

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO SRC SURYA GEMILANG BINANGUN

Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ika Anisatun Khasanah

NIM : 212321003

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang sedang menyusun skripsi dengan judul “ **Pengaruh Kelengkapan Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**” Oleh karena itu, mohon bantuan Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini. Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan Bapak/Ibu dapat saya jamin.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas ketersediaan Bapak/Ibu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Penulis

Ika Anisatun Khasanah

A. Profil Responden

Berilah tanda (√) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda.

Nama : _____

Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita

Usia : ☐ 20-40 Tahun ☐ 41-49 Tahun
☐ 50-70 Tahun

Pendidikan : ☐ SMP ☐ SMK
☐ Diploma/Sarjana

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.
2. Bapak/Ibu diminta untuk memberi tanda centang (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan dan setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
3. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda centang (√) pada kolom yang sesuai.

C. Keterangan Jawaban

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1. SS : Sangat Setuju | (Diberi Nilai 5) |
| 2. S : Setuju | (Diberi Nilai 4) |
| 3. RR : Ragu-Ragu | (Diberi Nilai 3) |
| 4. TS : Tidak Setuju | (Diberi Nilai 2) |
| 5. STS : Sangat Tidak Setuju | (Diberi Nilai 1) |

D. Daftar Pertanyaan

1. Kelengkapan Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keberagaman Produk Yang Dijual						
1	Produk yang dijual pada toko SRC Surya Gemilang sangat beragam.					
Variasi Produk						
2	Produk yang dijual pada Toko SRC Surya Gemilang sangat bervariasi					
Ketersediaan Produk						
3	Produk yang dijual pada Toko SRC Surya Gemilang selalu <i>ready stock</i> .					
Macam Merek Yang Tersedia						
4	Terdapat berbagai macam pilihan merek produk yang tersedia di Toko SRC Surya Gemilang.					

Sumber : Sulissetiyo Wati (2023)

2. Promosi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
----	------------	----	---	---	----	-----

Jangkauan Promosi						
1	Toko SRC Surya Gemilang sering melakukan promosi melalui media sosial.					
Kualitas Promosi						
2	Promosi produk-produk baru di Toko SRC Surya Gemilang menarik					
Kuantitas Promosi						
3	Toko SRC Surya Gemilang melakukan promosi berupa pemberian diskon dengan jumlah pembelian tertentu.					
Waktu Promosi						
4	Waktu promosi yang dilakukan di Toko SRC Surya Gemilang sudah tepat (Contohnya ketika hari raya dan tahun baru)					
Ketepatan Sasaran Promosi						
5	Promosi yang dilakukan oleh Toko SRC Surya Gemilang sudah tepat sasaran (contohnya seperti masyarakat sekitar).					

Sumber : Amirul Amien Asyukrillah (2023)

3. Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Akses						
1	Akses jalan menuju Toko SRC Surya Gemilang Binangun sangat mudah dijangkau.					
Visibilitas						
2	Lokasi Toko SRC Surya Gemilang dapat dilihat					

	dengan jelas dari jarak pandang normal.					
Tempat Parkir						
3	Toko SRC Surya Gemilang Binangun memiliki lahan parkir yang luas membuat konsumen merasa aman dan nyaman					
Ekspansi						
4	Toko SRC Surya Gemilang mempunyai tempat yang luas untuk pengembangan usaha.					
Lingkungan						
5	Toko SRC Surya Gemilang dekat dengan kawasan permukiman padat sehingga mendukung usaha yang dijalankan.					

Sumber : Yayuk Indriyatiningsih (2023)

4. Keputusan Pembelian Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pemilihan Produk						
1	Saya membeli produk di Toko SRC Surya Gemilang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
Pemilihan Merek						
2	Saya memutuskan membeli produk di Toko SRC Surya Gemilang setelah membandingkan dengan toko lainnya.					
Pemilihan Tempat atau Saluran Distribusi						
3	Saya membeli produk di Toko SRC Surya Gemilang karena mudah dijangkau					
Waktu Pembelian						
4	Saya dapat membeli produk di Toko SRC Surya Gemilang					

	kapapun yang saya inginkan.					
Jumlah Pembelian						
5	Saya dapat membeli produk di Toko SRC Surya Gemilang sesuai dengan jumlah yang saya inginkan.					

