

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah secara umum kita ketahui merupakan kegiatan mengajak dan menyeru kepada hal-hal yang baik dan meninggalkan yang buruk agar kita senantiasa di jalan Allah SWT. Kemajuan dan kebesaran Islam saat ini tidak lepas dari semangat dan banyaknya kegiatan dakwah dari zaman dahulu hingga saat ini. Kewajiban untuk berdakwah tidak akan pernah ada usainya. Dalam Al Qur'an Allah SWT berfirman QS Ali Imran /3 : 104 .

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ

الْمُفْلِحُونَ

artinya : “Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh berbuat ma'ruf dan mencegah dari yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung” (QS Ali Imron /3 : 104)

Dengan demikian dakwah bisa dikatakan sebagai kewajiban umat muslim meskipun hanya menyampaikan satu kebaikan saja. Semakin bertambahnya zaman dakwah mengalami banyak perkembangan dalam strategi dan tema-temanya selalu mengikuti realitas kehidupan, dakwah sendiri bukan suatu gerakan spontanitas penyampaian nasihat dan larangan tanpa dasar kepada orang lain, melainkan sebuah gerakan yang sangat tertata, ilmiah dan strategis, selalu menganalisis hal-hal dasar yang akan

disampaikan sesuai dengan aturan syari'at yang tegas dan memilih metode serta media yang tepat dalam menyampaikan, sehingga objek yang dituju dalam dakwah dapat menerima dengan baik isi dakwahnya (Masturi Irham L. M., 2021, p. 101)

Media dalam berdakwah menjadi salah satu unsur penting agar tujuan dakwah tercapai, saat ini media sosial sudah sangat berkembang pesat jenisnya dan dapat dijadikan sebagai alat berdakwah, sehingga dalam berdakwah harus mengikuti perubahan yang terjadi. Media massa yang hari ini masih banyak diminati dari berbagai kalangan salah satunya adalah Youtube. Youtube adalah media berbagi video yang sangat mudah diakses dan dibagikan oleh setiap orang diberbagai belahan dunia, salah satunya Indonesia, penyebaran informasi dari berbagai bidang yang tidak mengenal jarak dan waktu terjadi sangat cepat sehingga menjadikan orang gemar untuk mengikuti dan menontonnya. Hal ini selaras dengan kewajiban seorang muslim untuk menerima dan memberi materi dakwah yang berlaku untuk siapapun (Arif Ramdan Sulaeman, 2020, p. 84)

Youtube sebagai media penyampaian materi dakwah saat ini telah di isi oleh banyak ulama dan ustadz di Indonesia, baik yang berisi potongan-potongan video dakwah mereka yang diunggah orang lain maupun berasal dari akun mereka sendiri, beberapa ustadz dan ulama tersebut diantaranya Quraish Shihab, Habib Jafar, Gus Miftah, Gus Baha, Gus Iqdam, Ustadz Hannan Attaki, Ning Umi Laila dan masih banyak ulama dan ustadz lainnya yang memanfaatkan yuotube sebagai media dakwah mereka, dapat

dipahami dengan hal itu bahwa youtube memiliki dampak positif dalam perkembangan dan kebermanfaatan berdakwah. Selain konten para ustadz dan ulama sebenarnya siapa saja dapat berdakwah dan membagikan setiap aktifitas mereka didalamnya, sehingga manfaatnya dapat menjangkau lebih luas dan lebih cepat lagi (I Makna A'raaf K, Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19, 2021, p. 174)

Pembuatan konten atau isi dakwah yang disampaikan dalam youtube perlu diperhatikan metode penyampaian dan sasarannya agar tidak menimbulkan perdebatan dan penolakan. Dalam hal ini kita dapat melihat konten yang dibawakan oleh Ustadz Hannan Attaki di chanel youtube nya, beliau adalah pria kelahiran Aceh yang sangat giat dan aktif dalam berdakwah dimedia sosial salah satunya youtube, target dari dakwahnya didominasi oleh pemuda-pemudi kaum milenial, ia menampilkan citra diri dengan gaya berpakaian *stylish* dan gaya bicara yang tidak keras serta tidak diskriminatif. Hal itu membuat orang-orang yang baru belajar agama menjadi tidak canggung untuk bertanya atau berdiskusi dengan beliau, hobi yang digemari seperti skateboard, touring dan berdiskusi santai menjadi salah satu faktor pendukung keberhasilannya dalam mengajak umat islam untuk memperdalam agama tanpa kebosanan dan terpaksa karena jiwa mereka nyaman.

