

## LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA

### 1. Pengelola Ihya Media

Nama :

Alamat:

No. HP:

- a. Kapan Ihya Media berdiri?
- b. Apa visi dan misi Ihya Media?
- c. Apa nama akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- d. Bagaimana sejarah terbentuknya Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- e. Bagaimana tahapan ihya media mengelola akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- f. Bagaimana pengelola mempublikasikan karya kontennya?
- g. Bagaimana Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin menjaga konsistensi konten di Instagram?
- h. Apa langkah yang diambil untuk memastikan konten di Instagram sesuai dengan nilai dakwah yang diajarkan di pondok pesantren?

- i. Bagaimana pengelola memastikan kualitas visual dari konten yang diunggah di Instagram?
- j. Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- k. Bagaimana ihya media merespons komentar pengguna di Instagram?
- l. Fitur interaktif apa yang digunakan oleh ihya media untuk meningkatkan keterlibatan pengguna?
- m. Bagaimana cara ihya media mengukur tingkat interaksi pengguna di Instagram?
- n. Apa yang dilakukan oleh ihya media terhadap umpan balik yang diterima dari pengguna di Instagram?
- o. Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?
- p. Apa yang dilakukan ihya media untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?
- q. Apa strategi yang diterapkan oleh ihya media untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram?
- r. Bagaimana ihya media menilai tingkat kepuasan audiens terhadap konten dakwah di Instagram?
- s. Bagaimana cara ihya media membuat jangkauan konten yang luas pada akun Instagram pondok pesantren?

## 2. Alumni Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin

Nama:

Alamat:

No. HP:

- a. Apakah anda tau Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin mempunyai akun Instagram?
- b. Bagaimana tanggapan anda mengenai adanya akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- c. Apakah konten dakwah pada media Instagram akun Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin memberikan peningkatan pengetahuan anda? Jelaskan?
- d. Apakah konten dakwah pada media Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin membawa perubahan sikap sehari-hari pada diri anda? Jelaskan?
- e. Apakah anda merasa puas dengan konten dakwah Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? Jelaskan mengapa?

### 3. Pemerhati Media

Nama:

Alamat:

No. HP:

- a. Apakah yang melatarbelakangi penggunaan Instagram menurut anda?
- b. Apa tanggapan anda mengenai Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- c. Apakah konten yang diposting pada akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin sudah sesuai dengan nilai dakwah?
- d. Bagaimana cara yang baik untuk menjaga kualitas visual konten?
- e. Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?
- f. Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?
- g. Apa yang dilakukan yang dapat untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?
- h. Apa strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram?

- i. Apa yang dimaksud dengan jangkauan konten di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, dan mengapa hal ini penting untuk dakwah?

## LAMPIRAN II LAMPIRAN HASIL WAWANCARA

### 1. Pengelola Ihya Media

Peneliti melakukan wawancara dengan 5 orang dari Pengelola Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin yakni Ihya Media. Adapun hasil wawancara sebagai berikut:

- a. Nama : Muhammad Danial Al - Malak  
Alamat : Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin  
Kesugihan Cilacap  
No. HP : 082197646130

| No. | Pertanyaan                    | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Kapan Ihya Media berdiri?     | : Sekitar tahun 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2.  | Apa visi dan misi Ihya Media? | : Visi Ihya Media adalah menjadi media dakwah dan pendidikan yang berkualitas, inovatif, dan berdampak positif bagi masyarakat. Sedangkan misinya :<br>a. Menyebarkan pesan-pesan keagamaan dan pendidikan yang mencerahkan dan menginspirasi.<br>b. Membangun citra positif pesantren di mata publik. |

|    |                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                               |   | <p>c. Memperkuat hubungan antara pesantren dengan masyarakat.</p> <p>d. Memberdayakan santri dalam bidang media.</p> <p>e. Meningkatkan kualitas pendidikan di pesantren.</p>                                                                                                                                                                                   |
| 3. | Apa nama akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                  | : | @ppalihyaulumaddin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4. | Bagaimana sejarah terbentuknya Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : | <p>Sejarah terbentuknya Ihya Media bermula dari semangat sekelompok santri Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin Kesugihan Cilacap yang memiliki minat dan bakat di bidang media. Pada awalnya, Ihya Media hanya mengelola sebuah buletin sederhana yang dicetak secara berkala. Buletin ini berisi berita-berita seputar kegiatan pesantren, artikel-artikel</p> |

