

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, And Behavior*. Polandia: Open University Press.
- Ali, H., & Ade, O. (2023). Penerapan Pemasaran Word Of Mouth Dan Penggunaan Big Data Terhadap Minat Beli Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Siber Publisher. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(3), 292-303. Doi:<https://doi.org/10.38035/Jim.V2i3.411>
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 99-118.
- Athulya, K. M. (2025). *Consumen Behavior*. London: Wordsswigggle Publication.
- Bantara, C. S. (2025, Maret 27). 5 Rekomendasi Sarung Batik Terbaik, Elegan Dan Harga Terjangkau. Diambil Kembali Dari Idntimes: <https://www.idntimes.com/men/style/candra-septian/rekomendasi-sarung-batik-terbaik-c1c2-1>
- Cahyani, P. D., Utami, N., & Lestari, S. B. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan Di Yogyakarta). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 851-866. Doi:<https://doi.org/10.46306/Vls.V2i2.114>
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research And Consulting Institute.
- Fawzi, M, G, H., Iskandar, A, S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip).
- Harjadi, D., & Fatmawati, D. (2025). *Determinasi Keputusan Pembelian Konsumen*. Cirebon: Pt. Arr Rad Prataman.
- Ifanka, A., & Afriana, R. A. (2023). Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Wardah Cabang Banjarmasin (Studi Kasus Pada Toko Guardian Q-Mall Banjarbaru). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 331-342.

- Indrayani, H., & Arenggowasih, W. (2017). Sarung Batik As Diversity Identity Of Indonesia. *International Conference On Education & Social Sciences (Icess)* (Hal. 242-250). Semarang: Icess.
- James, U. (2007). *On Becoming A Consumer The Development Of Consumer Behavior Patterns In Childhood*. Amerika Serikat: Butterworth.
- Kabanga, M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Restoran Suka Ramai Kupang). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (Jpips)*, 273-280.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles Of Marketing*. London: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles Of Marketing Global Edition*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management Edisi 13*. Inggris: Pearson Education Limited .
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen Studi pada word of mouth, kualitas layanan, dan citra merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Larasati, N. R., & Chasanah, A. N. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas, Word of Mouth, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie. *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis*, 51-60.
- Mudzakkir. (2024, November 26). *Demam Sarung Batik*. Diambil kembali dari Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/mudzakkirha2602/67450604c925c40e7c604aa2/demam-sarung-batik>
- Pasaribu, S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., Aji, R. H. S. (2021). *METODE PENELITIAN Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Media Edu Pustaka.
- Pasaribu, V. L. D., Karyanto, B., Ahdiyat, M., Athalarik, F. M., Andni, R., Ganika, G., ... & Darussalam, A. Z. (2021). *Pemasaran Kontenporer*. Bandung: Penerbit Widina.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh atmosphere store, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di rown division Surakarta). . *Excellent*, 7(2), 143-152.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 160-166.