Suara yang lembut dan tema-tema yang selalu sesuai dengan realitas kehidupan yang terjadi menjadi ciri khasnya, salah satunya konten pada chanel youtube nya yang membahas tentang support system. Manusia

sebagai makhluk sosial sangat membutuhkan interaksi dan kerja sama dengan orang lain agar bertumbuh dan berkembang, manusia saling membutuhkan dalam memenuhi kebutuhan seperti kebutuhan Pendidikan, kesehatan, pengetahuan, dan banyak lainnya, dalam bekerja sama diperlukan komunikasi yang menjadi faktor penting (Inah, 2013, p. 177). Dengan demikian manusia tidak bisa berdiri sendiri dan memerlukan dukungan baik berupa fisik maupun spirit, untuk itu support system menjadi salah satu faktor pendukung pertumbuhan manusia yang perlu diperhatikan dan sangat penting terutama dalam hal Kesehatan mental dan pengembangan diri, dalam ceramah yang dibawakan oleh Ustadz Hannan Attaki kita harus selektif memilih *support system* tidak hanya yang membawa kesenangan tapi harus bermanfaat dan semakin mendekatkan diri kita kepada Alloh SWT. Ia mengatakan bahwa apa yang kita senangi akan kita ikuti dan bawa sampai akhirat nanti jadi pilihlah lingkungan dan orang yang bisa berjalan bersama dalam aturan Allah SWT. Permasalahan dan cerita-cerita teladan yang disampaikan sangat sesuai dengan kondisi para muda mudi yang diusia mereka banyak kehilangan arah dan kebingungan dalam bersosialisasi atau menentukan kiblat mereka ketika mereka merasa sedang terpuruk dan membutuhkan support system yang baik, dalam konten ini banyak sekali nilai dakwah yang dapat diambil menjadi sebuah pelajaran dan pembelajaran untuk khalayak.

Dalam penelitian ini penulis akan mengambil metode analisis isi, analisis isi pesan dakwah dalam konten adalah teknik dalam mengambil

kesimpulan dengan mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus suatu pesan secara objektif dan sistematis, sehingga dapat mempelajari dan memahami gambaran isi, karakteristik pesan dan perkembangan pesan dari suatu konten dakwah. Menggunakan metode ini penulis akan meneliti konten dengan tujuan mendapatkan isi pesan dakwah yang ada dalam dakwah yang disampaikan dan menjadikannya sebagai masalah dalam penelitian ini, penulis akan mengumpulkan data dengan berbagai metode baik secara dokumentasi, pengamatan video secara utuh dan mengumpulkan data dari sumber-sumber lain, untuk kemudian digunakan menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini. Konten yang akan penulis teliti dalam penelitian ini adalah konten dengan judul “Sharing Night-Ustadz Hannan Attaki-Support System” dalam *channel youtube* Hannan Attaki, konten ini sangat dibutuhkan dalam langkah kita bersosialisasi agar dapat berkembang dengan baik dengan perubahan zaman yang terjadi namun tetap dalam jalan Alloh SWT, dan berperilaku positif serta menularkan energi positif bagi orang lain. Sehingga diperlukan bagi penulis dan pembaca agar menjadi pengetahuan dan pembelajaran bagi penulis dan pembaca.

B. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah penjelasan yang diberikan kepada suatu variabel dengan memberikan arti atau mengidentifikasi secara rinci suatu definisi. Definisi operasional sangat penting dalam penelitian karena dapat memudahkan pengukuran suatu variabel dan menjadi panduan untuk

peneliti untuk mengukur, menentukan, atau menilai suatu variabel dengan merumuskan kata yang bersifat operasional, dengan demikian definisi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pesan Dakwah

Pesan merupakan suatu symbol yang bersifat nonverbal atau verbal yang mewakili suatu gagasan, perasaan dan ide dari pemilik pesan. Dengan demikian pesan merupakan suatu inti dalam proses komunikasi yang berisi ide, gagasan dan tujuan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan, suatu pesan memiliki tujuan agar komunikan memahami dan menjalankan sesuai yang disampaikan komunikator.

Dakwah secara bahasa berasal dari Bahasa Arab yaitu “*da’wah*” yang memiliki arti memanggil, mengundang, menyeru, mendatangkan. Dalam arti lain dakwah merupakan suatu usaha yang dilakukan dalam rangka menyeru dan mengajak umat manusia untuk beriman dan bertakwa kepada Alloh SWT.

Pesan dakwah adalah pesan yang disampaikan oleh dai kepada mad’u yang berisi ajaran-ajaran islam yang bersumber pada Al-Qur’an dan Hadis. Isi dalam dakwah beragam jenisnya tergantung pada tujuan yang ingin dicapai oleh dai, namun secara umum dapat diklasifikasikan menjadi tiga jenis pesan dakwah yaitu syariat, Aqidah dan akhlak. Dalam hal ini pesan dakwah yang dimaksud adalah pesan dakwah yang

terkandung dalam konten “*Sharing Night* - ustadz Hannan Attaki - *Support system*”.

2. Youtube

Youtube menjadi salah satu platform media sosial yang terus berkembang dan memiliki banyak pengguna, fitur-fitur dan pembaruan yang terus dikembangkan oleh youtube menjadikannya sebagai media yang digemari serta akses yang mudah membuat siapa saja bisa untuk menonton maupun membagikan video.

Tidak hanya video pendek, didalam youtube juga bisa membagikan video dengan durasi yang panjang, klip film, dan juga musik, pengguna bebas memilih konten apa yang mereka inginkan. Kehadiran youtube sebagai media sosial yang digunakan oleh masyarakat luas menjadikan platform ini tidak hanya menjadi hiburan namun banyak juga konten tentang ilmu dan wawasan, hal ini dimanfaatkan oleh para dai dengan menjadikan youtube sebagai media dalam berdakwah (I Makna A'raaf K, Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Pandemi Covid-19, 2021, p. 176). Dalam penelitian ini penulis akan meneliti salah satu konten youtube seorang dai yang cukup digemari oleh masyarakat yaitu Ustadz Hannan Attaki dalam kontennya yang berjudul “*Sharing Night*- Ustadz Hannan Attaki- *Support System*” dengan meneliti apa saja pesan-pesan dakwah yang disampaikan didalam konten tersebut kemudian mengklasifikasikan kedalam jenis pesan dakwah aqidah, syariat atau akhlak, konten ini

berdurasi 1 jam 20 menit 57 detik dan diupload pada tanggal 23 Juli 2023 di akun *youtube* milik Ustadz Hannan Attaki sendiri.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan uraian diatas dapat penulis ajukan rumusan masalah sebagai berikut; Apa saja pesan dakwah dalam konten Youtube “*Sharing Night - Ustadz Hannan Attaki – Support System*” pada *channel youtube* Hannan Attaki

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yang ingin di capai oleh penulis adalah mendeskripsikan apa saja pesan dakwah yang ada dalam konten Youtube “*Sharing Night-Ustadz Hannan Attaki-Support System*” pada *chanel youtube* Hannan Attaki

E. Manfaat Penelitian

Manfaat atau kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini diharapkan dapat mendeskripsikan secara jelas dan rinci dari pesan dakwah yang terkandung dalam konten youtube “*Sharing Night-Ustadz Hannan Attaki-Sharing Night*” Pada *Chanel* Hannan Attaki