Sumber : Raihan Fakhri (2022)

Lampiran 2. Kuesioner Tabulasi Hasil Penelitian

Tabulasi Data					
Kelengkapan Produk					
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
1	3	4	5	4	16
2	3	4	5	4	16
3	4	4	4	4	16
4	3	4	5	4	16
5	4	4	5	3	16
6	4	5	4	4	17
7	3	5	4	3	15
8	4	5	5	3	17
9	3	3	4	2	12
10	4	4	4	4	16
11	3	4	5	5	17
12	4	5	5	3	17
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	4	18
16	4	4	5	2	15
17	3	5	5	4	17
18	3	4	4	4	15
19	5	5	5	4	19
20	2	3	5	3	13
21	5	5	5	5	20
22	3	4	5	4	16
23	4	5	4	3	16
24	4	4	4	4	16

25	2	3	4	3	12
26	4	4	5	5	18
27	4	5	4	3	16
28	4	5	5	4	18
29	3	5	4	4	16
30	3	5	4	3	15
31	4	5	5	5	19
32	5	5	5	4	19
33	3	4	5	5	17
34	4	5	5	4	18
35	3	5	4	5	17
36	3	4	4	3	14
37	4	5	5	5	19
38	2	4	3	3	12
39	4	5	5	5	19
40	3	3	5	5	16
41	5	5	5	4	19
42	3	3	5	3	14
43	4	5	5	5	19
44	3	4	5	3	15
45	4	4	3	2	13
46	3	3	5	3	14
47	2	4	1	1	8
48	4	4	4	3	15
49	4	5	5	5	19
50	2	3	4	3	12
51	4	4	4	2	14
52	2	4	5	5	16
53	3	4	4	4	15
54	4	5	5	5	19
55	4	5	5	5	19
56	2	3	4	4	13
57	2	3	5	5	15
58	5	5	4	4	18
59	3	5	3	3	14
60	3	3	5	3	14
61	4	4	3	3	14
62	3	5	5	4	17
63	5	5	5	4	19
64	4	5	5	5	19
65	4	5	5	4	18
66	3	3	3	2	11

67	4	5	5	4	18
68	4	4	4	3	15
69	2	3	4	4	13
70	4	4	5	4	17
71	3	4	5	4	16
72	4	4	4	5	17
73	3	3	5	5	16
74	4	5	4	4	17
75	4	4	4	3	15
76	4	5	4	4	17
77	3	5	4	4	16
78	3	3	3	2	11
79	2	5	4	3	14
80	3	3	4	4	14
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	4	5	5	5	19
84	5	5	4	4	18
85	3	3	5	5	16
86	2	3	5	4	14
87	5	5	5	5	20
88	4	5	5	5	19
89	4	4	4	4	16
90	2	3	4	2	11

Tabulasi Data						
Promosi						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	4	4	5	4	5	22
2	4	5	4	4	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	3	5	21
5	4	5	4	3	5	21
6	5	4	4	4	4	21
7	5	4	5	3	5	22
8	5	5	4	4	5	23
9	5	5	4	4	4	22
10	4	5	4	4	4	21
11	3	4	5	4	5	21
12	5	5	5	5	5	25

13	5	5	5	4	5	24
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	3	5	4	2	5	19
17	3	4	4	4	4	19
18	3	5	4	3	3	18
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25
22	5	4	4	3	5	21
23	3	4	3	3	3	16
24	4	5	5	4	4	22
25	4	5	4	3	4	20
26	5	5	4	4	5	23
27	3	5	4	4	5	21
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	4	5	24
30	4	5	4	4	5	22
31	4	4	4	3	3	18
32	5	5	5	4	4	23
33	3	5	4	4	4	20
34	3	4	5	3	5	20
35	4	5	4	3	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	5	4	4	22
38	4	5	4	4	5	22
39	4	4	5	4	4	21
40	4	4	5	3	3	19
41	5	5	5	4	5	24
42	3	5	5	4	4	21
43	5	5	4	3	4	21
44	3	4	3	3	4	17
45	2	3	5	3	5	18
46	4	4	5	4	5	22
47	3	4	4	4	4	19
48	3	4	4	3	4	18
49	5	4	5	4	5	23
50	3	4	3	2	4	16
51	5	5	5	4	4	23
52	4	4	3	3	4	18
53	4	4	4	3	4	19
54	4	5	4	4	5	22

55	4	5	5	4	4	22
56	4	4	4	3	4	19
57	5	4	4	4	4	21
58	5	5	4	4	5	23
59	5	4	4	4	4	21
60	4	5	5	4	5	23
61	4	4	4	3	4	19
62	5	5	5	4	5	24
63	4	5	5	5	4	23
64	4	4	5	4	4	21
65	4	5	5	4	4	22
66	3	5	5	3	3	19
67	3	4	5	4	5	21
68	5	5	4	4	5	23
69	4	5	5	3	5	22
70	4	5	4	4	4	21
71	4	5	5	3	5	22
72	4	5	4	4	4	21
73	5	5	5	4	5	24
74	4	5	4	4	5	22
75	4	5	5	3	3	20
76	5	5	5	4	5	24
77	5	5	4	4	4	22
78	3	5	4	4	4	20
79	4	4	4	3	4	19
80	4	5	3	3	4	19
81	4	5	5	4	4	22
82	4	5	5	4	5	23
83	5	5	5	4	4	23
84	4	5	5	4	5	23
85	4	5	3	3	4	19
86	4	5	4	3	3	19
87	4	4	5	4	5	22
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	4	5	3	2	3	17

Tabulasi Data						
Lokasi						
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total

1	5	5	5	5	5	25
2	5	4	4	4	4	21
3	4	4	5	4	4	21
4	5	4	4	2	5	20
5	4	4	4	3	5	20
6	3	3	4	3	3	16
7	4	3	3	4	5	19
8	5	3	3	4	4	19
9	5	3	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	3	4	22
12	5	4	5	2	4	20
13	5	4	4	4	5	22
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	4	4	5	23
16	3	2	4	4	5	18
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	5	2	4	19
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	4	5	23
21	5	5	5	5	5	25
22	5	4	5	4	5	23
23	4	4	4	2	3	17
24	5	4	4	4	5	22
25	5	3	4	4	5	21
26	5	5	5	5	5	25
27	4	5	5	4	4	22
28	5	4	4	4	4	21
29	5	5	4	4	5	23
30	5	4	5	5	5	24
31	4	3	4	3	5	19
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	5	3	4	3	4	19
35	5	3	4	3	4	19
36	5	3	4	3	4	19
37	4	4	4	4	4	20
38	5	3	4	4	5	21
39	5	4	5	4	4	22
40	5	4	4	3	3	19
41	5	4	5	4	5	23
42	5	3	4	4	4	20

43	5	4	5	4	5	23
44	4	3	4	4	3	18
45	5	5	5	5	5	25
46	5	4	4	4	5	22
47	4	2	4	2	3	15
48	4	3	4	3	4	18
49	5	4	4	4	4	21
50	4	3	3	3	3	16
51	5	4	5	2	5	21
52	5	4	4	3	4	20
53	4	4	4	3	4	19
54	5	4	5	5	5	24
55	5	4	5	4	5	23
56	4	4	4	3	4	19
57	5	5	5	5	5	25
58	5	3	5	4	4	21
59	4	3	4	3	4	18
60	5	5	5	4	5	24
61	4	4	4	4	4	20
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	5	4	5	22
64	5	4	5	4	5	23
65	5	4	5	5	5	24
66	3	3	3	3	3	15
67	4	4	4	5	5	22
68	5	4	4	3	5	21
69	5	3	4	3	4	19
70	5	4	5	3	5	22
71	5	3	5	5	4	22
72	5	4	4	3	4	20
73	5	3	5	4	5	22
74	4	4	4	4	4	20
75	5	4	5	3	4	21
76	5	5	5	5	5	25
77	3	3	3	3	4	16
78	5	5	5	3	5	23
79	4	4	4	3	4	19
80	5	3	3	3	5	19
81	5	4	5	5	5	24
82	5	4	5	5	5	24
83	5	5	5	4	5	24
84	5	4	5	4	5	23

85	5	3	4	4	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	5	5	5	23
89	4	4	5	4	4	21
90	3	3	4	2	5	17

