

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, a. R. (2023). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Abdullah, A. R. (2023). *Pengantar Ilmu Dakwah*. kota malang: CV. Literasi nusantara Abadi.
- Abdullah, A. R. (2023). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Kota Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ali, M. D. (1990). *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andreas Tigor Oktaga, I. S. (2023). Peningkatan Kualitas Konten Multimedia Era Industri Digital. *Jurnal Penelitian Informasi*.
- Arif Ramdan Sulaeman, A. F. (2020). Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh.
- as, A. (1992). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- AS, A. (1992). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: KENCANA.
- Bachtiar, W. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Badara, A. (2013). *Analisis Wacana Teori, Metode dan Penerapannya pada Wacana Media*. jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bahasa, B. P. (2016, oktober 28). Retrieved from KBBI DARING: kbbi.kemdikbud.go.id
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*.
- Diri, S. (2023). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.
- Djawad, A. A. (2016). Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi. *Statistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 96.
- Faizah, L. M. (2006). *Psikologi Dakwah*. jakarta: Kencana.
- Fildzah, F. (2019, Mei 9). *Sosok Ustadz Hannan Attaki, Penceramah yang Akrab dengan Milenial*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3960637/sosok-ustaz-hanan-attaki-penceramah-yang-akrab-dengan-milenial?page=3>

- Guntur Cahyono, N. H. (2019). Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran*, 23.
- habibah, s. (2015). Akhlak dan Etikadlam islam. *Journal Pesona Dasar*, 78-80.
- Hamdan, M. (2021). Youtube Sebagai Media Dakwah. *palita : Journal of Social Religion Research*, 73.
- I Makna A'raaf K, P. N. (2021). Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Pandemi Covid-19.
- I Makna A'raaf K, P. N. (2021). Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Inah, E. N. (2013). Peranan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Al-Ta'dib*.
- Indonesia, D. A. (1989). *Al Quran Dan Terjemahannya*. jakarta: CV Jaya Sakti.
- M. Munir, W. I. (2006). *Manajemen Dakwah*. jakarta: Kencana.
- Maria Yosefina Ule, L. E. (2023). STUDI ANALISIS KEMAMPUAN MEMBACA DAN MENULIS PESERTA DIDIK KELAS II. *WIDYA WACANA: JURNAL ILMIAH*.
- Masturi Irham, L. M. (n.d.).
- Masturi Irham, L. M. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar.
- Nanik Mujiati, N. A. (2023). Media Dakwah Pada Generasi Milenial. *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 115.
- Nata, A. (2013). *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. jakarta: Rajawali Pers.
- Nawawi, H. (2007). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, H. H. (2007). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- NAWAWI, H. H. (2007). *METODE PENELITIAN BIDANG SOSIAL*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, H. H. (2007). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universiti Press.
- Nawawi, H. H. (2007). *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gdjah Mada University Press.
- Ningsih, D. S. (2023). Konseptualisasi Dakwah Hannan Attaki dan Penguatan Moderasi Beragama Dikalangan Milenial. *Rusydiah; Jurnal Pemikiran Islam*, 116.
- Nurdin, S. (2018). Media sebagai sarana komunikasi dalam berdakwah. *Ta'dib*, 45.

- Nurdin, S. (2018). Media Sebagai Sarana Komunikasi dalam Berdakwah. *Ta'dib*.
- Nurdin, S. (2018). Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah. *Ta'dib*, 46.
- Rohani, A. (1997). *Media Intruksional education*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: ALFABETA.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sukayat, T. (2015). *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Tasmara, T. (1987). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Teguh Nur Jaman, R. H. (2021). Personal Branding Ustadz Hannan Attaki Di Media Sosial. *Jurnal Profesional FIS UNIVED*, 27.
- Tono, s. (2009). *Ibadah dan Akhlak dalam Islam*. Yogyakarta: UII Press.
- Tresia Monica Tinambunan, C. S. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15.