

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Penggunaan E-SAMSAT New Sakpole terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di SAMSAT Kabupaten Cilacap. Dari permasalahan yang telah ditemukan, analisis data yang dilakukan, dan diskusi yang telah disajikan sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa temuan penelitian sebagai berikut :

1. Variabel Kesadaran Wajib Pajak tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di SAMSAT Kabupaten Cilacap. Berdasarkan Uji t menunjukkan bahwa variabel bebas Kesadaran Wajib Pajak (X1) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel terikat Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Nilai hasil Uji t menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1.636 < 1.98498$) dengan tingkat signifikansi $0.105 > 0.05$. Dengan demikian maka H1 ditolak, ini berarti tidak terdapat pengaruh secara parsial dan tidak signifikan antara variabel Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
2. Variabel Sanksi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di SAMSAT Kabupaten Cilacap. Berdasarkan Uji t menunjukkan bahwa variabel bebas Sanksi Pajak (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Kepatuhan Wajib Pajak

(Y). Nilai hasil Uji t menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.805 > 1.98498$) dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Dengan demikian maka H2 diterima, ini berarti terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara variabel Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

3. Variabel Penggunaan E-SAMSAT *New Sakpole* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di SAMSAT Kabupaten Cilacap. Berdasarkan Uji t menunjukkan bahwa variabel bebas Penggunaan E-SAMSAT *New Sakpole* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Nilai hasil Uji t menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.855 > 1.98498$) dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Dengan demikian maka H3 diterima, ini berarti terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara variabel Penggunaan E-SAMSAT *New Sakpole* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.
4. Variabel Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Penggunaan E-SAMSAT *New Sakpole* berpengaruh secara bersamaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di SAMSAT Kabupaten Cilacap. Berdasarkan Uji F menunjukkan bahwa variabel bebas Kesadaran Wajib Pajak (X1), Sanksi Pajak (X2), dan Penggunaan E-SAMSAT *New Sakpole* (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara bersamaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Nilai hasil Uji F (simultan) menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($23.235 > 2.70$) dengan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Dengan demikian maka H0 ditolak Ha diterima, ini berarti

terdapat pengaruh secara simultan dan signifikan antara variabel Kesadaran Wajib Pajak Sanksi Pajak dan Penggunaan E-SAMSAT New Sakpole terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti simpulkan, peneliti memberikan saran bahwa :

1. Pemerintah daerah dan pihak SAMSAT Kabupaten Cilacap diharapkan dapat terus meningkatkan upaya sosialisasi terkait ketentuan dan konsekuensi sanksi administrasi atas keterlambatan pembayaran pajak kendaraan bermotor. Masih adanya sebagian wajib pajak yang belum menunjukkan pemahaman utuh terhadap aturan sanksi menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih intensif dan terarah, terutama kepada masyarakat yang tinggal di wilayah dengan akses informasi terbatas. Edukasi mengenai sanksi dapat dilakukan melalui berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, layanan keliling, kerja sama dengan perangkat desa, atau penyuluhan terpadu di lingkungan kecamatan. Dengan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap ketentuan sanksi, diharapkan kepatuhan akan tumbuh tidak hanya karena rasa takut, tetapi juga karena kesadaran akan tanggung jawab sebagai warga negara.
2. Meskipun mayoritas wajib pajak saat ini telah menggunakan aplikasi E-SAMSAT New Sakpole, masih ditemukan adanya kendala teknis maupun ketidakpahaman dari sebagian masyarakat, terutama dari

kelompok usia lanjut atau mereka yang belum akrab dengan teknologi digital. Oleh karena itu, disarankan agar pihak SAMSAT memperkuat upaya pendampingan teknis dalam penggunaan aplikasi E-SAMSAT, misalnya melalui penyediaan video tutorial, pelatihan langsung saat layanan keliling, serta kehadiran petugas bantuan di lokasi-lokasi strategis. Pelayanan publik yang ramah teknologi harus dibarengi dengan literasi digital yang memadai agar sistem berbasis online benar-benar dapat dimanfaatkan secara optimal oleh seluruh lapisan masyarakat. Dengan demikian, transformasi digital dalam layanan perpajakan akan benar-benar mendukung peningkatan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor secara menyeluruh.

3. Penelitian ini hanya membahas tiga faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah faktor yang memengaruhi lainnya agar hasil penelitian bisa lebih menyeluruh

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian antara lain :

1. Lokasi penelitian terbatas pada SAMSAT Kabupaten Cilacap, sehingga hasilnya belum tentu berlaku di daerah lain.
2. Penelitian ini terbatas pada tiga variabel, yaitu kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan penggunaan E-SAMSAT New Sakpole. Variabel lain seperti literasi pajak, motivasi, kualitas layanan, kondisi ekonomi, dan norma sosial belum dianalisis yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, sehingga disarankan untuk diteliti lebih lanjut agar hasil penelitian lebih menyeluruh.
3. Data diperoleh sepenuhnya dari kuisioner, sehingga bergandung pada kejujuran dan pemahaman responden.