Tabulasi Data						
Keputusan Pembelian Konsumen						
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
1	4	4	4	4	5	21
2	5	5	4	4	4	22
3	5	5	5	4	5	24
4	4	3	4	3	5	19
5	5	4	4	3	4	20
6	5	4	4	4	5	22
7	3	3	5	3	4	18
8	5	4	5	4	5	23
9	5	4	4	4	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	4	5	24
12	5	5	5	4	5	24
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	5	5	5	24
16	4	4	5	2	5	20
17	5	4	4	4	4	21
18	4	3	4	4	4	19
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	4	5	24
21	5	5	5	5	5	25
22	5	4	5	5	5	24
23	5	4	4	2	3	18
24	4	4	5	4	4	21
25	5	3	4	3	4	19
26	4	3	5	5	5	22

27	4	4	5	3	5	21
28	5	4	4	4	5	22
29	5	5	5	4	5	24
30	5	5	5	4	4	23
31	4	4	5	5	5	23
32	5	4	5	4	4	22
33	4	3	5	4	5	21
34	5	4	4	3	5	21
35	5	3	5	3	4	20
36	4	4	5	3	5	21
37	5	4	4	4	5	22
38	4	4	5	4	4	21
39	4	4	5	4	4	21
40	4	3	4	3	5	19
41	5	5	5	5	5	25
42	5	4	4	3	4	20
43	5	5	5	5	5	25
44	4	3	4	3	3	17
45	4	4	5	3	5	21
46	5	4	5	4	5	23
47	4	4	4	3	4	19
48	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	5	5	25
50	3	3	3	3	3	15
51	5	4	5	1	4	19
52	4	3	4	4	5	20
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	5	4	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	4	3	4	4	4	19
57	4	4	5	4	5	22
58	4	4	5	4	5	22
59	5	5	5	5	4	24
60	5	3	4	3	4	19
61	4	4	4	3	4	19
62	4	4	5	4	5	22
63	4	4	5	4	5	22
64	5	4	5	4	4	22
65	5	4	5	4	4	22
66	4	3	3	2	4	16
67	5	4	5	3	4	21
68	5	3	5	4	5	22

69	5	4	4	3	5	21
70	4	4	5	4	5	22
71	5	4	5	4	5	23
72	5	4	4	4	4	21
73	4	3	5	3	3	18
74	5	4	4	4	4	21
75	5	3	5	3	4	20
76	5	4	5	5	5	24
77	5	4	5	3	3	20
78	5	4	4	4	5	22
79	4	2	5	3	5	19
80	4	3	5	4	5	21
81	5	5	5	4	5	24
82	4	4	5	4	4	21
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	3	5	20
86	5	3	5	4	4	21
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	4	5	24
89	5	5	5	5	4	24
90	5	2	4	2	4	17

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin			
No	Umur	Jumlah Responden	Presentase
1	Laki-laki	43	47,8%
2	Perempuan	47	52,2%
Total		90	100%

No	Umur	Jumlah Responden	Presentase
1	20-40 tahun	59	65,6%
2	41-49 tahun	22	24,4%
3	50-70 tahun	9	10,0%

Total	90	100%
-------	----	------

Umur

Pendidikan

No	Umur	Jumlah Responden	Presentase
1	SMP	7	7,8%
2	SMA/SMK	79	87,8%
3	Diploma/Sarjana	4	4,4%
Total		90	100%

Sumber : Data diolah sendiri

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

Kelengkapan Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.639**	.282**	.315**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.003	.000
	N	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.639**	1	.186	.337**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.079	.001	.000
	N	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.282**	.186	1	.613**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.007	.079		.000	.000
	N	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.315**	.337**	.613**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000
	N	90	90	90	90	90

Total	Pearson Correlation	.760**	.725**	.686**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.347**	.254*	.463**	.306**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.001	.016	.000	.003	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.347**	1	.132	.293**	.129	.510**
	Sig. (2-tailed)	.001		.213	.005	.226	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.254*	.132	1	.521**	.385**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.016	.213		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	.463**	.293**	.521**	1	.417**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.5	Pearson Correlation	.306**	.129	.385**	.417**	1	.665**

	Sig. (2-tailed)	.003	.226	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Total	Pearson Correlation	.722**	.510**	.678**	.807**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lokasi (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.404**	.420**	.340**	.400**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.2	Pearson Correlation	.404**	1	.583**	.443**	.434**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.3	Pearson Correlation	.420**	.583**	1	.432**	.449**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.4	Pearson Correlation	.340**	.443**	.432**	1	.475**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X3.5	Pearson Correlation	.400**	.434**	.449**	.475**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Total	Pearson Correlation	.659**	.780**	.761**	.767**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.473**	.197	.258*	.135	.563**

