

Daftar Pustaka

- Afifah, A. L., Hilendri Lestari, B. A., & Jumaidi, L. T. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Umkm Pada Umkm Di Kota Mataram. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 1–12. <https://doi.org/10.29303/risma.v1i4.103>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. 50(2), 179–211.
- Amanda, S. Y., Surus, M., & Alimbel, F. (2024). *STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z PADA INVESTASI EMAS DIGITAL BANK SYARIAH INDONESIA DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI*. 7(November).
- Anggraini, A. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Perilaku , Sikap Keuangan , Gaya Hidup , Pengetahuan Keuangan , Pendapatan dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Berinvestasi Karyawan Usia Produktif di Jakarta. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 51–61. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.45674>
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Asyarofah, W., Vidiati, C., & Selasi, D. (2023). Bridging: Journal Of Islamic Digital Economic and Management PEMAHAMAN BERINVESTASI MELALUI FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PADA GENERASI. *Journal Of Islamic Digital Economic and Management*, Vol. 1 No.(1), 164–171. <https://journal.alshobar.or.id/index.php/bridging>
- Audinasyah, C. S., & Nurhasanah, N. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Financial Literacy dan Pendapatan terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Gen Z*. 8, 1525–1530.
- Basri, H., Nurdin, N., Fahmi, A., & Albetris, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat di Sekitar Kawasan Kurma Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 359. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.525>
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7, 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Dai, R. M., & Suryanto, S. (2019). Model Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Olahan Susu Cipageran Di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 8(1), 43–48. <https://doi.org/10.34010/jika.v8i1.1932>

- Dharma, D. A., Fauzy, A., Meutia, K. I., & Siregar, B. W. (2019). Psak 23 Dan Penerapannya Pada Pt Jm (Persero) Tbk. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(3), 223–231. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i3.26683>
- Eka Putri, N., & Ambardi, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Promo Tanggal Kembar Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pengguna Shopee Di Tangerang Selatan). *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(3), 282–294. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i3.1932>
- Eric Eric, Jocelyn Jocelyn, Cen, A., Bong, V., & Lie, F. K. (2022). Dampak Influencer Instagram Terhadap Gaya Hidup Belanja Impulsif Pada Remaja di Batam. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 135–144. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i1.734>
- Fahrur Rozi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa KSEI PTKIN di Jawa Tengah). *Skripsi, July*, 1–127.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>
- Florensa, M., Rengga, A., & Sanga, K. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris pada Mahasiswa/i Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Nipa). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 210–234. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jumia>
- Ghozali, P. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Dponegoro.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Handayani, C. O., & Marbun, J. (2023). Pengaruh Digitalisasi, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Emas Melalui PT Pegadaian (Studi Kasus pada Generasi Z di Jabodetabek). *SNAM: seminar nasional akuntansi dan manajemen*, 3.
- Hidayana, M., & Indriani, E. (2023). Analisis Pengaruh Harga Emas dan Keuntungan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi pada Produk Emas. *UMMagelang Conference Series*, 2005, 142–152.
- Hulin, C., Netemeyer, R., & Cudeck, R. (2001). Can a Reliability Coefficient Be

- Too High? *Journal of Consumer Psychology*, 10, 55–58.
<https://doi.org/10.2307/1480474>
- Huston. (2010). *Measuring Financial Literacy*. 44, 296–316.
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82. <https://doi.org/10.32503/jck.v2i2.3717>
- Indah Lestari, & Panjaitan, P. D. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tabungan Emas Di Pt. Pegadaian (Persero) Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 1(1), 17–25. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v1i1.255>
- Jum C. Nunnally, I. H. B. (1994). *psychometric theory*. https://en.wikipedia.org/wiki/Internal_consistency?
- Kanuk, L. g S. and L. L. (2007). *Consumer Behavior (9th ed.)*. (bl 561). Balal Pearson
https://books.google.co.id/books/about/Consumer_Behavior.html?hl=id&id=vTRPngEACAAJ&redir_esc=y
- Khaerul Aqbar, Aswar, A., & Muh. Sepriadi. (2020). Tabungan Emas dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Kasus di Pegadaian Syariah Cabang Pinrang). *BUSTANUL FUQAH: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 1(4), 673–691. <https://doi.org/10.36701/bustanul.v1i4.281>
- LBS. (2025). *Kredit Macet Pinjol Capai Rp 2 Triliun, Gen Z Banyak yang Terjerat!* LBS Urun Dana. <https://www.lbs.id/publication/berita/gawat-kredit-macet-pinjol-capai-rp-2-triliun-gen-z-banyak-yang-terjerat?>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). The Importance of Financial Literacy: Opening a New Field. *Journal of Economic Perspectives*, 37(4), 137–154. <https://doi.org/10.1257/jep.37.4.137>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Mardani, A. R., Nugroho, J. A., & Jurnal, U. N. S. A. (2024). *KONSUMTIF UNTUK PRODUK FASHION MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNS SURAKARTA ANGKATAN 2021-2023*. 12(3).
- Maria Martina Mboko, Henrikus Herdi, & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64–85. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>
- Mulyadi, A. W., & Susanti, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan

- Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.52000/jsi.v4i1.149>
- Nabila, L. N., Utama, F. P., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. *Journal of Education Research*, 4(1), 28–36. <https://doi.org/10.37985/jer.v4i1.113>
- Nazmi, H., Apriliana, C., & Pinem, B. (2021). 66B92D204F07445Ca4a506971820Aa5Dac58. 5(1), 99–107.
- Nisa, R. S., Herin, T. L., Dwi, O., & Fautngil, S. (2024). *Analisis minat masyarakat terhadap produk tabungan emas di pegadaian cabang prafi*. 7(3), 236–244.
- Nurhayati, A., & Harianti, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Kota Dki Jakarta. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 10–22. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol4no2.388>
- OECD. (2014). *PISA 2012 Results: Students and Money – Financial Literacy Skills for the 21st Century*. Paris: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/en/topics/student-financial-literacy.html>
- Pakpahan, N. H., Nasution, A. W., & Siregar, R. K. (2023). *Lifestyle Nasabah Investasi Cicil Emas Bank Syariah*. 1126–1133.
- Palullungan, L., Rorong, I. F., & Th Maramis, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Hortikultura (Studi Kasus Pada Usaha Tani Sayur Kentang Di Desa Sinisir Kecamatan Modinding). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(3), 130–142.
- Prakoso, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 151–161.
- Pratiwi, A. I., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas. *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, 1(2), 243–256. <https://doi.org/10.57235/jleb.v1i2.1123>
- Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25 EDISI 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://id.scribd.com/embeds/644946086/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf
- Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Terhadap Belanja Online Sebagai Kebutuhan Ataukah Gaya Hidup. *Jesya*, 6(2), 2152–2166. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1175>

- Puspita, J. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA (Studi Kasus di Cluster Mata Air Bandar Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2), 59–67. <https://doi.org/10.57084/jata.v3i2.899>
- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- putri, R., & SANTOSO, H. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Tabungan Emas di Kota X*. 7, 2.
- Remund, D. L. (2010). Literasi keuangan yang dijelaskan: Kasus untuk definisi yang lebih jelas dalam ekonomi yang semakin kompleks. *urusan konsumen*, 44(2), 276–295. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Review, P., Online, K., Persepsi, D. A. N., Terhadap, R., Pembelian, K., Lotion, B., Menurut, M., Bisnis, E., Tyas, P. N., Studi, P., Bisnis, M., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Negeri, U. I., & Lampung, R. I. (2025). *Npm.2051040212*.
- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006.
- Sari, M., Adilla Bahri Lubis, N., & Jufrizen, J. (2021). the Effect of Financial Literature and Self Control on Consumption Behavior (Study on Students of the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 135–144. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v1i2.40>
- Sugiyono, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono, P. D. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono, P. D. (2022b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Sulaiman, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th ed.)* (bl 632). Peatson. https://books.google.co.id/books?id=kYJajwEACAAJ&hl=id&source=gbs_book_other_versions_r&cad=1#:~:text=Pearson%2C%2021%20Mar%202017%20-%20632%20halaman,In%20this%20textbook%20on%20consumer%20behaviour%20the%20text=Beyond%20Consumer%20Behavior%3A%20How%20Buying%20Habits%20Shape%20Identity%20Solomon%27

- Syariah, P. P. (2024). *Safitri, Marjan, Peningkatan Minat....* 3(1), 1–14.
- Syhafwan Almy, F., Ikhsan, S., & Rusliyawati, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persiapan Masa Depan terhadap Minat Investasi Saham dan Emas. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 15(2). <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i2.4533>
- Wahyudi, C. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISMEDAN KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASIPADA MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL. *Jurnal Nusa Manajemen*, 2, 1–18. <https://jurnal.publikacitramedia.com/index.php/jnm/article/view/224/163>
- Wanda Ayu Rasari, & Endang Wulandari. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(2), 594–601. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.277>
- Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi. *UMMagelang Conference Series*, 127–137. <https://doi.org/10.31603/conference.11977>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Salim, A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen*, 7(1).
- Mappigau, E. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pelaku usaha mikro dan kecil di Kecamatan Mamuju. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 54-66.
- Febrianti, E., & Anggarini, D. R. (2025). Analisis Perilaku Keuangan Personal, Gaya Hidup Hedonisme dan Pendapatan Dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi Pada Gen Z di Bandar Lampung. *Jambura Economic Education Journal*, 7(2), 737-761