

SKRIPSI
PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG BATIK
LAR GURDA DI RUMAH LAR GURDA AUTHENTIC
CILACAP



Oleh:

FAUZAN
NIM 212321029

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2025

SKRIPSI

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG BATIK

LAR GURDA DI RUMAH LAR GURDA AUTHENTIC

CILACAP

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana manajemen

Pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:

FAUZAN

NIM 212321029

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI

CILACAP

2025

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **FAUZAN**
NIM : 212321029
Judul : Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sarung Batik Lar Gurda di Rumah Lar Gurda Authentic Cilacap

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada hari / tanggal :

Selasa, 17 Juni 2025

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 17 Juni 2025

Ketua

Dewan Sidang

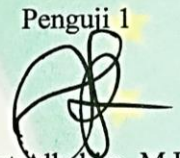
Sekretaris


Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIDN. 0631058803


Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201

Penguji 1

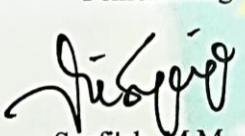
Penguji 2

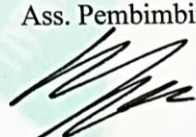

Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104


Hatta Setiabudhi, M.Ak.
NIDN. 0631128201

Pembimbing

Ass. Pembimbing


Syafi'ah, M.M.
NIDN. 0017108405


Yudi Agus Setiawan, M.M.
NIDN. 0618088701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Mutia Pamikatsih, M.E.Sy.
NIDN. 0631058803

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama

Al Ghazali Cilacap

Di –

Cilacap

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

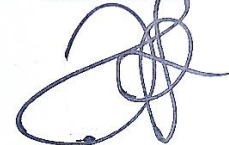
Nama : Fauzan
NIM : 212321029
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Batik Lar Gurda Di Rumah Lar Gurda Authentic Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata satu (S1).

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cilacap, 20 Juni 2025

Konsultan



Rahmat Alhakim, M.E.
NIDN. 0608078104

SKRIPSI
PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG BATIK
LAR GURDA DI RUMAH LAR GURDA AUTHENTIC
CILACAP

Oleh:
FAUZAN
NIM 212321029

Di setujui untuk sidang skripsi pada tanggal:

Pembimbing I

Pembimbing II



Syafi'ah, SP., M.M
NIDN. 0017108405



Yudi Agus Setiawan, M.M
NIDN. 0618088701

NOTA PEMBIMBING

Cilacap
Kepada Yth.
Kaprodi Manajemen
Fakultas Ekonomi UNUGHA
Di Cilacap

Assalamuaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penyusunan skripsi dari

Nama : FAUZAN
NIM : 212321029
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Batik Lar Gurda Di Rumah Lar Gurda Authentic Cilacap

Kami mendapatkan bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang Munaqosah. Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

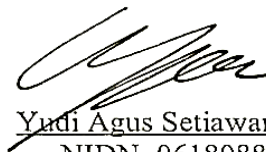
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Syafi'ah, SP., M.M
NIDN. 0017108405



Yudi Agus Setiawan, M.M
NIDN. 0618088701

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

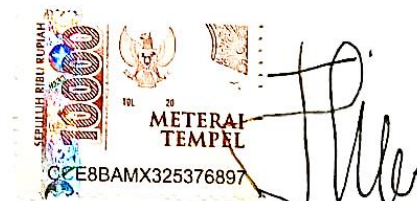
Nama : FAUZAN
NIM : 212321029
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini saya tulis dan bukan merupakan gagasan atau tulisan yang saya akui sebagai milik saya, kecuali yang dinyatakan secara tertulis dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terdapat bukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh sehubungan dengan skripsi ini.

Cilacap, 10 Juni 2025

Yang membuat
pernyataan



FAUZAN

NIM 212321029

ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis saat ini semakin ketat. Setiap pelaku bisnis harus mengetahui bagaimana cara untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumennya. Mendorong *word of mouth* untuk dapat membuat instansi menjadi tempat yang bernilai positif dimata pelanggan, dapat memberikan kualitas produk yang dapat memenuhi harapan dan kepuasan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *word of mouth*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Objek penelitian ini adalah Rumah Lar Gurda Authentic di desa Kesugihan Kidul, Kecamatan Kesugihan, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah dan sebagai responden adalah individu yang pernah membeli dan menggunakan sarung Lar Gurda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan metode sampel jenuh, dimana sampel diambil dari seluruh populasi dalam penelitian. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 33 responden. Teknik analisi yang digunakan adalah uji parsial t dan uji simultan F

Hasilnya diketahui bahwa variabel *word of mouth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Diketahui hasil uji t variabel *word of mouth* (X1) nilai signifikansi sebesar $0,029 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,288 > t$ tabel 1,697. Hasil nilai koefisien regresi *word of mouth* (X1) bernilai negatif sebesar -0,466 . Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Diketahui hasil uji t variabel kualitas produk (X2) nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,375 > t$ tabel 1,697. Secara simultan variabel *word of mouth* dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasilnya diketahui nilai Sig uji F pada tabel *anova* sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai F hitung $8,681 > F$ tabel 3,33.

