

Lampiran 1

PENGANTAR KUESIONER

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner
Lampiran : 1 Berkas
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Umkm Roti
Kangen Bakery Cilacap)

Kepada Yth:

Bapak/Ibu Konsumen/Mitra Produk Kangen Bakery

Dengan Hormat,

Bersama dengan ini saya adalah mahasiswi yang saat ini sedang menyusun skripsi dan menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali. Skripsi ini merupakan syarat untuk menempuh kelulusan Strata 1, maka dari itu peneliti memohon kesediaan kepada Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner walaupun disadari bahwa kesibukan selalu menyertai tugas dan pekerjaan Bapak/Ibu.

Dalam pengisian kuesioner ini, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab secara objektif dan jujur sehingga setiap jawaban adalah benar karena sesuai dengan keadaan sebenarnya. Jawaban yang diberikan tidak akan mempengaruhi pekerjaan dan karir Bapak/Ibu karena penelitian ini semata-mata bertujuan untuk kepentingan ilmiah. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang berharga bagi penelitian ini. Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Cilacap, 12 Mei 2025

Lastri

I. Petunjuk Pengisian

- 1) Isilah kuesioner ini dengan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.
- 2) Setiap pernyataan membutuhkan satu jawaban.
- 3) Setelah selesai melakukan pengisian, mohon kuesioner dikembalikankembali.

II. Identitas Responden

Isilah identitas pada tempat yang telah tersedia dan berikan tanda centang (✓) pada tempat yang tersedia untuk jawaban yang dipilih.

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 18 – 26 tahun ☐ 36 – 44 tahun

☐ 27 – 35 tahun ☐ > 45 tahun

Pendidikan Terakhir :
...

**Instrumen Kuisioner Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**
(Studi Kasus Pada Produk UMKM Roti Kangen Bakery Cilacap)

Keterangan pilihan jawaban :

SS = Sangat Setuju diberi nilai 5

S = Setuju diberi nilai 4

N = Netral diberi nilai 3

TS = Tidak Setuju diberi nilai 2

STS = Sangat Tidak Setuju diberi nilai 1

Variabel Bebas Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
Performa (Kinerja)		SS	S	N	TS	STS
1	Produk roti Kangen Bakery memiliki kualitas rasa yang enak dan tersedia beberapa varian rasa					
Durability (Daya Tahan)						
2	Produk Roti Kangen Bakery memiliki masa simpan yang cukup lama disuhu ruang					
Conformance to Specification						
3	Produk Roti kangen bakery yang saya konsumsi sesuai dengan deskripsi dari kemasan yang dilabel produk					
Fitur						
4	Produk Roti Kangen Bakery memiliki aneka varian rasa sesuai dengan target pasar yang dituju					
Realibility (Keandalan)						
5	Kualitas produk Roti Kangen Bakery memiliki konsistensi rasa yang cukup stabil					
Esetetika						

6	Kemasan produk yang ditampilkan Roti dari Kangen Bakery ini sangat menarik sehingga memiliki daya Tarik tersendiri					
---	--	--	--	--	--	--

Variabel Bebas Harga (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
Keterjangkauan Harga		SS	S	N	TS	STS
1	Harga Roti Kangen Bakery terjangkau bagi saya					
2	Saya merasa puas dengan perbandingan harga dan kualitas produk Roti Kangen Bakery dengan roti sejenis pada brand lainnya.					
Daya Saing Harga						
3	Harga roti Kangen Bakery bersaing jika dibandingkan dengan produk sejenis dari toko lain.					
4	Saya memilih roti Kangen Bakery karena harganya lebih baik dibandingkan dengan pesaingnya.					
Kesesuaian Harga						
5	Harga yang ditawarkan Roti Kangen Bakery sesuai dengan anggaran saya untuk membeli roti					
6	Saya merasa harga roti Kangen sepadan dengan pengalaman konsumsi yang diberikan					

Variabel Terikat Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
Pemilihan Produk		SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli produk roti dari Roti Kangen Bakery karena memiliki aneka varian rasa					
Pemilihan Merek						
2	Produk Roti Kangen Bakery cukup dikenal oleh konsumen/mitra bisnis karena distribusi yang merata					
Pemilihan Saluran Pembelian						
3	Produk Roti Kangen Bakery saat ini sangat mudah ditemukan karena sebaran produk sudah merata (baik ditoko ataupun di outlet tertentu)					
Penentuan Waktu Pembelian						

