

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang berjudul “pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk diperoleh t hitung (4.501), karena t hitung $>$ t tabel ($4.501 > 1.660$), menunjukkan adanya pengaruh yang positif dari variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Sehingga H_1 yang berbunyi “Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian” diterima.
2. Harga diperoleh t hitung (11.682), karena t hitung $>$ t tabel ($11.682 > 1.660$) menunjukkan adanya pengaruh yang positif dari variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian. Sehingga H_2 yang berbunyi “Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian” diterima.
3. Kualitas Produk dan Harga dinyatakan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian . Pada tabel diatas maka didapatkan nilai f hitung sebesar (78.275), jika di uji dengan rumus f hitung $>$ f tabel dengan tingkat signifikan 0,05, dan f tabel = 2.31 maka dapat disimpulkan f hitung $>$ f tabel = ($78.275 > 2.31$) karna f hitung $>$ f tabel dapat kita ambil kesimpulan dari uji f simultan adalah Kualitas Produk (X_1), dan Harga (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y)

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat diberikan penulis untuk dapat dijadikan pertimbangan adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Produk

- a. Diharapkan UMKM mampu meningkatkan lagi kualitas produk, dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas tinggi, kemasan yang menarik, dan aneka varian produk yang beragam.
- b. Diharapkan UMKM mampu meningkatkan lagi branding produk Kangen Bakery serta iklanyang lebih masif sehingga produk akan dikenal oleh konsuen sumen.

2. Harga

- a. Sangat diharapkan UMKM Kangen Bakery untuk memberikan harga prmosi sesuai dengan target pasar. Manajemen perlu melakukan pemberian diskon, potongan harga dan pemberian reward kepada mitra kangen bakery.
- b. Diharapkan UMKM mampu meningkatkan dalam proses produksi untuk menghasilkan produk yang lebih banyak, karena hal ini bertujuan untuk meningkatkan keuntungan serta menjaga kesinambungan UMKM.
- c. Diharapkan UMKM mampu meningkatkan dalam menambah varian produk baru, karena hal tersebut bisa untuk menarik lebih banyak pelanggan sehingga akan meningkatkan pendapatan.

3. Keputusan Pembelian

- a. Diharapkan UMKM mampu meningkatkan lagi dalam mengirimkan pesanan dengan cepat kepada konsumen, karena hal ini sangat penting untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, dan membuat mereka kembali berbelanja atau

akan menjadi berlangganan di toko tersebut jika mengirimkan pesannya lebih cepat. Maka dari itu sangat penting dalam meningkatkan pengiriman pesanan dengan cepat kepada konsumen.

- b. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variable independen lainnya selain faktor Kualitas Produk dan Harga yang akan dapat mempengaruhi variabel dependen Keputusan Pembelian agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi Keputusan Pembelian.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.
2. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti
3. Pada penelitian ini obyek yang dijadikan penelitian adalah Kualitas Produk, Harga dan Keputusan pembelian, diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti obyek lain seperti brand image, kualitas pelayanan dll