

**ANALISIS PENGELOLAAN INSTAGRAM
@pp.alihyaulumaddin SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN AL IHYA ‘ULUMADDIN
KESUGIHAN CILACAP**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Oleh:

MUHAMAD FADIL ABDURAHMAN
NIM. 201311010

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
TAHUN 2025**

**ANALISIS PENGELOLAAN INSTAGRAM
@pp.alihyaulumaddin SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN AL IHYA 'ULUMADDIN
KESUGIHAN CILACAP**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Oleh:

MUHAMAD FADIL ABDURAHMAN
NIM. 201311010

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP
TAHUN 2025**

SKRIPSI
ANALISIS PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
DAKWAH DI PONDOK PESANTREN AL IHYA
'ULUMADDIN KESUGIHAN CILACAP

Oleh:

MUHAMAD FADIL ABDURAHMAN
NIM 201311010

Disetujui untuk Ujian Munaqasyah

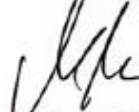
Pada tanggal: 13 JUNI 2025

Pembimbing I



Hj. Hanifah Muyasaroh, M.Sos.
NIDN. 2119106801

Pembimbing II



Muhamad Ridwan, M.Sos.
NIDN. 0603089402

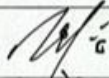
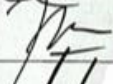
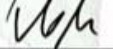
HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MUHAMAD FADIL ABDURAHMAN
NIM : 201311010
Fakultas /Prodi : Fakultas Keagamaan Islam / KPI
Judul skripsi : Analisis Pengelolaan Instagram @pp.alihyaulumaddin sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari Selasa, tanggal Tujuh Belas bulan Juni tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima dengan hasil LULUS. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

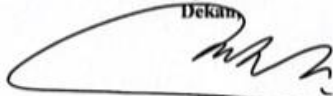
Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang/ Pembimbing	Hanifah Muyasaroh, M.Si.		1/-2025 7
Penguji 1	Dra. Tuti Munfarida, M.S.I.		1/-2025 7
Penguji 2/ Sekretaris Sidang	Ismah, M.Pd.		1/-2025 7
Ass. Pembimbing	Muhammad Ridwan, M.Sos.		3/-2025 7

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 3 Juli 2025

Mengesahkan

Dekan



Dr. Misbah Khusurur, S.H.I., M.S.I.
NIDN. 2105128101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhamad Fadil Abdurahman

NIM : 201311010

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Fakultas Keagamaan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 13 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Muhamad Fadil Abdurahman
NIM 201311010

NOTA KONSULTAN

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Saudara Muhamad Fadil Abdurahman
Lamp : -

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
di Cilacap

Assalamu 'alaikum wa rahamatullah wa barakatuh

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya
maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhamad Fadil Abdurahman
NIM : 201311010
Fakultas/Prodi : Fakultas Keagamaan
Islam/Komunikasi dan Penyiaran
Islam
Judul Skripsi : Analisis Pengelolaan Instagram
@pp.alihyaulumaddin Sebagai Media
Dakwah Pondok Pesantren Al Ihya
'Ulumaddin Kesugihan Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat
memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

Wassalamu 'alaikum wa rahamatullah wa barakatuh

Cilacap, Juni 2025

Konsultan,



Dra. Fati Munfarida, M.S.I.

NIDN. 2127106901

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengelolaan Instagram @pp.alihyaulumaddin Sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Al Ihya `Ulumaddin Kesugihan Cilacap ” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag. beserta civitas akademika.
2. Dekan Fakultas Keagamaan Islam, Dr. Misbah Khusurur, S.H.I., M.Si.
3. Ketua Prodi, Ismah M.Pd.
4. Pembimbing I, Hj. Hanifah Muyasaroh, S.Ag., M.Si, dan Pembimbing II, Muhamad Ridwan S.Sos., M.Sos. yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing Akademik, M. Fatikhun, S.Ag., M.H.
6. Para dosen Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap yang telah bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman sehingga dapat diaplikasikan dalam penelitian skripsi serta sebagai bekal untuk kehidupan mendatang.
7. Seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis disebutkan satu per satu.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Cilacap, 11 Juni 2025

Penulis

MOTO

﴿فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا﴾

(الانشراح : 5)

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyirah: 5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu menjaadi cahaya dalam langkahku. Terima kasih atas kasih sayang, doa yang tak pernah putus, serta segala pengorbanan yang tak ternilai. Tanpa restu dan ridha kalian, aku bukan siapa-siapa
2. Sahabat-sahabat terbaiku, khususnya Mba Yuni, Ardhian, Salwa, dan Suci yang selalu memberikan dukungan sistem, serta teman-teman lainnya yang tak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas setiap tawa, semangat, dan kebersamaan yang tak ternilai.
3. Kedua dosen pembimbing yang dengan sabar, tulus, dan penuh dedikasi telah membimbing dan mengarahkan saya hingga skripsi ini telah terselesaikan.
4. Dosen ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan arahan selama studi hingga tersusunnya karya ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>b</i>	-
ت	Tā	<i>t</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>j</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	Zāl	<i>ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>r</i>	-
ز	Zā'	<i>z</i>	-

