

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., Tantri, Francis. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Fithri, Prima., dan Chairunnisa. (2019). Six Sigma sebagai Alat Pengendalian Mutu Pada Hasil Produksi Kain Mentah PT Unitex TBK. J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri.
- Kho, Budi. (2024). Pengertian Six Sigma dan Tahapan DMAIC. <https://Pengertian Six Sigma dan Tahapan DMAIC - Ilmu Manajemen Industri>.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. England: Pearson.
- Maria Ulfah, Evi., dan Tuwanku Ari Auliandri. (2019). Analisis Kualitas Distribusi Air Menggunakan Metode Six Sigma DMAIC Pada Pdam Surya Sembada Kota Surabaya. Jurnal Inovasi dan Manajemen Indonesia.
- Nasution, M.N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia. Putra, Jeremy. (2024). Panduan Lengkap Six Sigma: Metodologi, Prinsip, dan Penerapannya. <https://Panduan Lengkap SixSigma: Metodologi, Prinsip,dan Penerapannya>
- Sadikin, A., Misra, I., Hudin, M.S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Soemohadiwidjoyo, A.T. (2017). *Six Sigma: Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan Berbasis Statistik*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy., Anastasia, Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. Wardana, Wikrama. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yulianti, Farida., Lamsah dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.