	Sig. (2-tailed)		.000	.062	.014	.204	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y2	Pearson Correlation	.473**	1	.367**	.534**	.323**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y3	Pearson Correlation	.197	.367**	1	.400**	.363**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.062	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y4	Pearson Correlation	.258*	.534**	.400**	1	.423**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y5	Pearson Correlation	.135	.323**	.363**	.423**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.204	.002	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
Total	Pearson Correlation	.563**	.800**	.638**	.803**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

Kelengkapan Produk (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.721	.724	4

Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.712	.706	5

Lokasi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.787	.796	5

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.730	.727	5

Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.44249509
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.039
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.514	1.610		2.182	.032		
KELENGKAPAN PRODUK	.292	.074	.316	3.934	.000	.707	1.415
PROMOSI	.430	.087	.414	4.930	.000	.648	1.544
LOKASI	.195	.076	.219	2.563	.012	.622	1.608

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	.782	.988		.792	.431
KELENGKAPAN PRODUK	-.049	.046	-.136	-1.071	.287
PROMOSI	.065	.054	.162	1.222	.225
LOKASI	-.013	.047	-.036	-.269	.788

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 9. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	3.514	1.610		2.182	.032
KELENGKAPAN PRODUK	.292	.074	.316	3.934	.000
PROMOSI	.430	.087	.414	4.930	.000
LOKASI	.195	.076	.219	2.563	.012

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Lampiran 10. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.514	1.610		2.182	.032
KELENGKAPAN PRODUK	.292	.074	.316	3.934	.000
PROMOSI	.430	.087	.414	4.930	.000
LOKASI	.195	.076	.219	2.563	.012

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Lampiran 11. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	287.132	3	95.711	44.447	.000 ^b
Residual	185.190	86	2.153		
Total	472.322	89			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI

Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 ^a	.608	.594	1.467

a. Predictors: (Constant), LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI

Lampiran 13. Wawancara Dengan Pemilik Toko



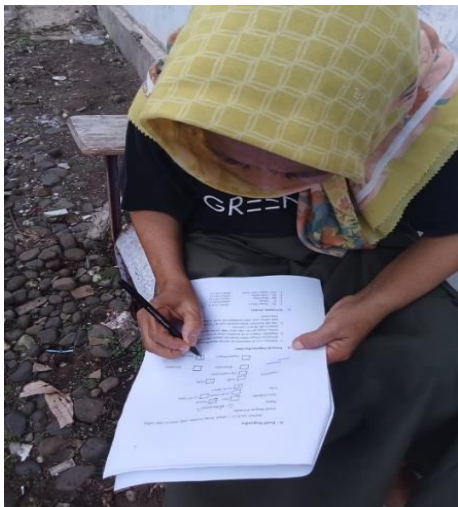


Lampiran 14. Observasi Lokasi Penelitian





Lampiran 15. Penyebaran Kuesioner



Lampiran 16. Surat Izin Penelitian



UNUGHA CILACAP
FAKULTAS EKONOMI

Keputusan Kemendikbud RI Nomor : 264/E/O/2014 Tanggal 23 Juli 2014

Nomor	: B/356/Ybk.041.12/PK/2025	Cilacap, 20 Mei 2025
Lampiran	: -	
Hal	: Permohonan Izin Observasi Skripsi	

Kepada Yth.
Pemilik Toko SRC Surya Gemilang Binangun
di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Salam silaturahmi dan sejahtera kami sampaikan semoga kita senantiasa mendapatkan ridlo dan pertolongan dari Allah SWT dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Amin.

Sehubungan dengan kebutuhan mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir (penulisan skripsi), maka Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap memohon kepada **Pemilik Toko SRC Surya Gemilang Binangun**. Berkenan memberikan izin observasi di Lembaga yang Bapak/Ibu Pimpin kepada Mahasiswa kami :