س	Sīn	<i>s</i>	-
ش	Syīn	<i>sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	<i>g</i>	-
ف	Fā'	<i>f</i>	-
ق	Qāf	<i>q</i>	-
ك	Kāf	<i>k</i>	-
ل	Lām	<i>l</i>	-
م	Mīm	<i>m</i>	-
ن	Nūn	<i>n</i>	-
و	Wāwu	<i>w</i>	-
ه	Hā'	<i>h</i>	-

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā’	y	-

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	‘iddah

3. *Ta’ Marbūṭah* di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jiyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila *ta’ Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-aulyā’</i>
----------------	---------	--------------------------

c. Bila *ta’ Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

4. **Vokal Pendek**

-----	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	a
-------	---------------	---------	---

-----	<i>Kasrah</i>	Ditulis	i
-----	<i>ḍammah</i>	Ditulis	u

5. Vokal Panjang

1	<i>faṭḥah + Alif</i> جاهلية	Ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2	<i>faṭḥah + ya' mati</i> تنسي	Ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3	<i>kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	<i>faṭḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	<i>faṭḥah + wawu mati</i> قول	Ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

7. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

ABSTRAK

Muhamad Fadil Abdurahman. 201311010. ANALISIS PENGELOLAAN INSTAGRAM @pp.alihyaulumaddin SEBAGAI MEDIA DAKWAH PONDOK PESANTREN AL IHYA 'ULUMADDIN KESUGIHAN CILACAP. Cilacap: Fakultas Keagamaan Islam, Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, Mei 2025.

Di era digital, media sosial telah menjadi sarana strategis dalam menyampaikan pesan dakwah. Instagram, sebagai platform visual yang populer di kalangan muda, dimanfaatkan oleh Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap untuk menyebarluaskan nilai-nilai keislaman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengelolaan akun Instagram @pp.alihyaulumaddin dijalankan sebagai media dakwah. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan akun dilakukan oleh tim Ihya Media, yang terdiri dari santri aktif, dengan struktur kerja yang rapi dan program kerja yang dirancang sesuai kebutuhan dakwah. Strategi yang digunakan mencakup perencanaan konten, penyesuaian pesan dengan nilai Islam, penggunaan media visual dan naratif, serta evaluasi interaksi pengikut. Konten-konten seperti Dawuh Masyayikh, amalan sunnah, dan dokumentasi kegiatan pesantren menjadi daya tarik tersendiri. Instagram terbukti menjadi media dakwah yang efektif, informatif, dan mampu memperluas jangkauan pesan ke audiens yang lebih luas, terutama generasi muda.

Kata Kunci: *Instagram, dakwah, pesantren, pengelolaan media sosial, komunikasi islam.*

ABSTRACT

Muhamad Fadil Abdurahman. 201311010. ANALYSIS OF INSTAGRAM MANAGEMENT @pp.alihyaulumaddin AS A MEDIA FOR DAKWAH AT AL IHYA 'ULUMADDIN KESUGIHAN ISLAMIC BOARDING SCHOOL, CILACAP. Cilacap: Faculty of Islamic Studies, Nahdlatul Ulama Al Ghazali University, Cilacap, May 2025.

In the digital era, social media has become a strategic means of conveying da'wah messages. Instagram, as a popular visual platform among young people, is utilized by the Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap Islamic Boarding School to disseminate Islamic values. This study aims to analyze how the management of the Instagram account @pp.alihyaulumaddin is carried out as a da'wah medium. The approach used is qualitative descriptive, with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The results of the study show that account management is carried out by the Ihya Media team, consisting of active students, with a neat work structure and work programs designed according to da'wah needs. The strategies used include content planning, adjusting messages to Islamic values, using visual and narrative media, and evaluating follower interactions. Content such as Dawuh Masyayikh, sunnah practices, and documentation of Islamic boarding school activities are a special attraction. Instagram has proven to be an effective, informative da'wah medium, and is able to expand the reach of messages to a wider audience, especially the younger generation.

Keyword: Instagram, preaching, Islamic boarding schools, social media management, Islamic communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
NOTA KONSULTAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
HALAMAN DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional	5
C. Rumusan/Fokus Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Dakwah Dan Media Baru	14
B. Perkembangan Media Dakwah	31
C. Dakwah Menggunakan Media Baru	33
D. Instagram Sebagai Media Dakwah	36
E. Tinjauan Pustaka	43
F. Kerangka Berfikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Pendekatan Penelitian.....	51
C. Lokasi Penelitian	52
D. Subjek Penelitian	52

E. Objek Penelitian.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Instrumen Pengumpulan Data.....	55
H. Teknis Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum.....	61
B. Hasil Penelitian	68
C. Analisis Pengelolaan Instagram @pp.alihyaulumaddin Sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
C. Penutup	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Pedoman Wawancara	56
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Analisis data Interaktif Model Huberman dan Miles....	58
Gambar 4. 1 Logo Ihya Meda.....	63
Gambar 4. 2 Profil Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin	83
Gambar 4. 3 Konten Dawuh Masyayikh Pertama	85
Gambar 4. 4 Konten Dawuh Masyayikh Terkini.....	86
Gambar 4. 5 Konten Dawuh Masyayikh dalam bentuk video <i>reels</i> ..	87
Gambar 4. 6 Konten Amalan Sunnah	88
Gambar 4. 7 Konten Rutinan Ziarah.....	89
Gambar 4. 8 Konten Rutinan Haul Masyayikh & Ultah Pondok Pesantren	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	111
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	116
Lampiran 3. Dokumentasi.....	148
Lampiran 4. Dokumentasi.....	150