

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers, 2013, cet. ke-2.
- Al Arif, Muhammad Nur Rianto. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah.
- Angipora, Marius P. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002, cet. ke-2.
- Asnawi, Nur, dan Masyhuri. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-MALIKI Press, 2011, cet. ke-1.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, serta Strategi. Jakarta: Rajawali Pers, 2015, cet. ke-6.
- Assauri, Sofjan. Strategic Marketing. Jakarta: Rajawali Pers, 2012, cet. ke-5.
- Azwar, Saifudin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013, cet. ke-1. Bandung: Alfabeta, 2012, cet. ke-1.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjow. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007, cet. ke-3.
- Boediono. Pengantar Ekonomi. Jakarta: Erlangga, 2002, cet. ke-2.
- Etta Mamang Sangaji, Sopiah. Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset, 2014, cet. ke-1.
- Fadillah, R., Aini, A., & Rasyifa, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Warung Makan Mama Okhan (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 10(14), 857-864
- Fahmi, Irham. Manajemen Strategis. Bandung: Alfabeta, 2014, cet. ke-1. Gito S, Indriyo. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE, 2014, cet. ke-3.
- Hasan, Iqbal. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara, 2006, cet. ke-2.
- Hasan, Iqbal. Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Jakarta: Bumi Aksara, 2002, cet. ke-1.
- Hedryadi. Metode Riset Kuantitatif. Jakarta: Prenada Media, 2015, cet. ke-1.
- Herlambang, Tedy. Ekonomi Makro: Teori Analisis dan Kebijakan. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002, cet. ke-1.
- Herlambang, Susatyo. Basic Marketing: Cara Mudah Memahami Ilmu
- Kotler, Philip. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Perhallindo, 2010, cet. ke-Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks, 2007, cet. ke-Kotler, Philip. Manajemen

- Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2009, cet. ke-13.
- Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2012, cet. ke-12.
- Malau, Harman. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta, 2017, cet. ke-1.
- Lucy Oktaviani, Stevani, & Dina Amaluis. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Dakak-Dakak Dapur Mas Di Pariangan. Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, 1(9), 81–90.
- M. N. Nasution. Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010, cet. ke-3.
- Mursid, M. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara, 2014, cet. ke-7.
- Nova Rizca Pratiwi. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Zama Homewear Malang). JUBIS Vol. 2 No. 2 Tahun 2021.
- Prasetyo, Bambang. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008, cet. ke-10.
- Prawirosentono, Suyadi. Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Maagement Abad 21 Studi Kasus dan Analisis. Jakarta: Bumi Aksara, 2004, cet. ke-2.
- Saladin, Djaslim. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya, 2010, cet. ke-1.
- Schiffman, Leon G, Kanuk. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks, 2008, cet. ke-1.
- Siregar, Sofyan. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi
- Subagyo, Joko. Metode Penelitian dalam Teori dan Praktiknya. Jakarta: Rineka Cipta, 2011, cet. ke-6.
- Sugiyono. Metedologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2013, cet. ke-16.
- Suliyanto. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset, 2009, cet. ke-1. Sumarwan, Ujang. Perilaku Konsumen :Teori dan Penerapannya dalam Suryabrata, Sumadi. Metodologi Penelitian. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010, cet. ke-20.
- Yuliana, Indah , Rofiq, Aunur and Ummah, Amiroti (2023) Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen studi kasus pada home industry Rengginang Renggol Desa Olean Situbondo. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5 (6). pp. 2450-2466