Kata Kunci: *Word of Mouth*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Competition in the business world is currently getting tighter. Every business actor must know how to meet the needs and desires of their consumers. Encouraging word of mouth to be able to make the agency a place that has positive value in the eyes of customers, can provide product quality that can meet consumer expectations and satisfaction. This study aims to determine and analyze the influence of word of mouth, and product quality on purchasing decisions.

The object of this study is Rumah Lar Gurda Authentic in Kesugihan Kidul Village, Kesugihan District, Cilacap Regency, Central Java and as respondents are individuals who have bought and used Lar Gurda sarongs. The sampling technique used in the study is to use the saturated sample method, where samples are taken from the entire population in the study. Data were obtained from distributing questionnaires with a sample size of 33 respondents. The analysis technique used is the partial t test and the simultaneous F test.

The results show that the word of mouth variable has a negative and significant effect on purchasing decisions. It is known that the t-test results of the word of mouth variable (X1) have a significance value of $0.029 < 0.05$ and a calculated t value of $2.288 > t \text{ table } 1.697$. The results of the word of mouth regression coefficient value (X1) are negative at -0.466 . Product quality has a positive effect on purchasing decisions. It is known that the t-test results of the product quality variable (X2) have a significance value of $0.002 < 0.05$ and a calculated t value of $3.375 > t \text{ table } 1.697$. Simultaneously, the word of mouth and product quality variables have an effect on purchasing decisions. The results are known that the Sig value of the F test in the anova table is $0.001 < 0.05$ and the calculated F value is $8.681 > F \text{ table } 3.33$.

Keywords: Word of Mouth, Product Quality, Purchasing Decision

MOTTO

وانهض ولا تشك الزمان # فما شكا الا الكسول

Bangkit! Jangan mengeluh zamanmu, karena tidak lah orang mengeluh kecuali
seorang pemalas

واسلك بهمتك السبيل # ولا تقل كيف السبيل

Tempuhlah jalan ini dengan tekadmu, tak perlu kau bertanya bagaimana jalannya
(Ibrahim Thauqan)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Batik Lar Gurda Di Rumah Lar Gurda Authentic Cilacap”**.

Tanpa bantuan, dukungan, dan kontribusi dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. A. Lutfhi Hamidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Mutia Pamikatsih, M.E.Sy selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
3. Elok Ainur Latif, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
4. Syafi'ah S.P., M.M selaku dosen pembimbing I dan Yudi Agus Setiawan, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan arahan, dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan sehingga dapat digunakan dalam penyusunan penelitian ini dan bekal dikehidupan yang akan datang.

6. Orang tua Penulis Bapak Salamun dan Ibu Marsyifah, serta keluarga lainnya yang selalu memberikan bantuan dan dukungan baik secara materi maupun do'a sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak Muhrodin, S.Pd selaku pemilik Rumah Lar Gurda Authentic yang telah memberikan izin penelitian serta senantiasa membantu dalam proses penelitian ini.
8. Abdul Ghina Arrauf Muamarullah, M.Pd dan Muhammad Adib Luthfi Al Hakim, S.H selaku pembimbing sekaligus guru yang telah sabar membimbing, menasihati, dan memberikan pelajaran terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan namanya, yang telah berkontribusi dalam memberikan motivasi, saran, dan masukan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang menaruh perhatian pada bidang ini masih penulis harapkan.

Cilacap, 10 Juni 2025

Penulis

Fauzan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN.....	iii
NOTA KONSULTAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA PEMBIMBING	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB II Error! Bookmark not defined.

TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...Error! Bookmark not defined.

A. Telaah Pustaka Error! Bookmark not defined.

1. *Theory Of Planned Behavior*.....Error! Bookmark not defined.

2. Pemasaran Error! Bookmark not defined.

3. Bauran Pemasaran Error! Bookmark not defined.

4. Perilaku Konsumen.....Error! Bookmark not defined.

5. Keputusan Pembelian.....Error! Bookmark not defined.

6. *Word Of Mouth*.....Error! Bookmark not defined.

7. Kualitas Produk Error! Bookmark not defined.

B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis Error! Bookmark not defined.

1. Penelitian Terdahulu Error! Bookmark not defined.

2. Pengembangan Hipotesis Error! Bookmark not defined.

3. Kerangka Berfikir Error! Bookmark not defined.

4. Hipotesis.....Error! Bookmark not defined.

BAB III.....Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

A. Desain Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

1. Jenis Penelitian Error! Bookmark not defined.

2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

3. Sumber Data.....Error! Bookmark not defined.

4. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling Error! Bookmark not defined.

B.	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.	Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
C.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Analisi Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
5.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Sarung Lar Gurda	Error! Bookmark not defined.
2.	Rumah Lar Gurda Authentic	Error! Bookmark not defined.
B.	Gambaran Responden.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	Error! Bookmark not defined.
C.	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

D. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Data Penjualan Januari – Maret 2025.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 <i>Time Schedule</i> Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Operasional variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Tabel skala likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Deskripsi Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Uji Validitas Kualitas produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Uji Validitas Keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Penelitian..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Ui Parsial t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Konsumen Januari - April**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 *Theory Of Planned Behavior* (Ajzen, 2005)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Tabel r	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Tabel Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Serie Sarung Lar Gurda.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	Error! Bookmark not defined.