|  |  |                                            |
|--|--|--------------------------------------------|
|  |  | keagamaan, serta karya-karya tulis santri. |
|--|--|--------------------------------------------|

b. Nama : Ali Abdurroziq

Alamat : Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin  
Kesugihan Cilacap

No. HP : 0895378177019

| No. | Pertanyaan                                                                                 | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Kapan Ihya Media berdiri?                                                                  | : 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.  | Apa nama akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                               | : @ppalihyaulumaddin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.  | Bagaimana tahapan ihya media mengelola akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : Jadi, pengelolaan Instagram dipegang oleh teman-teman dari Ihya Media, yang isinya santri-santri aktif di pondok. Timnya udah punya struktur yang jelas, mulai dari pembina, ketua, sampai divisi-divisi kayak desain grafis, videografi, fotografi, dan audio visual. Semua divisi itu udah diatur sesuai keahlian masing-masing, jadi kerja lebih terarah. |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Biasanya setiap periode, tim Ihya Media nyusun program kerja dulu. Nah, di situ udah direncanain konten apa aja yang mau diunggah. Misalnya, tema dakwah mingguan, dokumentasi kegiatan pondok, atau momen-momen penting lainnya di pesantren. Soal tema, itu disesuaikan sama momen yang lagi jalan di pondok. Misalnya kayak konten Dawuh Masyayikh, Amalan Sunnah, dan tema-tema khas pondok lainnya. Terus soal pembagian tugas, kita bener-bener bagi sesuai bidangnya. Ada yang bagian motret, ada yang videoin, terus ada juga yang edit-edit. Jadi semuanya bisa fokus sama tugas masing-masing, dan nggak terlalu berat di satu orang aja. Setelah semua siap—mulai dari konsep, visual, sampai caption—baru deh</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                      | dieksekusi sesuai jadwal. Tim medsos juga mantau interaksi, kayak komentar, DM, sama statistik biar tahu gimana respon dari followers.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | Bagaimana pengelola mempublikasikan karya kontennya? | : kita memang memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah. Karena kan sekarang ya, Instagram itu udah jadi salah satu platform yang digandrungi banyak orang, khususnya anak muda dan netizen pada umumnya. Jadi, kita lihat ini sebagai peluang buat nyebarin pesan-pesan kebaikan dari pondok.<br><br>Sampai sekarang sih Alhamdulillah, akun Instagram kita udah punya sekitar 861 postingan, dan pengikutnya juga udah nyampe 18 ribu lebih. Itu semua nggak lepas dari kerja keras tim dan juga antusiasme masyarakat yang mau terus ngikutin konten- |

|    |                                                                                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        |   | konten dari Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. | Bagaimana Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin menjaga konsistensi konten di Instagram? | : | <p>Untuk menjaga konsistensi konten, kita sebenarnya udah bikin manajemen waktu, ada jadwal upload yang dibagi mulai dari harian, mingguan, sampai bulanan bahkan tahunan juga udah kita susun. Tapi ya namanya proses, jujur aja masih belum bisa selalu konsisten dijalankan. Salah satu kendalanya itu ya karena kadang bahan kontennya kurang, jadi kita mesti putar otak dulu buat nyiapin yang baru. Tapi meskipun gitu, kita tetap usahain biar tiap konten punya format yang seragam. Kita juga pakai panduan gaya—semacam SOP lah ya—biar setiap postingan punya ciri khas dan identitas yang jelas sebagai kontennya Ihya Media. Jadi walaupun belum selalu rutin, kita</p> |

|    |                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                              |   | tetap jaga kualitas dan kesan profesionalnya.                                                                                                                                                                                                           |
| 5. | Apa langkah yang diambil untuk memastikan konten di Instagram sesuai dengan nilai dakwah yang diajarkan di pondok pesantren? | : | Mempunyai pedoman tersendiri juga Dengan mempertimbangkan kelayakan konten tersebut, serta memperbanyak literasi yang berkaitan dengan konten dakwah. Yang pada akhirnya akan disepakati bersama apakah konten tersebut sudah sesuai pedoman atau belum |

c. Nama : Achmad Roji Ghuftron

Alamat : Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin  
Kesugihan Cilacap

