

DAFTAR PUSTAKA

- Aefni, M. (2009). Metodologi Dakwah Islam: Strategi dan Implementasi. Prenadamedia Group.
- Aliyudin, M. (2009). Ilmu Dakwah: Teori dan Praktik. Prenadamedia Group.
- Al-Qaradawi, Y. (2004). Dakwah: Tugas dan Tanggung Jawab Umat Islam. Pustaka Al-Kautsar.
- Amin, M. (2009). Metodologi Dakwah: Teori dan Praktik. Prenadamedia Group.
- Amirin, T. M. (1995). Menyusun Rencana Penelitian. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, E. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi. RajaGrafindo Persada.
- Arifin, M. (1997). Ilmu Dakwah. Jakarta: Prenada Media.
- Arikunto, S. (1995). Dasar-Dasar Research. Bandung: Tarsito.
- Asmarani, L. (2024). Strategi Komunikasi Pengelola Instagram @ponpesriyadlatululum dalam Penyampaian Informasi dan Dakwah Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum Batanghari 39B Lampung Timur.
- Atmaja, R. (2020). Peran Dakwah dalam Membangun Masyarakat yang Berkeadaban. Jurnal Studi Islam, 15(2), 123-135.
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Azra, A. (2015). Pesantren dan Tantangan Modernitas.
- Bungin, M. B. (2007). Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Creswell, J. W. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: CA: SAGE Publications.
- Dagun, S. M. (2015). *Ensiklopedia Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, S. (2022). *Kebijakan Pengelolaan Pesantren Berbasis Manajemen Risiko*. Jakarta: Educandum.
- Deni, A. R. (2012). *Komunikasi di Era Cyber: Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Desreumaux, G. (2014, Januari 3). *The Complete History of Instagram*. WeRSM. Retrieved from <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>
- Fatimah, A. N. (2024). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Branding Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 2 Tangerang*.
- Gane, N. &. (2008). *New Media: The Key Concepts*. Berg Publishers.
- Grant, G. &. (2013). *Computers & Education*.
- Hasan, H. (2019). *Contemporary Religious Movement in Indonesia: A Study of Hijrah Festival in Jakarta in 2018*. *Journal of Indonesian Islam*, 13(1), 15–30.
- Hassan, F. (2023). *Interaktivitas dalam Dakwah Digital*. Surabaya: Penerbit Ilmu Komunikasi.
- Ibrahim, M. (2020). *Media Dakwah Digital: Komunikasi Interaktif dalam Penyebaran Islam Kontemporer*. *Jurnal Komunikasi dan Dakwah*, 15(1), 50–65.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.

- Ilahi, H. (2009). *Metodologi Dakwah: Jenis dan Media Dakwah dalam Islam*. Pustaka Ilmiah.
- Ismail, A. (2006). *Metodologi Dakwah Islam: Strategi dan Praktik*. Pustaka Al-Hikmah.
- Junaidi, A. (2020). *Aksesibilitas Informasi dalam Dakwah Digital*. Jakarta: Media Dakwah Press.
- Kompas. (2018, Juni 14). *Dimensi Dakwah: Kerisalahan dan Kerahmatan dalam Perspektif Islam*. Kompas.com. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/davafauzy1661/666b43fbc925c47f3a7e2d72/cakupan-dan-pendekatan-komprehensif-dalam-dimensi-dakwah>
- Kusani, M. A. (2017). *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan_Attaki*. Purwokerto: Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Kusnawan, A. (2004). *Metodologi Dakwah: Proses, Media, dan Metode*. Remaja Rosdakarya.
- Lister, M. D. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (2nd ed.). Routledge.
- Luttrell, R. (n.d.). *Share, Optimize, Manage, dan Engage*.
- Mardani, R. (2022). *Inovasi Konten Dakwah di Era Digital*. Yogyakarta: Dakwah Kreatif Publisher.
- Mardiana, R. (2020). *Daya Tarik Dakwah Digital sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial*. Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah. *Jurnal Universitas Pahlawan*, 10(2), 148–158.
- Maulidasari, D. &. (2019). *Masa Depan Pemasaran Digital: Membuka Peluang dan Tantangan*. *Jurnal Administrasi Publik dan*

Pemerintahan, 2(1), 45–58.
doi:<https://doi.org/10.54783/japp.v3i3.681>

- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. (2006). *Ilmu Dakwah: Sejarah, Teori, dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Muslim. (2022). *Analisis Pengelolaan Akun Dakwah Pimpinan Salam TV Pada Media Online Instagram*.
- Nasr, S. H. (1996). *Islamic Art and Spirituality*. State University of New York Press.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurwahidah, S. (2007). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Prenadamedia Group.
- Qardhawi, Y. (2017). *Fiqh al-Da'wah (Hukum Dakwah)*. Dar al-Fikr.
- Renieri, M. &. (2016). *International Journal of Educational Management*.
- Rizal, T. (2021). *Strategi Dakwah Berbasis Data dan Analisis Audiens*. Malang: Media Digital Islam.
- Roblyer. (2010). *Journal of Educational Technology & Society*.
- Salim, H. (2023). *Tantangan dan Etika Dakwah di Era Digital*. Bandung: Pustaka Dakwah Modern.
- Sari, D. (2021). *Tantangan Dakwah Melalui Media Sosial di Era Media Baru*. Jurnal Arkana, 5(2), 135–150.
- Sari, N. (2022). *Globalisasi Dakwah di Era Digital*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siapera, E. (2007). *Understanding New Media*. SAGE Publications.

- Sidiq, A. (2017). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Akun @fuadbakh)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayat, M. (2009). *Pengantar Ilmu Dakwah*. RajaGrafindo Persada.
- Suparta, I. (2009). *Metodologi Dakwah: Strategi dan Teknik Penyampaian Dakwah*. Rajawali Pers.
- Syahrial, M. (2021). *Media Sosial sebagai Sarana Dakwah Masa Kini*. Bandung: Pustaka Sosial Media.
- Tuten, T. L. (2017). *Social Media Marketing*. SAGE Publications.
- Ulyan, M. (2023). Digital Da'wah and Religious Authority: A Narrative Review of Islamic Preaching in the Social Media Era. *Sinergi International Journal of Islamic Studies*, 1(3), 100–113. doi:<https://doi.org/10.61194/ijis.v1i3.591>
- Umar, T. (2010). *Metodologi Dakwah: Teori dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Utomo, Y. T. (2021). *Pengelolaan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Al-Qur'an Al-Amin Pabuwaran*.
- Zainuddin, A. (2018). *Manajemen Media Dakwah: Strategi Penyebaran Pesan Islam di Era Digital*. Prenadamedia Group.