

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dari Hotjar dan *Google analytics*, dapat disimpulkan bahwa optimasi UX yang dilakukan pada *website* Pemuda Sabilul Khoir memberikan dampak positif terhadap perilaku pengguna. Adapun kesimpulan utama dari penelitian ini adalah:

1. Analisis *heatmap* efektif dalam mengidentifikasi pola interaksi pengguna. Melalui data visual dari Hotjar, ditemukan bahwa sebelum optimasi, *click* pengguna hanya terfokus di bagian atas halaman, dan hanya sedikit yang menggulir halaman sampai bawah. Setelah optimasi, *click* mulai tersebar merata ke elemen-elemen penting, dan pengguna menggulir halaman lebih dalam. Selain menggunakan analisis *heatmap*, *tools* pendukung yaitu *google analytics* menunjukkan perbaikan metrik performa *website*. Waktu interaksi bertambah dari 36 detik menjadi 1 menit 8 detik, dan *bounce rate* menurun dari 49,39% menjadi 42,16%. Ini menandakan bahwa pengguna lebih tertarik dan lebih aktif menjelajahi isi *website*.
2. Perubahan struktur halaman menjadi satu fitur satu halaman terbukti meningkatkan kejelasan navigasi. Halaman-halaman seperti Galeri, Kontak, dan Kegiatan menjadi lebih mudah diakses, sehingga pengguna dapat menjelajahi informasi dengan lebih nyaman. Berdasarkan uji A/B dan perbandingan sebelum dan sesudah optimasi, dapat disimpulkan bahwa proses optimasi UX berhasil secara signifikan meningkatkan kualitas pengalaman pengguna.

B. Saran/Rekomendasi

1. Monitoring rutin perlu dilakukan untuk mengevaluasi performa *user experience* secara berkelanjutan. *Tools* seperti Hotjar dan *Google analytics* dapat terus digunakan untuk mendeteksi perubahan perilaku pengguna dari waktu ke waktu.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan metode kualitatif, seperti wawancara atau survei pengguna, agar data yang diperoleh tidak hanya berdasarkan perilaku, tetapi juga persepsi dan kepuasan pengguna terhadap *website*.