No. HP : 085290757770

| No. | Pertanyaan                                                     |   | Jawaban                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apa nama akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?   | : | @ppalihyaulumaddin                                                                                          |
| 2.  | Bagaimana ihya media merespons komentar pengguna di Instagram? | : | Yang pasti kita tim Ihya Media akan berusaha responsif terhadap komentar dan merespons audiens dengan baik. |

|    |                                                                                                   |   |                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                   |   | Berusaha dalam memberikan informasi dan menjalin komunikasi yang baik dalam berinteraksi dengan audiens.                                                                                     |
| 3. | Fitur interaktif apa yang digunakan oleh ihya media untuk                                         | : | Kalau untuk menunjang interaksi kita memakai fitur yang digunakan seperti polling, kuis, dan tanya jawab pada stories. Biasanya juga ada sesi live pada saat kegiatan di pondok berlangsung. |
| 4. | Bagaimana cara ihya media mengukur tingkat interaksi pengguna di Instagram?                       | : | Performa konten bisa dilihat dari jumlah like, views, komentar, dan share pada konten postingan yang disajikan. Serta memantau insights pada postingan.                                      |
| 5. | Apa yang dilakukan oleh ihya media terhadap umpan balik yang diterima dari pengguna di Instagram? | : | Kalau melihat komentar yang audiens berikan di Instagram. Biasanya feedback tidak selalu positif ada juga yang memberikan negatif.                                                           |

Nama : Khanif Al Falah

Alamat : Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin  
Kesugihan Cilacap

No. HP : 087822683655

| No. | Pertanyaan                                                                                    | Jawaban                                                                                                            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apa nama akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                                  | : @ppalihyaulumaddin                                                                                               |
| 2.  | Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?                                     | : Biasanya dilakukan dengan melihat hal yang disukai dari audiens atau dengan melihat trend terkini.               |
| 3.  | Apa yang dilakukan ihya media untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?             | : Melihat insights untuk melihat perkembangan jumlah pengikut akun Instagram.                                      |
| 4.  | Apa strategi yang diterapkan oleh ihya media untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram? | : Aktif dalam postingan konten dan selalu menjaga kualitas konten. Membuat lebih menarik dengan menyesuaikan tren. |

d. Nama : Muhamad Khayun Mubarok

Alamat : Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin  
Kesugihan Cilacap

No. HP : 0882003789799

| No. | Pertanyaan                                                                             | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Kapan Ihya Media berdiri?                                                              | : setau saya ihya media berdiri pertama di tahun 2017 yg setelahnya tahun 2019 baru mulai meroket ketenarannya.                                                                                                                                                                             |
| 2.  | Apa nama akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                           | : @ppalihyaulumaddin                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.  | Bagaimana pengelola memastikan kualitas visual dari konten yang diunggah di Instagram? | : tim creative ihya media itu santri terpilih jadi sudah tidak diragukan lagi dengan hasil karyanya. Tim memastikan kualitas visual terlebih pada desain grafis dan fotografi menjadi lebih menarik. Dengan memperhatikan warna, tata letak, dan gambarnya yang disesuaikan dengan temanya. |
| 4.  | Mengapa kreativitas dalam                                                              | : karena untuk menambah daya tarik followers, dan                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |                                                                                               |  |                                      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------|
|  | penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? |  | kami juga berlomba untuk memperbaiki |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------|

## 2. Alumni Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin

Peneliti melakukan wawancara dengan 2 orang dari Alumni Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin. Adapun hasil wawancara sebagai berikut:

a. Nama : Maulana Akbar

Alamat : Sidanegara, Cilacap Tengah, Cilacap

No. HP : 085329412051

| No. | Pertanyaan                                                                    |   | Jawaban                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah anda tau Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin mempunyai akun Instagram? | : | Iya, tahu dong. Aku juga kadang suka liat-liat postingannya, apalagi kalau ada acara haul atau kegiatan besar, biasanya muncul di feed. |
| 2.  | Bagaimana tanggapan anda mengenai adanya akun Instagram                       | : | Bagus lah. Sekarang kan zamannya serba online, jadi pondok punya akun IG itu udah                                                       |

|    |                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin?                                                                                                        |   | pas banget. Bisa ngenalin kegiatan pondok ke orang banyak.                                                                                                                                                                                 |
| 3. | Apakah konten dakwah pada media Instagram akun Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin memberikan peningkatan pengetahuan anda? Jelaskan!       | : | Kadang iya, kadang biasa aja sih. Kalo isinya kayak ceramah atau motivasi, ya lumayan nambah. Tapi kalo cuma posting acara, ya buat info-info aja.                                                                                         |
| 4. | Apakah konten dakwah pada media Instagram Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin membawa perubahan sikap sehari-hari pada diri anda? Jelaskan? | : | Nggak selalu sih. Kadang ada konten yang ngena banget dan bikin mikir, terus jadi pengen ngerubah sikap atau kebiasaan. Tapi ya, nggak semua konten langsung bikin perubahan. Tergantung juga mood dan situasi pas nerimanya kayak gimana. |
| 5. | Apakah anda merasa puas dengan konten dakwah Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin? Jelaskan mengapa?                                         | : | Puas sih, udah bagus usahanya. Cuma kalo bisa lebih sering posting yang isinya ilmu atau dakwah ringan gitu, biar lebih kerasa manfaatnya.                                                                                                 |

b. Nama : Taufiqul khoir abdurahman  
 Alamat : Jl. Banyupanas no.07 Cipari  
 No. HP : 081229352174

| No. | Pertanyaan                                                                                                | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah anda tau Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin mempunyai akun Instagram?                             | : Iya, saya tahu.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.  | Bagaimana tanggapan anda mengenai adanya akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?              | : Sangat-sangat membantu dan kami terima manfa'atnya sebagai bentuk syiar dakwah lembaga pesantren di dunia sosial media, sekaligus menjadi wasilah kami berta'alluq terhadap pondok pesantren tercinta beserta para masyayikh. Overall, perfect. Good job. |
| 3.  | Apakah konten dakwah pada media Instagram akun Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin memberikan peningkatan | : Jelas. Dan sangat sangat. Kehadirannya bukan hanya sebagai entertain saja, melainkan mengandung unsur tarbiyah ilmiah                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | pengetahuan anda?<br>Jelaskan!                                                                                                              |   | yang juga mudah untuk kami serap hikmahnya.                                                                                                      |
| 4. | Apakah konten dakwah pada media Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin membawa perubahan sikap sehari-hari pada diri anda? Jelaskan? | : | Sedikit demi sedikit. Dan mudah-mudahan akan lebih signifikan.                                                                                   |
| 5. | Apakah anda merasa puas dengan konten dakwah Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? Jelaskan mengapa?                                         | : | Sejauh ini cukup puas. Selain sebagai bagian informan dari jauh, media pondok juga sebagai bentuk daulah islamiyyah ala ahlis sunnah waljama'ah. |

### 3. Pemerhati Media

Peneliti melakukan wawancara dengan 5 orang Pemerhati Media. Adapun hasil wawancara sebagai berikut:

- a. Nama : Zainur Rohman  
Alamat : Kayu manis 3, Matraman, Jakarta Timur  
No. HP : 081332516634

| No. | Pertanyaan                                                                                            | Jawaban                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah yang melatarbelakangi penggunaan Instagram menurut anda?                                       | : Menurut saya sebagai kebutuhan branding                                                                                                                                                                                 |
| 2.  | Apa tanggapan anda mengenai Instagram Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin?                            | : Menurut saya sudah oke dan bagus                                                                                                                                                                                        |
| 3.  | Kenapa sih menurut Anda Instagram jadi pilihan yang pas buat media dakwah dan informasi di pesantren? | : Ya karena Instagram itu sekarang lagi populer banget di kalangan remaja, ya. Anak-anak muda tuh lebih tertarik sama yang visual, yang bisa dilihat dan dinikmati langsung. Nah, IG punya keunggulan di situ tampilannya |

|    |                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                         |   | <p>menarik, bisa pakai foto, video, <i>story</i>, <i>reels</i>, semuanya bisa dimanfaatkan buat menyampaikan pesan dakwah dengan cara yang lebih ringan dan mudah diterima.</p> <p>Selain itu, media sosial juga jadi alat yang kuat buat <i>branding</i>, apalagi buat institusi pendidikan kayak pesantren. Jadi orang-orang di luar sana juga bisa tahu kegiatan positif yang dilakukan, dan itu bisa ningkatin citra baik pesantren di mata publik.</p> |
| 4. | Bagaimana cara yang baik untuk menjaga kualitas visual konten?                                                          | : | Bisa dilakukan dengan <i>riset</i> , perencanaan matang, konsisten dan <i>quality control</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5. | Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : | Agar menarik untuk dilihat audiens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?                                                                                  | : | Banyak cara yang bisa dilakukan, seperti mengikuti <i>trend</i> yang ada.                                                                    |
| 7. | Apa yang dilakukan yang dapat untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?                                                          | : | Bisa dilakukan dengan membuka meta analytik                                                                                                  |
| 8. | Apa strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram?                                                        | : | SEO membantu Instagram menjadi lebih mudah ditemukan oleh audiens saat mereka mencari informasi terkait topik yang relevan dengan pesantren. |
| 9. | Apa yang dimaksud dengan jangkauan konten di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, dan mengapa hal ini penting untuk dakwah? | : | Akun yang dijangkau                                                                                                                          |

b. Nama : Muhammad arwani  
 Alamat : Jl gerily jangrana rt02/04  
 No. HP : 083104522223

| No. | Pertanyaan                                                                                 | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah yang melatarbelakangi penggunaan Instagram menurut anda?                            | : Mencari informasi dan membuat postingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.  | Bagaimana pandangan Anda tentang penggunaan media sosial di lingkungan pesantren saat ini? | : Menurut saya udah bagus, ya. Sekarang ini banyak pesantren yang mulai melek media sosial dan sadar pentingnya platform itu buat dakwah. Soalnya santri dan masyarakat umum juga aktif banget di medsos. Kalau strateginya tepat, bisa banget ningkatin <i>engagement</i> dan partisipasi. Misalnya, kontennya dibuat menarik, ringan, relatable sama anak muda itu bakal lebih gampang nyampe dan bahkan di <i>share</i> . Bisa |

|    |                                                                                                                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                        |   | <p>lewat video pendek, <i>quotes</i> dari kitab yang dikemas modern, atau cuplikan kegiatan santri. Yang penting pesannya nyampe tanpa terasa berat. Jadi menurut saya, media sosial itu jadi peluang besar buat pesantren mendekatkan diri ke masyarakat, terutama generasi muda.</p> |
| 3. | Apa tanggapan anda mengenai Instagram Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin?                                             | : | Sangat bagus karena system belajar mengajar dan banyak lembaga yg bekerja sama dengan baik                                                                                                                                                                                             |
| 4. | Apakah konten yang diposting pada akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin sudah sesuai dengan nilai dakwah? | : | Menurut saya sudah                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5. | Bagaimana cara yang baik untuk menjaga kualitas visual konten?                                                         | : | Menggunakan media yg mumpuni dan mengupdate SDM                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6. | Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat                                                                    | : | Karena untuk dakwah dibutuhkan kreativitas yang baik agar audiens                                                                                                                                                                                                                      |

|     |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                                                                        |   | tertarik, apalagi kalangan gen Z.                                                                                 |
| 7.  | Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?                                                                                  | : | Dengan cara interaksi dengan audiens                                                                              |
| 8.  | Apa yang dilakukan yang dapat untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?                                                          | : | Bisa gunakan fitur Instagram <i>Insights</i> .                                                                    |
| 9.  | Apa strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram?                                                        | : | Membuat konten yg menarik, Membagikan postingan di <i>group</i> atau dengan promosi iklan berbayar                |
| 10. | Apa yang dimaksud dengan jangkauan konten di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, dan mengapa hal ini penting untuk dakwah? | : | Karena postingan yang berisi nilai nilai islami untuk memberikan informasi tentang keislaman melalui media sosial |

c. Nama : Syarif Hida  
 Alamat : Cilongok  
 No. HP : 082243941619

| No. | Pertanyaan                                                                 | Jawaban                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah yang melatarbelakangi penggunaan Instagram menurut anda?            | : Ya karena kebutuhan sih. Sekarang ini semuanya serba digital, jadi ya Instagram tuh jadi salah satu cara buat nyampein pesan, termasuk dakwah.                                                                                                                                 |
| 2.  | Apa tanggapan anda mengenai Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : Menurutku, akunnya udah keren sih. Isinya tuh banyak dokumentasi kegiatan pesantren, mulai dari santri ngaji, acara haul, sampai momen-momen keseharian juga ada. <i>Followers</i> -nya juga udah banyak banget, aktif juga nge-post, jadi kelihatan hidup banget lah akunnya. |
| 3.  | Apakah konten yang diposting pada akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya  | : Iya, udah cocok kok. Kontennya tuh kebanyakan positif dan sesuai banget                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 'Ulumaddin sudah sesuai dengan nilai dakwah?                                                                            |   | sama nilai-nilai dakwah. Nggak asal <i>upload</i> , kelihatan ada pesannya.                                                                                                                                                                                                                               |
| 4. | Bagaimana cara yang baik untuk menjaga kualitas visual konten?                                                          | : | Yang penting sih kameranya jangan buram, terus pencahayaan juga harus pas. Ambil sudut yang oke, abis itu diedit dikit-dikit buat ngatur warna sama kontras. Desainnya juga usahain seragam biar <i>feed</i> -nya enak dilihat. Soalnya visual itu ngaruh banget buat bikin orang betah liat konten kita. |
| 5. | Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : | Ya, karena kalau kontennya kreatif, orang jadi lebih tertarik. Apalagi anak muda sekarang kan sukanya yang visualnya menarik. Jadi biar pesan dakwahnya nyampe, tampilannya juga harus <i>fresh</i> dan kekinian.                                                                                         |

|    |                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?                           | : | Biasanya aku liat di Instagram Insights, di situ keliatan data kayak usia, lokasi, sama jam aktif <i>followers</i> . Terus liat juga siapa yang sering komen atau <i>like</i> . Dari situ bisa disesuaikan deh kontennya sama siapa yang paling sering ngeliat. |
| 7. | Apa yang dilakukan yang dapat untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?   | : | Pakai Instagram Insights aja, itu udah cukup lengkap. Kita bisa liat <i>followers</i> -nya nambah atau nggak, terus dari mana aja asalnya, umur berapa, cowok apa cewek, bahkan jam berapa mereka paling aktif.                                                 |
| 8. | Apa strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram? | : | Yang penting sih konsisten nge- <i>post</i> konten yang bagus dan <i>relate</i> sama audiens. Terus pakai hashtag yang pas, sering-sering juga bikin <i>Reels</i> atau <i>Stories</i> biar makin keliatan. Kalau bisa, ajak kolaborasi                          |

|    |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                            |   | sama akun lain biar jangkauan makin luas. Interaksi juga penting, kayak balesin komentar atau DM, jadi <i>followers</i> ngerasa deket. Oh iya, caption juga harus menarik, kadang kasih pertanyaan biar mereka mau komen.                                              |
| 9. | Apa yang dimaksud dengan jangkauan konten di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, dan mengapa hal ini penting untuk dakwah? | : | Jangkauan konten tuh ya seberapa banyak orang yang liat atau interaksi sama postingan kita. Nah, makin banyak yang liat, makin besar juga peluang dakwahnya nyampe ke lebih banyak orang. Jadi bukan cuma posting, tapi gimana biar pesannya nyebar luas juga penting. |

d. Nama : Andre Nur Saputra  
 Alamat : Brebeg, Jeruk Legi, Cilacap  
 No. HP : 083103791879

| No. | Pertanyaan                                                                                                             | Jawaban                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah yang melatarbelakangi penggunaan Instagram menurut anda?                                                        | : Ya karena gampang dipakai aja sih. Bisa nyari info, dapet inspirasi, terus bisa dibuka kapan aja, di mana aja.                                                                                                |
| 2.  | Apa tanggapan anda mengenai Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                                             | : Sebenarnya udah lumayan bagus ya, dari segi desain udah rapi. Tapi jujur aja masih agak kurang greget, belum terlalu "wah" gitu buat narik perhatian orang.                                                   |
| 3.  | Apakah konten yang diposting pada akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin sudah sesuai dengan nilai dakwah? | : Kalau dalam segi dakwah saya rasa belum sesuai karena disitu kebanyakan hanya menginformasikan seputar apa yang ada dipesantren, acara ataupun hari <sup>2</sup> tertentu, mungkin kalau diperbaiki lagi bisa |

|    |                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                     |   | dimasukan ilmu <sup>2</sup><br>dakwah agar supaya<br>masyarakat awam<br>ataupun yang lain bisa<br>mendapatkan ilmu baru<br>dari postingan tersebut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. | Menurut Anda<br>seberapa penting sih<br>media sosial buat<br>lembaga pendidikan<br>kayak pesantren? | : | Penting banget, sih.<br>Soalnya dengan strategi<br>pemasaran yang tepat,<br>media sosial itu bisa<br>bantu banget ningkatin<br>visibilitas lembaga<br>pendidikan. Jadi<br>pesantren bisa lebih<br>dikenal, apalagi sama<br>calon santri dan orang<br>tua mereka. Selain itu,<br>medsos juga bisa<br>dipakai buat nunjukin<br>kegiatan-kegiatan<br>positif yang ada di<br>dalam, dan itu otomatis<br>bisa ngebangun<br>reputasi yang baik di<br>mata masyarakat. Jadi<br>ya, bukan cuma soal<br>eksis di dunia maya,<br>tapi juga soal gimana<br>pesantren bisa lebih<br>dipercaya dan diminati<br>lewat konten yang<br>mereka tampilkan. |

|    |                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Bagaimana cara yang baik untuk menjaga kualitas visual konten?                                                          | : | Mungkin dari segi pemilihan gaya visual konten yang menarik dan menyesuaikan dengan audiens yang dituju agar mempunyai ciri khas dari visual grafis tentunya memperbaiki dan mengolah kembali tatanannya               |
| 6. | Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : | Karena salah satu alat di era gen z saat ini, pondok <sup>2</sup> dituntut untuk saling mengeluarkan bakat maupun ide sehingga ketika dilihat oleh orang didunia maya, oh ini loh salah satu pondok tertua dikesugihan |
| 7. | Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?                                                               | : | Membagi audiens atau membagi akun ke beberapa kelompok sesuai dengan tarjet yang diinginkan                                                                                                                            |
| 8. | Apa yang dilakukan yang dapat untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?                                       | : | Bisa menggunakan fitur <i>insights</i>                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.  | Apa strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram?                                                        | : | Konsisten membuat konten yang menarik dan berkualitas, penggunaan hashtag yang sesuai, dan memanfaatkan sosmed lain untuk mempromosikan. |
| 10. | Apa yang dimaksud dengan jangkauan konten di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, dan mengapa hal ini penting untuk dakwah? | : | Karena berdiri atas nama pondok pesantren                                                                                                |

e. Nama : Faris Agung Munawar

Alamat : Cipari

No. HP : 085712838393

| No. | Pertanyaan                                                                                 | Jawaban                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Apakah yang melatarbelakangi penggunaan Instagram menurut anda?                            | : Banyak orang menggunakan Instagram untuk mengekspresikan identitas, gaya hidup, hobi, atau kreativitas mereka melalui foto, video, dan cerita ( <i>stories</i> ).                                                      |
| 2.  | Apa tanggapan anda mengenai Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin?                 | : pemanfaatan media sosial yang efektif oleh lembaga pendidikan Islam tradisional. akun yang aktif membagikan berbagai konten yang mencerminkan kehidupan pesantren, kegiatan keagamaan, serta informasi penting lainnya |
| 3.  | Apakah konten yang diposting pada akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin sudah | : Ya sudah dengan nilai dakwah                                                                                                                                                                                           |

|    |                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | sesuai dengan nilai dakwah?                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. | Gimana pandangan Anda soal penggunaan Instagram oleh pesantren Al Ihya ‘Ulumaddin buat dakwah dan informasi? | : | Menurut saya itu langkah yang tepat, ya. Instagram sekarang jadi salah satu platform yang kuat banget buat nyampein pesan, apalagi kalau kontennya menarik dan relevan. Akun @pp.alihyaulumaddin itu sebenarnya punya potensi besar buat jadi sarana komunikasi yang efektif nggak cuma buat nyebarin info kegiatan pondok, tapi juga buat dakwah dan menjalin hubungan yang lebih dekat sama masyarakat. Jadi nggak cuma kelihatan aktif di dunia nyata, tapi juga aktif di dunia digital, dan itu penting banget di zaman sekarang. |
| 5. | Bagaimana cara yang baik untuk menjaga kualitas visual konten?                                               | : | Lakukan <i>Quality Check</i> Sebelum Upload                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|     |                                                                                                                         |   |                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------|
| 6.  | Mengapa kreativitas dalam penyampaian konten sangat diperhatikan di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin? | : | Menyampaikan Pesan Keislaman yang Relevan         |
| 7.  | Bagaimana cara melakukan segmentasi audiens di Instagram?                                                               | : | Gunakan Hashtag dan Tag Lokasi Secara Strategis   |
| 8.  | Apa yang dilakukan yang dapat untuk menganalisis statistik pengikut di Instagram?                                       | : | Jumlah pengikut,,lokasi teratas                   |
| 9.  | Apa strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram?                                     | : | Rutin unggah konten, minimal 3–4 kali per minggu. |
| 10. | Apa yang dimaksud dengan jangkauan konten di akun Instagram Pondok Pesantren Al Ihya 'Ulumaddin, dan                    | : | Memperluas dampak positif islam                   |

|  |                                       |  |  |
|--|---------------------------------------|--|--|
|  | mengapa hal ini penting untuk dakwah? |  |  |
|--|---------------------------------------|--|--|

### LAMPIRAN III DOKUMENTASI PENELITIAN





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### IDENTITAS

Nama Lengkap : Muhamad Fadil Abdurahman  
Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 08 Mei 2001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat Rumah : Jl. Perintis Rt 01 Rw 04, Sidaurip, Gandrungmangu, Cilacap.  
No. Telephone/Handphone : 087843101117  
Email : muhammadfadilabdurrahman6@gmail.com

### RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

Prasekolah : TK Diponegoro Sidaurip Gandrungmangu  
SD/MI : SD N 02 Sidaurip  
SMP/MTs : MTS MINAT Cilacap  
SMA/SMK/MA : MA MINAT Cilacap  
Pendidikan Tinggi : Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

## **RIWAYAT PENDIDIKAN NON FORMAL**

: 1. Pelatihan Multimedia

## **PENGALAMAN ORGANISASI**

1. HIMA Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

## **PEKERJAAN**

1. Wirausaha

Cilacap, 12 Juni 2025

Hormat Saya,

Muhamad Fadil Abdurahman

NIM. 201311010