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu pendukung mudahnya penyampaian dakwah sesuai dengan kondisi zaman sekarang ini yang memanfaatkan teknologi dan

media sosial dan dapat dijadikan sebagai salah satu ilmu dan wawasan mengenai analisis isi pesan dakwah dalam konten “*Sharing Night-Ustadz Hannan Attaki-Support System*”

F. Telaah Pustaka

Telaah pustaka atau kajian pustaka merupakan penyajian penelitian yang relevan dengan masalah yang diteliti sebagai acuan tolak ukur perbedaan dan persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis. Penulis menemukan beberapa karya ilmiah yang relevan dengan judul yang diangkat penulis, anatar lain sebagai berikut;

1. Dalam skripsi milik Muhamad Mahlufi (2022) : Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube (Studi Kasus Konten Kita Harus Bicara Tentang Ini Pada Chanel Deddy Corbuzier) mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, dalam skripsi ini membahas tentang apa saja pesan dakwah yang ada dalam konten Deddy Corbuzier dan Gus Miftah yang membahas tentang bahaya LGBT dan pandangan islam dengan hal tersebut, sedangkan penelitian penulis akan meneliti apa saja pesan dakwah yang terdapat pada konten youtube milik Ustadz Hannan Attaki yang berjudul “*Sharing Night-Ustadz Hannan Attaki-Support System*” yang membahas tentang pengaruh lingkungan dan pertemanan dalam mendukung perkembangan hidup setiap manusia. Perbedaan dalam peneliatian ini adalah objek penelitiannya.

2. Dalam Skripsi milik Denny Heryansyah (2020) : Analisis Pesan Dakwah dalam Novel Pulang Karya Darwis Tere Liye mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, dalam skripsi membahas mengenai bagaimana pesan dakwah yang ada dalam sebuah novel dan apa saja tema-tema pesan dakwah didalam novel tersebut, pada skripsi ini memiliki kesamaan dengan penulis yaitu meneliti pesan dakwah sedangkan perbedaannya adalah pada media yang dianalisis dalam penelitian diatas menggunakan novel sebagai medianya sedangkan penulis menggunakan youtube sebagai media dakwah yang dianalisis, objek dari penelitiannya pun berbeda.
3. Dalam Skripsi milik Muas Nurdin Alfiana (2022) : Analisis Pesan Dakwah dalam Konten Youtube Emha Ainun Najib, mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, membahas mengenai pesan-pesan dakwah yang ada dalam youtube milik Emha Ainun Najib, memiliki persamaan dengan penulis dalam penelitian pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam suatu konten yaitu pesan dakwah syariat, aqidah dan akhlak dan menggunakan metode analisis isi deskriptif, sedangkan perbedaannya dalam skripsi ini mengidentifikasi beberapa judul konten yang ada dalam youtube, sedangkan peneulis menggunakan satu konten video youtube yang ada pada chanel Ustadz Hannan Attaki, dalam artian objek yang diteliti berbeda.

G. Kerangka Skripsi

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORITIK

Pada bab ini memaparkan tentang uraian-uraian teori yang relevan dengan masalah yang akan diangkat dalam pembahasan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang metode yang digunakan dalam pembahasan penelitian, memuat tentang uraian-uraian tentang metode dan langkah-langkah penelitian meliputi jenis dan pendekatan penelitian, objek dan subjek penelitian, waktu dan tempat penelitian, Teknik pengumpulan data dan Teknik analisis data

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pembahasan deskripsi penelitian dan analisisnya. Penyajian data dan analisis data memaparkan mengenai fakta tentang penelitian dalam hal ini adalah mengenai pesan dakwah dalam konten youtube sharing night-Hannan Attaki-Support System yang

kemudian akan disandingkan dengan teori-teori yang relevan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini adalah penutup dari penelitian yang telah dilakukan dan berisi tentang kesimpulan dalam penelitian.