

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Suherly and Dilson, “Model Dan Prototype Aplikasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Berbasis Mobile Menggunakan Framework Flutter,” *J. Sist. Inf. dan Inform (SIMTIKA)*, vol. 4, no. 2, pp. 29–39, 2021.
- [2] M. Farozzi, “Metode K-Means Clustering Dalam Merancang Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Pada STIE Serelo Lahat,” *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, vol. 12, no. 2, pp. 128–133, 2021.
- [3] R. Agustama, M. Amin, and W. M. Kifti, “Implementasi Penentuan Rute SMA Sederajat Dalam Kegiatan Sosialisasi PMB STMIK Royal Kisaran Berbasis GIS,” *Semin. Nas. Inform (SENATIKA)*, vol. 4, pp. 371–380, 2024.
- [4] M. T. Nuryadin, M. Sangen, and S. A. Albusairi, “Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin,” *Jurnal Wawasan Manajemen.*, vol. 5, no. 2, pp. 107–121, 2017.
- [5] M. Ary, “Analisis Faktor Pemilihan Program Studi untuk Meraih Keunggulan Bersaing,” *Jurnal Informatika*, vol. 3, no. 1, pp. 81–90, 2016.
- [6] F. T. Hastuti, S. A. Wulandari, A. Azis, N. Nurmalasari, and H. Hernando, “Analisis Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi: Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Madiun,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 159–174, 2023.
- [7] A. Agneresa, A. L. Hananto, S. S. Hilabi, A. Hananto, and T. Tukino, “Strategi Promosi Penerapan Data Mining Mahasiswa Baru Dengan Metode K-Means Clustering,” *Dirgamaya Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi.*, vol. 2, no. 2, pp. 25–34, 2022.
- [8] M. R. Alhapizi, M. Nasir, and I. Effendy, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Universitas Bina Darma Palembang,” *Jurnal Software Engineering Ampera*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2020.
- [9] I. Mahmudi, A. D. Indriyanti, and I. Lazulfa, “Penerapan Algoritma K-Means Clustering Sebagai Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Universitas Hasyim Asy’Ari Jombang,” *Inovate*, vol. 04, no. 02, pp. 20–27, 2020.
- [10] S. F. Mulaki, N. Setiyawati, and A. F. Wijaya, “Analisis Data Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Means Clustering sebagai Dasar Pelaksana Promosi,” *Jurnal Bussiness Audit Information Systems*, vol. 1, no. 2, pp. 30–39, 2018.
- [11] S. A. Pratiwi, S. H. N. Ginting, and C. Imam, “Penerapan Algoritma k-means dalam Data Mining untuk Mengidentifikasi Strategi Promosi di Politeknik Ganesha Medan,” *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 13, no. 1, pp. 189–196, 2024.

- [12] D. Fitriyani, M. Jajuli, and Garno, "Implementasi Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Dalam Pengelolaan Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotek Naza)," *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 3, pp. 2841–2848, 2024.
- [13] R. S. Hidayat, M. R. Muttaqin, and D. Irmayanti, "Pengelompokan Daerah Rawan Bencana Alam Di Jawa Barat Menggunakan Algoritma Fuzzy C-Means," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 5, pp. 10035–10042, 2024.
- [14] M. Maesaroh, T. N. Padilah, and J. H. Jaman, "Penerapan Algoritma K-Means Clustering Pada Pengelompokan Daerah Penyebaran Diare di Provinsi Jawa Barat," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 7, no. 4, pp. 2783–2787, 2023.
- [15] T. Alfina, B. Santosa, and A. R. Barakbah, "Analisa Perbandingan Metode Hierarchical Clustering, K-means dan Gabungan Keduanya dalam Cluster Data (Studi kasus : Problem Kerja Praktek Jurusan Teknik Industri ITS)," *Jurnal Teknik ITS*, vol. 1, no. 1, pp. 521–525, 2012.
- [16] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- [17] T. T. Chasanah and Widiyono, "Penentuan Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Algoritma Clustering K-Means," *Jurnal IC-Tech*, vol. 12, no. 1, pp. 39–44, 2017.
- [18] R. O. Sapulette, D. Dayera, R. H. Simanjuntak, R. R. Tabalessy, and K. Ohoiwutun, "Sosialisasi dan Promosi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Kristen Papua Kepada Siswa-Siswi SMA YPP Siloam Kota Sorong," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, no. 1, pp. 8–18, 2025.
- [19] E. Ilmiyah and A. Bahtiar, "Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Mengelompokkan Data Mahasiswa Baru," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 2, pp. 1543–1547, 2024.
- [20] R. Budiman and Rudianto, "Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Lokasi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Universitas Banten Jaya (Metode K-Means Clustering)," *Jurnal ProTekInfo*, vol. 6, no. 1, pp. 6–14, 2019.
- [21] N. S. Wijaya, M. Jajuli, and A. D. Budi, "Penerapan Algoritma K-Means Clustering Dalam Menentukan Daerah Prioritas Penanganan Kemiskinan Di Wilayah Jawa Timur," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 4, pp. 7579–7584, 2024.
- [22] F. Yunita, "Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Penerimaan Mahasiswa Baru (Studi Kasus : Universitas Islam Indragiri)," *Jurnal Sistemasi.*, vol. 7, no. 3, pp. 238–249, 2018.

- [23] H. Alexander, Y. Umaidah, and M. Jajuli, "Implementasi Clustering Untuk Menentukan Efektivitas Nilai Siswa Sesudah Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma K-Means," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 7, no. 3, pp. 1493–1500, 2023.
- [24] D. A. I. C. Dewi and D. A. K. Pramita, "Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali," *Jurnal Matrix*, vol. 9, no. 3, pp. 102–109, 2019.
- [25] M. S. Pambudi, M. Wiska, K. Purwanto, and Y. Gusteti, "Analisis Pemanfaatan Google Maps Sebagai Sarana Promosi Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Nagari Koto Padang," *Innovative Journal of Social Science Research*, vol. 3, no. 5, pp. 1562–1571, 2023.
- [26] N. Wakhidah, S. Asmiatun, and A. N. Putri, "Implementasi Metode Clustering Untuk Pengelompokan Koordinat Kondisi Jalan Berbasis Google Map," *Prosiding Seminar Nasional Teknik Elektro UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, vol. 4, pp. 150–156, 2019.
- [27] A. Adil *et al.*, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Padang: Get Press Indonesia, 2023.
- [28] Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, and J. Firdaus, "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 26320–26332, 2023.
- [29] Rakhmawati, M. Ahsan, and Ilham, "Manajemen Sistem Informasi Terintegrasi Program Studi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Menuju World Class University," *Journal Innovation Research and Knowledge*, vol. 1, no. 6, pp. 229–240, 2021.
- [30] M. M. Rahman, M. I. Tabash, A. Salamzadeh, S. Abduli, and M. S. Rahaman, "Sampling Techniques (Probability) for Quantitative Social Science Researchers: A Conceptual Guidelines with Examples," *SEEU Review*, vol. 17, no. 1, pp. 42–51, 2022.
- [31] D. P. A. Asih, B. Irawan, and A. Bahtiar, "Pengelompokan Data Transaksi Dalam Menentukan Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 1, pp. 141–147, 2024.
- [32] M. Agarina, Sutedi, A. S. Karim, and E. R. Sari, "Strategi Marketing Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan K-Means Clustering," *Jurnal Teknika*, vol. 18, no. 2, pp. 673–682, 2023.