4	Saya membeli Roti Kangen Bakery pada waktu-waktu tertentu yang saya anggap tepat					
Jumlah Pembelian						
	Saya membeli produk Roti Kangen Bakery dengan jumlah tertentu					
Metode Pembayaran						
6	Saya merasa nyaman dengan berbagai pilihan metode pembayaran yang disediakan oleh Roti Kangen Bakery					

LAMPIRAN 1 HASIL UJI SPSS
HASIL UJI VALIDITAS XI (KUALITAS PRODUK)

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	-.004	.092	.071	-.028	.084	.452**
	Sig. (2-tailed)		.971	.367	.489	.782	.413	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP2	Pearson Correlation	-.004	1	.128	.092	-.011	.058	.419**
	Sig. (2-tailed)	.971		.210	.366	.916	.568	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP3	Pearson Correlation	.092	.128	1	-.106	.058	-.051	.365**
	Sig. (2-tailed)	.367	.210		.299	.569	.615	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP4	Pearson Correlation	.071	.092	-.106	1	.015	-.062	.501**
	Sig. (2-tailed)	.489	.366	.299		.886	.547	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP5	Pearson Correlation	-.028	-.011	.058	.015	1	.192	.455**
	Sig. (2-tailed)	.782	.916	.569	.886		.058	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP6	Pearson Correlation	.084	.058	-.051	-.062	.192	1	.437**
	Sig. (2-tailed)	.413	.568	.615	.547	.058		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.452**	.419**	.365**	.501**	.455**	.437**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS X2 (HARGA)

		Correlations						
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	TOTAL
H1	Pearson Correlation	1	.107	.033	-.016	-.042	-.112	.385**
	Sig. (2-tailed)		.296	.745	.876	.679	.274	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
H2	Pearson Correlation	.107	1	-.175	.048	-.098	.004	.455**
	Sig. (2-tailed)	.296		.085	.637	.337	.967	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
H3	Pearson Correlation	.033	-.175	1	-.164	-.163	.014	.246*
	Sig. (2-tailed)	.745	.085		.107	.109	.892	.015
	N	98	98	98	98	98	98	98
H4	Pearson Correlation	-.016	.048	-.164	1	-.003	-.109	.365**
	Sig. (2-tailed)	.876	.637	.107		.980	.286	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
H5	Pearson Correlation	-.042	-.098	-.163	-.003	1	.029	.346**
	Sig. (2-tailed)	.679	.337	.109	.980		.780	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
H6	Pearson Correlation	-.112	.004	.014	-.109	.029	1	.364**
	Sig. (2-tailed)	.274	.967	.892	.286	.780		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.385**	.455**	.246*	.365**	.346**	.364**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	-.020	.204*	.944**	-.020	.201*	.666**
	Sig. (2-tailed)		.848	.043	.000	.848	.047	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP2	Pearson Correlation	-.020	1	.019	.003	1.000**	.061	.635**
	Sig. (2-tailed)	.848		.849	.979	.000	.554	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP3	Pearson Correlation	.204*	.019	1	.257*	.019	-.014	.431**
	Sig. (2-tailed)	.043	.849		.011	.849	.893	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP4	Pearson Correlation	.944**	.003	.257*	1	.003	.190	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.979	.011		.979	.061	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP5	Pearson Correlation	-.020	1.000**	.019	.003	1	.061	.635**
	Sig. (2-tailed)	.848	.000	.849	.979		.554	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
KP6	Pearson Correlation	.201*	.061	-.014	.190	.061	1	.369**
	Sig. (2-tailed)	.047	.554	.893	.061	.554		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.666**	.635**	.431**	.692**	.635**	.369**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Hasil Uji Reliabilitas X1 Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.712	6

2. Hasil Uji Reliabilitas X2 Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.750	6

3. Hasil Uji Reliabilitas Y Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.893	6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.31165106
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.057
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.094 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.875	4.014	2.709	.008		
	Kualitas Produk	.032	.118	.025	.785	.975	1.026
	Harga	.572	.113	.463	.000	.975	1.026

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.434	3.512	-.124	.902
	Kualitas Produk	-.038	.103	-.371	.711
	Harga	.099	.079	.126	.217

a. Dependent Variable: abs_res

HASIL Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.057	1.098		14.628	.000
	Kualitas Produk	.115	.026	.284	4.501	.000
	Harga	.372	.032	.737	11.682	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.057	1.098		14.628	.000
	Kualitas Produk	.115	.026	.284	4.501	.000
	Harga	.372	.032	.737	11.682	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.408	2	16.704	78.275	.000 ^b
	Residual	20.273	95	.213		
	Total	53.681	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

UJI DITERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.622	.614	.462

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk