	3	1	1	1	1	W4
W2	0,33	3	0,33	1	1	1	1	W5
W2	0,14	3	7	0,2	0,2	0,33	0,2	W6
W3	3	1	5	1	1	3	1	W4
W3	0,2	1	3	0,33	1	1	1	W5
W3	0,2	1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,33	W6
W4	3	1	1	1	3	1	1	W5
W4	0,33	1	0,33	0,14	0,2	0,2	0,2	W6
W5	1	0,25	0,2	0,14	0,2	0,2	0,2	W6

Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Sebelum Geomean AHP EFAS
Sumber: Hasil Wawancara Tahun 2024

C	1	2	3	4	5	6	7	C
O1	5	1	0,14	0,33	0,14	1	3	O2
O1	0,2	1	7	1	3	0,33	0,33	O3
O1	0,14	3	0,33	3	3	3	3	O4
O1	5	1	0,2	3	3	0,2	3	O5
O1	0,33	1	3	3	0,33	5	3	T1
O1	3	0,2	3	5	0,2	5	0,14	T2
O1	0,2	5	0,14	5	0,2	5	3	T3

O1	1	0,2	0,14	3	7	5	0,14	T4
O2	0,14	3	0,2	1	0,33	3	1	O3
O2	3	3	0,2	3	1	3	5	O4
O2	3	1	5	1	3	0,33	0,33	O5
O2	0,14	0,2	3	3	0,14	5	3	T1
O2	5	5	0,33	3	3	5	0,2	T2
O2	5	0,2	0,2	0,33	3	3	0,2	T3
O2	7	5	0,2	5	1	0,2	5	T4
O3	0,2	0,33	7	3	3	0,33	3	O4
O3	0,2	5	0,33	1	0,33	0,33	3	O5
O3	3	0,33	5	3	1	3	0,33	T1
O3	0,33	1	0,2	3	3	0,2	3	T2
O3	5	1	0,33	5	0,2	5	0,2	T3
O3	0,2	1	5	5	1	3	5	T4
O4	0,33	0,33	3	1	0,33	0,2	0,33	O5
O4	1	1	0,2	1	1	0,14	1	T1
O4	5	1	0,33	1	1	3	3	T2
O4	0,2	3	3	3	3	0,33	3	T3
O4	1	3	0,2	3	1	1	3	T4
O5	0,14	1	0,33	0,33	3	1	5	T1
O5	3	3	3	0,33	3	0,33	0,2	T2
O5	0,25	5	0,33	5	0,14	5	5	T3
O5	3	3	0,33	3	1	5	0,33	T4
T1	0,2	1	1	0,2	1	0,33	1	T2
T1	5	3	0,2	3	3	0,33	3	T3
T1	7	1	3	1	0,2	3	1	T4
T2	0,14	3	7	0,14	5	0,14	7	T3
T2	0,14	1	0,33	5	5	3	0,14	T4
T3	7	1	5	0,2	0,33	0,14	1	T4

E. Template Kuesioner SWOT

Responden :	
Domisil :	

Berilah rating dari ke 4 faktor yang sesuai dengan kriteria berikut ini menurut anda!

4	FAKTOR SANGAT KUAT
3	FAKTOR KUAT
2	FAKTOR LEMAH
1	FAKTOR SANGAT LEMAH

IFAS (Internal Factors Analysis Strategy)									
Deskripsi		Criteria	Rating Responden						
Strength			1	2	3	4	5	6	7
1	S1	Rasanya enak							
2	S2	Harga terjangkau							
3	S3	Pilihan variasi produk							
4	S4	Ketersediaan produk yang konsisten							
5	S5	Menyediakan sistem DO							
6	S6	Pelayanan ramah							
7	S7	Terdapat mitra pasar							
Deskripsi		Criteria	Rating Responden						
Weakness			1	2	3	4	5	6	7
1	W1	Belum memiliki PIRT dan sertifikat halal							
2	W2	SDM terbatas							
3	W3	Pemasaran terbatas							
4	W4	Fluktuasi penjualan							
5	W5	Konsumen berasal dari wilayah yang sama							
6	W6	Harga tempe tidak bisa dinaikan untuk menjaga jumlah konsumen							
EFAS (Eksternal Factors Analysis Strategy)									
Deskripsi		Criteria	Rating Responden						
Opportunity			1	2	3	4	5	6	7
1	O1	Banyak peminat							
2	O2	Mendapatkan penilaian positif dari konsumen							
3	O3	Pangsa pasar masih luas							
4	O4	Perkembangan ilmu teknologi yang semakin maju							
5	O5	Adanya pemasok bahan baku kedelai							
Deskripsi		Criteria	Rating Responden						
Threats			1	2	3	4	5	6	7
1	T1	Banyaknya pesaing sejenis							
2	T2	Harga bahan baku bersifat Fluktuatif							
3	T3	Resiko cacat produk							
4	T4	Permintaan produk bersifat Fluktuatif							