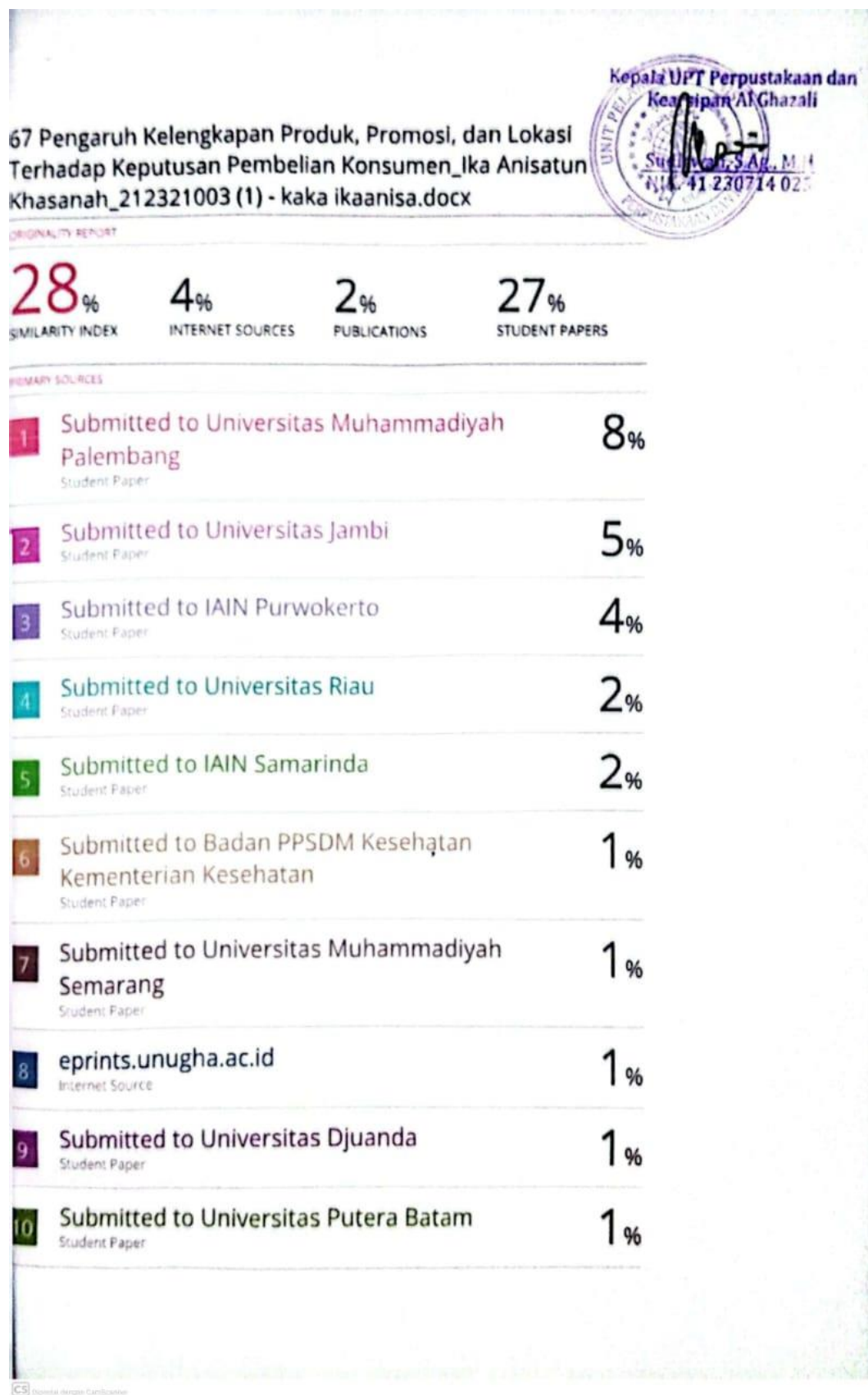
Nama	: Ika Anisatun Khasanah
NIM	: 212321003
Prodi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Kelengkapan Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko SRC Surya Gemilang Binangun
Waktu Pelaksanaan	: Bulan Februari sampai Juli 2025

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas berkenannya disampaikan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Mutia Purnikatsih, M.E.Sy.
 NIK: 41230714160

UNIVERSITAS NAHDLATUL 'ULAMA AL GHAZALI CILACAP
 Jln. Kemerdekaan Barat No.17 Kesugihan Cilacap Jawa Tengah K.Pos 53274, <http://www.unugha.ac.id>
 E-mail : fak.ekonomi@unugha.ac.id, Telp.(0282) 695415,695407 Fax : (0282)695407,



53	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
54	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
55	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
56	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %

☐ Exclude quotes
☐ Exclude bibliography



☐ Exclude matches < 5 words

CS Digital Design Courseware