F. Hasil Rating SWOT

Tabel 4. 5 Rating Responden SWOT IFAS

Sumber: Hasil Wawancara Tahun 2024

IFAS									
Deskripsi		Rating Responden							Rating
<i>Strenght</i>		1	2	3	4	5	6	7	
1	S1	4	4	4	4	3	4	3	3,71
2	S2	4	4	2	3	3	2	3	3,00
3	S3	3	4	3	4	3	3	4	3,43
4	S4	4	3	4	4	4	3	3	3,57
5	S5	4	3	4	3	3	4	3	3,43
6	S6	3	3	2	2	3	3	3	2,71
7	S7	4	3	3	3	2	3	2	2,86
Deskripsi		Rating Responden							Rating
<i>Weakness</i>		1	2	3	4	5	6	7	
1	W1	3	4	4	2	3	3	3	3,14
2	W2	2	3	3	4	3	4	4	3,29
3	W3	4	3	3	4	4	4	3	3,57
4	W4	3	2	4	3	2	4	2	2,86
5	W5	3	4	3	2	3	3	3	3,00
6	W6	4	3	3	3	2	3	3	3,00

Tabel 4. 6 Rating Responden SWOT EFAS

Sumber: Hasil Wawancara Tahun 2024

EFAS									
Deskripsi		Rating Responden							Rating
<i>Opportunity</i>		1	2	3	4	5	6	7	
1	O1	4	2	3	2	3	2	2	2,57
2	O2	3	3	4	3	4	3	3	3,29
3	O3	2	3	3	4	3	2	3	2,86
4	O4	3	4	3	2	3	3	4	3,14
5	O5	2	2	4	2	3	3	2	2,57
Deskripsi		Rating Responden							Rating
<i>Threats</i>		1	2	3	4	5	6	7	
1	T1	2	3	3	4	2	3	4	3,00
2	T2	2	3	3	3	2	3	2	2,57
3	T3	4	3	4	3	3	4	3	3,43
4	T4	2	3	3	2	4	3	2	2,71

G. Rekapitulasi Hasil Kuesioner

[https://drive.google.com/drive/folders/1oPrgrp0wVoKEM_vtfGvKzsjIz6CsoG_q?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1oPrgrp0wVoKEM_vtfGvKzsjIz6CsoG_q?usp=drive_link)

H. NIB UMKM Jumono Tempe Kedawung

Terimakasih kepada UMKM Jumono Tempe yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan studi di Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap tingkat Sarjana.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO NOMOR INDUK BERUSAHA: 0906250001257

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|---|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : JEMONO |
| 2. Alamat | : JL. JERUK MANIS, DUSUN KEMUNING, Desa/Kelurahan Kedawung,
Kec. Kroya, Kab. Cilacap, Provinsi Jawa Tengah |
| 3. Nomor Telepon Seluler | : |
| Email | : umkmjemonotempe@gmail.com |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 5. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeanaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 9 Juni 2025

Menteri Investasi dan Hilirisasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 9 Juni 2025

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0906250001257

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	10393	Industri Pengolahan dan Pengawetan Kedelai dan Kacang-kacangan Lainnya Selain Tahu dan Tempe	Jl. Jeruk Manis, RT 03/RW 04, Dusun Kemuning, Desa/Kelurahan Kedawung, Kec. Kroya, Kab. Cilacap, Provinsi Jawa Tengah Kode Pos: 53282 Usaha Mikro berjalan sejak: Februari 2000	Rendah	NIB	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

